

Inhaltsverzeichnis:

Erfolgreich im Ausland verlegen – ein Leitfaden für Zeitschriftenverlage	4
VDZ Umfrage	4
Warum kann sich der Schritt ins Ausland lohnen?	5
Wann ist der Schritt ins Ausland sinnvoll?	5
Checkliste für Chancen der Internationalisierung:	6
Formen der Internationalisierung – Markteintrittsstrategien	6
Grafik Formen der Internationalisierung	7
I. Export	7
II. Lizenzvergabe	8
III. Beteiligungen und Joint Ventures	12
IV. Vollbeherrschte Unternehmen / Kauf von Zeitschriften	13
Internationalisierung: Ja, aber wohin? Die richtige Strategie führt zum Erfolg	14
Länderstrategie	14
Titelstrategie	14
Kriterien bei der Auswahl eines Landes	15
Viele Möglichkeiten mit attraktiven Chancen.....	17
Der Autor.....	18