

Birgit Arndt

1. Berufsweg

- seit 2012: Medienhaus der EKHN GmbH (Geschäftsführung)
- 2006-2012: Zurich Versicherungsgruppe (Marketing & Business Analytics)
- 2003 - 2006 Medienhaus der EKHN GmbH (Marketing- und Vertriebsleitung)
- 1992 - 2003 US-Unternehmen der IT-Branche (verschiedene leitende Marketing-Positionen)
- 1986 – 1992: European Business Studies EBS (Osnabrück und London)

2. Zur Person

Birgit Arndt, geb. im Juli 1963 in Bad Oeynhausen, absolvierte nach dem Abitur zunächst eine Ausbildung als Reiseverkehrskauffrau. Nach einem anschließendem European Business Studium (EBS), begann sie ihre weitere berufliche Laufbahn in der IT-Branche. 1995 wechselte sie zur Deutschland-Zentrale der Firma Dell Computer in Langen, wo sie im Bereich Marketing/Kommunikation verschiedene, auch internationale Leitungspositionen innehatte. Im Juli 2003 übernahm Frau Arndt die Leitung des Bereichs Marketing und Vertrieb für die Evangelische Sonntags-Zeitung im Medienhaus der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN). Im Oktober 2006 wechselte sie erneut in die Wirtschaft zur Zurich Gruppe Deutschland, wo sie maßgeblich am Aufbau eines europäischen Online-Versicherers beteiligt war. 2012 kehrte sie als Geschäftsführerin in das Medienhaus der EKHN zurück und vertritt seit 2018 als Vorsitzende die Interessen der konfessionellen Presse im VDZ, seit Dezember 2022 als Vorstandsmitglied des Medienverbands der freien Presse.

Birgit Arndt ist seit vielen Jahren ehrenamtlich in der evangelischen Kirche engagiert: in ihrer Bad Vilbeler Gemeinde ebenso als Mitglied in der Christoffel-Blindenmission und im kleinen Konvent (Vorstand) der Evangelischen Akademie Frankfurt.