



## Ergebnisse der VDZ-Studie „Zeitschriftennutzung auf dem iPad“

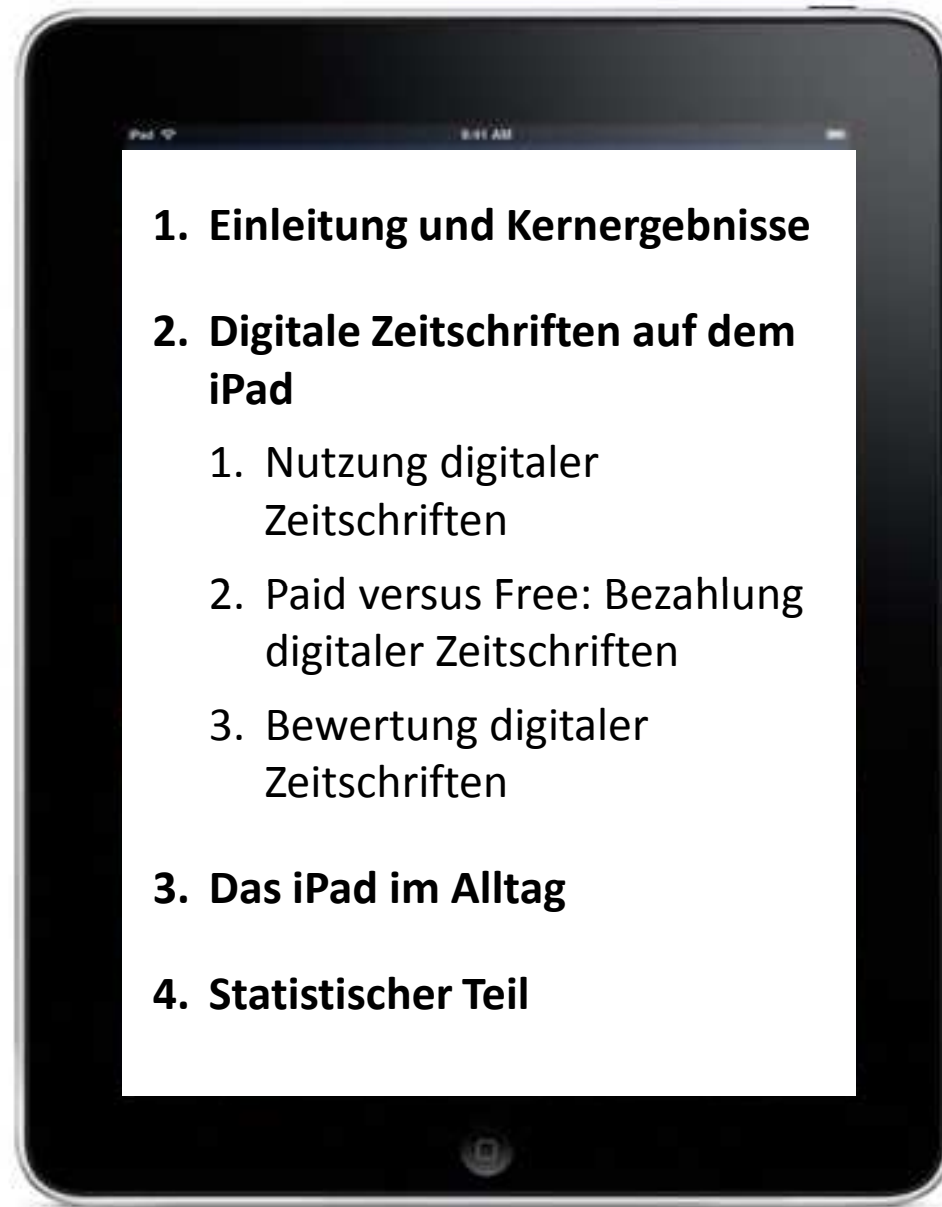
VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Berlin, im September 2011

**GRAVIS**

pangea labs 

Kirchner  Robrecht  
management consultants



**1. Einleitung und Kernergebnisse**

**2. Digitale Zeitschriften auf dem iPad**

1. Nutzung digitaler Zeitschriften
2. Paid versus Free: Bezahlung digitaler Zeitschriften
3. Bewertung digitaler Zeitschriften

**3. Das iPad im Alltag**

**4. Statistischer Teil**



# 1. Einleitung

# Die umfassendste Befragung zur Zeitschriftennutzung auf dem iPad in Deutschland

- ▶ Der VDZ hat in Zusammenarbeit mit Gravis, pangea labs und Kirchner + Robrecht management consultants die bislang umfänglichste Konsumentenbefragung zur Nutzung digitaler Zeitschriften auf dem iPad durchgeführt
- ▶ Die Studie umfasst mehr als 3.300 Befragte, die Auskunft über ihre Nutzungsgewohnheiten von und Meinungen zu digitalen Zeitschriften auf dem iPad gegeben haben
- ▶ Die Befragung wurde Online durchgeführt, der Fragebogen sowohl für die Beantwortung auf dem iPad als auch für die normale browserbasierte Bearbeitung optimiert

- ▶ Grundgesamtheit: Personen, die ein iPad besitzen
- ▶ Sample: iPad-Käufer bei Gravis
- ▶ Zeitraum der Befragung: August 2011
- ▶ Anzahl der vollständigen Interviews: 3.353
- ▶ Durchführung: Befragung optimiert für iPad und Online

**VDZ** Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Immer mehr Verlage bieten ihre Zeitschriften auch als digitale Version auf dem iPad an. Welche Vorteile haben digitale Zeitschriften aus dem iPad aus Ihrer Sicht? Sagen Sie uns, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme nicht zu	stimme zu	stimme voll und ganz zu	kann ich nicht sagen
Das Lesen von Zeitschriften auf dem iPad macht Spaß	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Zeitschriften für das iPad sind bequem und jederzeit erhältlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Zeitschriften auf dem iPad haben eine einfache Navigation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interessante Themen können durch den direkten Zugang zum Internet vertieft werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In den digitalen Zeitschriften sind mehr Inhalte verfügbar als in gedruckten Zeitschriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Zeitschriften bieten mehr Bildstrecken als gedruckte Zeitschriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Zeitschriften sind besonders interessant durch die Einbindung von Videos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Zeitschriften auf dem iPad bieten Lesern wesentlich mehr Möglichkeiten als gedruckte Zeitschriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Insgesamt gesehen bieten digitale Zeitschriften viele zusätzliche Funktionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ZURÜCK << >> WEITER

powered by questfox.com

## Executive Summary: Die wichtigsten Ergebnisse in Kürze

- ▶ **iPad-Besitzer lesen gern digitale Zeitschriften:** Mehr als zwei Drittel der iPad-Besitzer lesen digitale Zeitschriften auf ihrem iPad
- ▶ **Mit Bedacht gewählt:** Mehr als drei Viertel der Nutzer digitaler Zeitschriften haben bis zu fünf Zeitschriften-Apps auf ihrem iPad installiert, die iPad-Besitzer installieren also nicht möglichst viele, sondern gezielt die für sie interessanten Zeitschriften-Apps auf ihrem iPad
- ▶ **...und intensiv genutzt:** 70% der Nutzer digitaler Zeitschriften nutzen diese mehrmals pro Woche, ein Drittel gar täglich oder fast täglich; so haben 56% am selben Tag oder am Vortag das letzte Mal eine digitale Zeitschrift gelesen. Digitale Zeitschriften sind für viele iPad-Besitzer somit bereits Teil ihres Alltags.
- ▶ **Digital UND Print:** Knapp die Hälfte der Nutzer digitaler Zeitschriften lesen im Vergleich zu früher genau so viele Zeitschriften in Print oder gar mehr – und zusätzlich die digitalen Zeitschriften
- ▶ **Zahlungsbereitschaft vorhanden:** Nur ca. ein Drittel der Leser hat die zuletzt genutzte digitale Zeitschrift kostenlos bezogen, über 60% haben für die Nutzung entweder in Form eines Abonnements oder in Form des Einzelkauf bezahlt
- ▶ **Digitale Zeitschriften auf dem iPad begeistern:** Digitale Zeitschriften überzeugen mit den traditionellen Stärken von Zeitschriften – interessante Inhalte, bildhafte Darstellung und gutes Layout. Dies ergänzt um die neuen digitalen Möglichkeiten überzeugen ihre Nutzer, das Lesen auf dem iPad macht ihnen schlicht Spaß
- ▶ **Raum für Verbesserung:** Zur weiteren Verbesserung des Angebots sehen die Nutzer vor allem zwei Ansätze: Eine noch stärkere Nutzung der interaktiven Möglichkeiten und eine einfachere und stärker standardisierte Navigation
- ▶ **Der durchschnittliche iPad Besitzer:** Männlich, 42 Jahre alt, arbeitet Vollzeit mit einem überdurchschnittlichen Einkommen und hat einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss
- ▶ **Das iPad bereichert das Leben:** Das iPad beschert seinen Nutzern eine nie dagewesene Flexibilität bezüglich der Internetnutzung – Informationsbeschaffung erfolgt öfter, schneller und virtueller
- ▶ **Apple hat Fans:** Das iPad ist selten das einzige Apple-Gerät im Haushalt der iPad-Besitzer

## Der VDZ dankt den Partnern und Sponsoren der Studie

- ▶ Studiendesign und Auswertung

Kirchner  Robrecht  
management consultants

- ▶ Fragebogenprogrammierung und Durchführung der Erhebung Online und auf dem iPad

pangea labs 

- ▶ Sampling: Kundendaten von Gravis

**GRAVIS**

- ▶ Betreuung der Durchführung: Prof. Dr. Holger Lütters, HTW Berlin

## 2. Digitale Zeitschriften auf dem iPad



## 2.1 Nutzung digitaler Zeitschriften

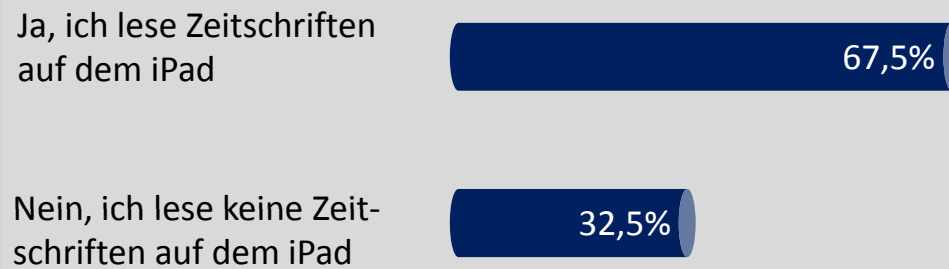


## Zeitschriftennutzung auf dem iPad: Mehr als zwei Drittel lesen digitale Zeitschriften auf ihrem iPad

### Frage

Lesen Sie Zeitschriften auf dem iPad?

### Ergebnisse



- Zwei Drittel der Befragten lesen digitale Zeitschriften auf ihrem iPad
- Zum Vergleich: Bereits im August 2010 haben 70% der iPad-Besitzer in den USA Zeitschriften auf ihrem iPad gelesen
- ➔ Auch im internationalen Vergleich ist die Nutzungsquote von digitalen Zeitschriften auf dem iPad bereits sehr hoch

Basis: Alle Befragten

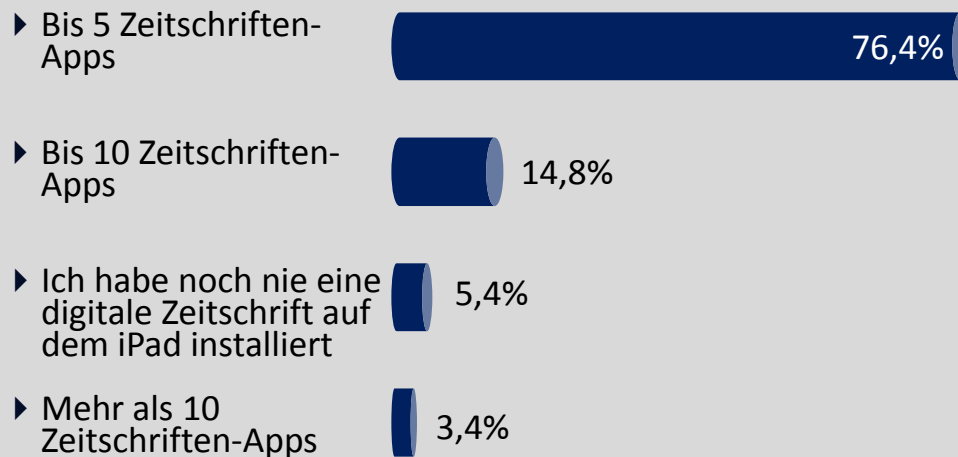
\*Quelle: Nielsen's Connected Devices Playbook, August 2010

## Zeitschriften-Apps auf dem iPad: Mit Bedacht gewählt

### Frage

Schätzen Sie doch bitte die Anzahl der auf Ihrem iPad installierten Zeitschriften-Apps.

### Ergebnisse



- 90% der Nutzer digitaler Zeitschriften haben eine bis maximal zehn Zeitschriften-Apps installiert
- 3% sind Heavy User mit mehr als 10 Zeitschriften-Apps
- Zum Vergleich: 2010 wurden durchschnittlich 3,7 Print-Titel genutzt\*
- ➔ Die iPad-Besitzer installieren nicht möglichst viele, sondern gezielt die für sie interessanten Zeitschriften-Apps auf ihrem iPad

Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

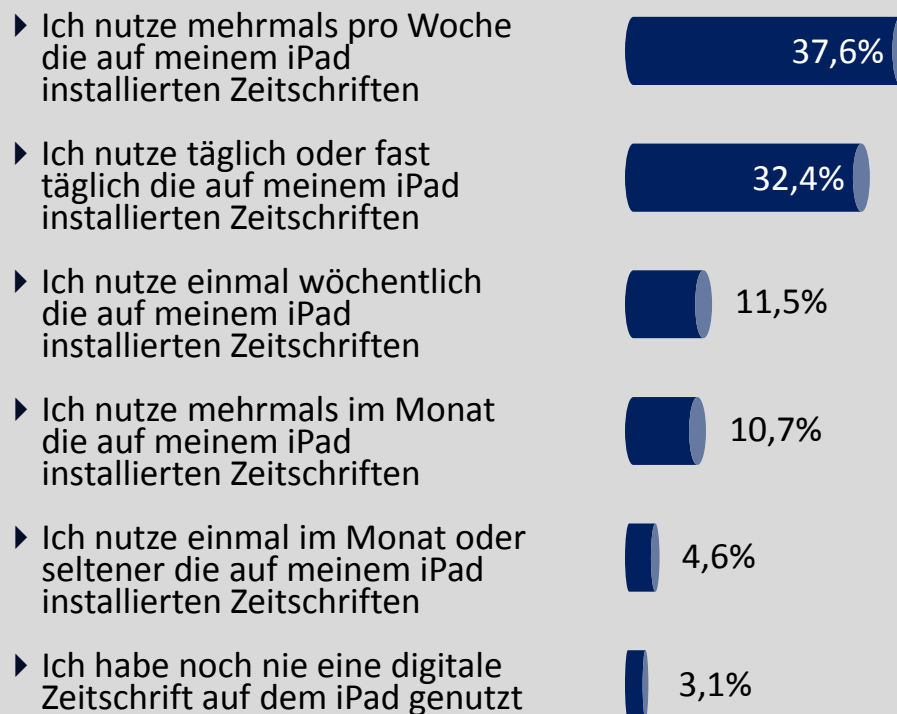
\*Quelle: Medaanalyse ma 2010 Pressemedien

## Zeitschriften-Apps auf dem iPad: Und dann intensiv genutzt

### Frage

Wie häufig nutzen Sie Ihre auf Ihrem iPad installierten digitalen Lieblingszeitschriften?

### Ergebnisse



- 70% der Nutzer digitaler Zeitschriften nutzen diese gleich mehrmals pro Woche
  - Ein Drittel nutzt die digitalen Zeitschriften gar täglich oder fast täglich
  - Mithin werden die Zeitschriften-Apps von den Nutzern gezielt gewählt und dann intensiv genutzt
  - Mit 3% haben nur sehr wenige iPad-Besitzer noch nie eine digitale Zeitschrift genutzt
- ➔ Digitale Zeitschriften auf dem iPad werden intensiv genutzt

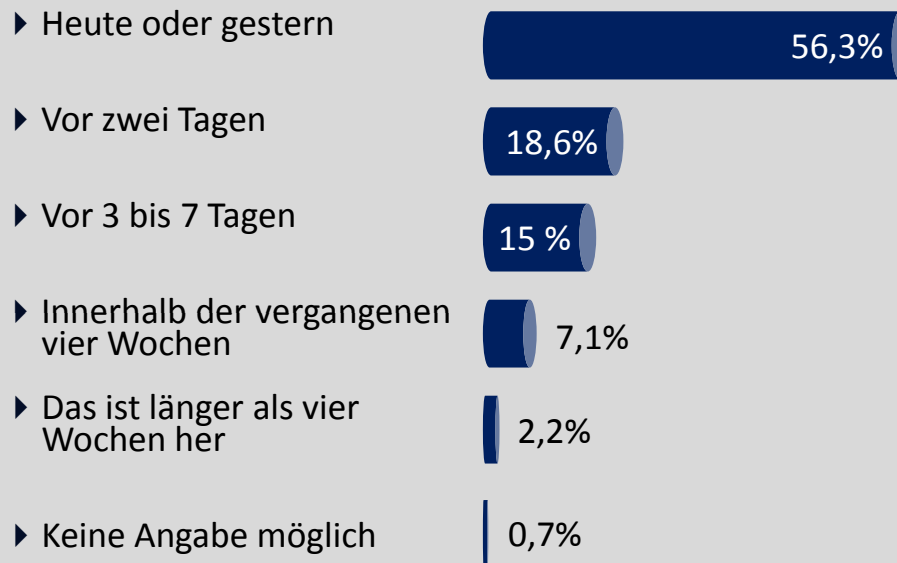
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

## Nutzung digitaler Zeitschriften: Die Nutzung digitaler Zeitschriften gehört für die Mehrzahl der iPad-Besitzer zum Alltag

### Frage

Und wann haben Sie zuletzt eine digitale Zeitschrift auf dem iPad genutzt?

### Ergebnisse



- Die hohe Nutzungshäufigkeit wird auch durch die Abfrage der letzten Nutzung bestätigt
- So hat mehr als jeder Zweite am selben oder am Vortag eine digitale Zeitschrift auf dem iPad genutzt
- Gar 90% haben innerhalb der letzten Woche eine digitale Zeitschrift genutzt
- ➔ Die Nutzung digitaler Zeitschriften gehört für die meisten iPad Besitzer zum Alltag

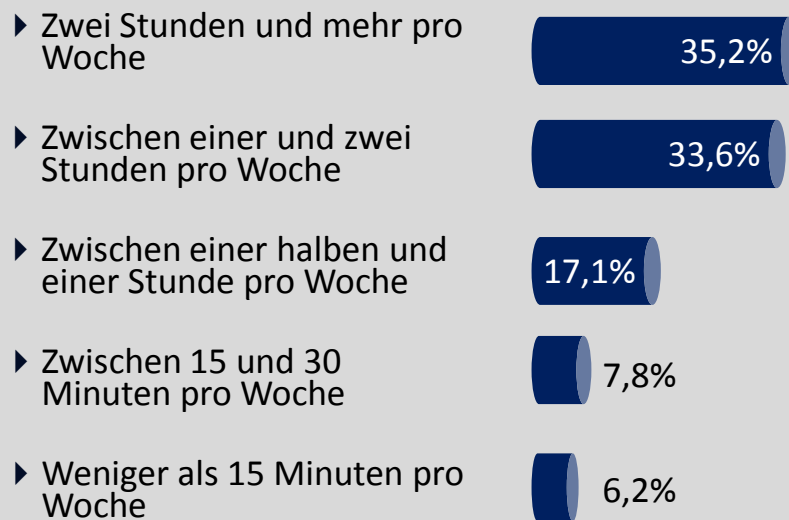
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

## Nutzungsdauer digitaler Zeitschriften auf dem iPad: Fast 70% beschäftigen sich über eine Stunde pro Woche mit digitalen Zeitschriften

### Frage

Was schätzen Sie: Wie viel Zeit verbringen Sie pro Woche mit der Nutzung digitaler Zeitschriften auf dem iPad?

### Ergebnisse



- Fast 70% der Leser digitaler Zeitschriften befassen sich hiermit mehr als eine Stunde pro Woche
- Mehr als ein Drittel nutzt digitale Zeitschriften auf dem iPad gar mehr als zwei Stunden pro Woche
- Die durchschnittliche Nutzungsdauer für kostenpflichtige Zeitschriften- oder Zeitungs-Apps beträgt laut einer Studie von Axel Springer Media Impact gar 4 Stunden und 38 Minuten\*
- ➔ Die Leser beschäftigen sich gern und intensiv mit digitalen Zeitschriften

Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

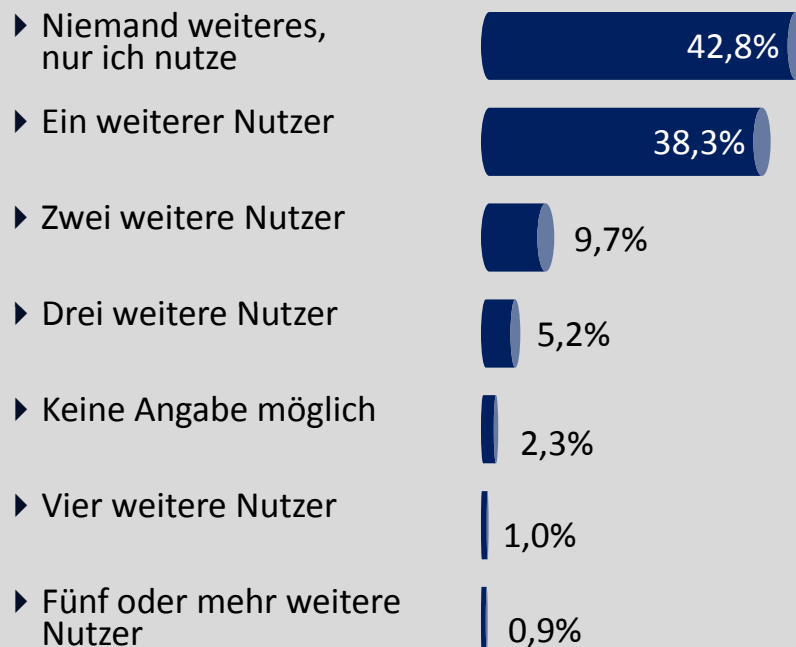
\*Quelle: Media Impact Panel 2011

## Zahl der Nutzer: Über die Hälfte der digitalen Zeitschriften werden von mehr als einem Nutzer gelesen

### Frage

Wie viele weitere Personen nutzen digitale Magazine auf Ihrem iPad außer Ihnen noch?

### Ergebnisse



- 57% der Befragten nutzen die digitalen Zeitschriften nicht exklusiv, sondern reichen sie an weitere Nutzer weiter
- In 43% der Fälle erfolgt die Nutzung hingegen lediglich durch einen Nutzer
- ➡ Das iPad wird weniger stark weiter gereicht als Print-Zeitschriften

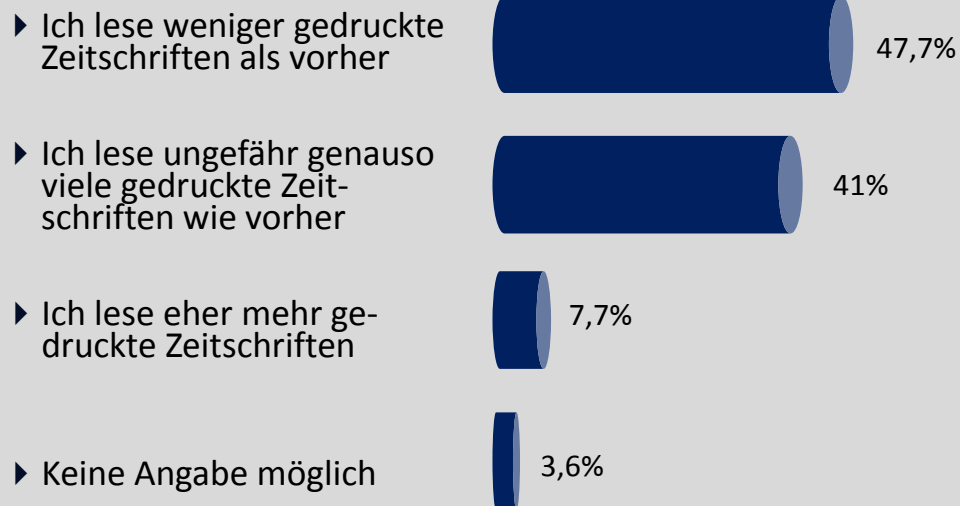
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

## Nutzung gedruckter Zeitschriften: Fast die Hälfte der iPad-Besitzer liest genau so viele oder mehr gedruckte Zeitschriften PLUS den digitalen Zeitschriften

### Frage

Wie hat sich Ihre Nutzung von gedruckten Zeitschriften seit dem Kauf Ihres iPads entwickelt?

### Ergebnisse



- Fast 48% der Befragten lesen weniger Zeitschriften als vorher
  - Hierbei gibt es eine Abweichung zwischen Männern und Frauen: dies geben 50% der Männer und 34% der Frauen an
  - Einen unverminderten Zeitschriftenkonsum weisen 41% der Befragten (50% der Männer und knapp 40% der Frauen) auf
- ➡ Digitalleser lesen weniger Print-Zeitschriften

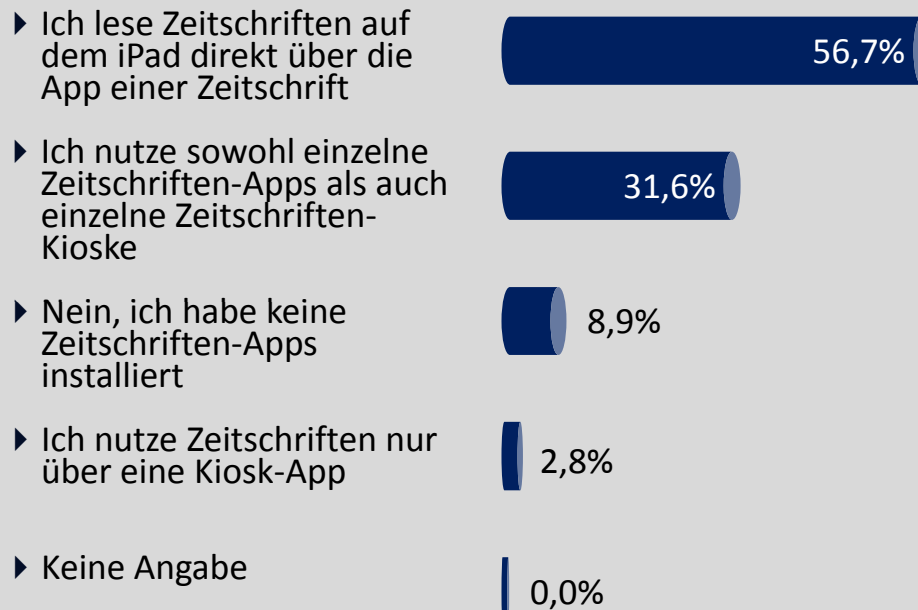
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

## Zeitschriften- und Kiosk-App: Kiosk-Apps haben sich bereits im Markt etabliert

### Frage

Neben der Möglichkeit Inhalte über den Browser einzusehen, gibt es auch die Möglichkeit sich eine App für Zeitschriften zu installieren. Haben Sie eine Kiosk-App installiert oder nutzen Sie die Zeitschriften-App direkt? Oder beides parallel?

### Ergebnisse



- Jeder Zweite nutzt ausschließlich die Zeitschriften-Apps und keine Kioske
- 34,4% der Befragten nutzen Zeitschriften-Kioske
- ➔ Zeitschriften-Kioske werden ebenso wie Zeitschriften-Apps angenommen und genutzt.

Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad



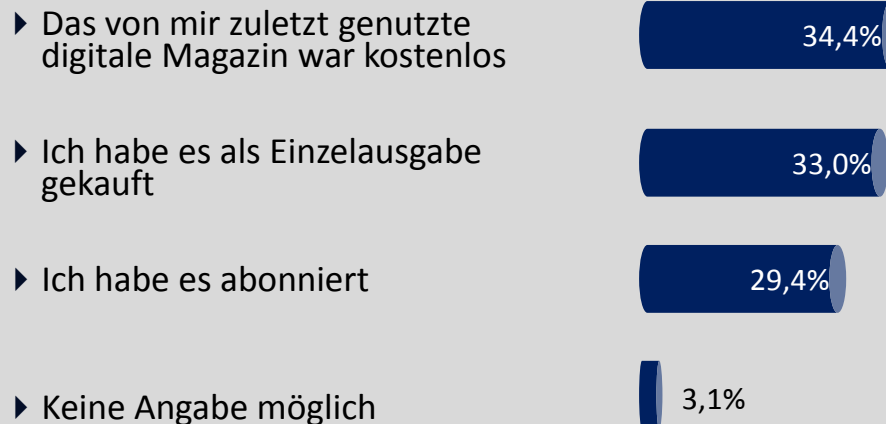
## 2.2 Paid versus Free: Bezahlung digitaler Zeitschriften

## Paid versus Free: Fast ein Drittel der Nutzer digitaler Zeitschriften sind bereits Abonnenten, ein weiteres Drittel nutzt den Einzelverkauf

### Frage

Haben Sie die von Ihnen zuletzt genutzte digitale Zeitschrift abonniert oder als Einzelausgabe bezogen?

### Ergebnisse



- Mit insgesamt 62,4% hat die Mehrzahl der Nutzer digitaler Zeitschriften für die Nutzung bezahlt
- Lediglich ein Drittel der Nutzer griffen zuletzt auf ein kostenloses Angebot zurück
- ➔ Im Gegensatz zu Onlineangeboten und der hier weit verbreiteten „Kostenlos-Mentalität“ ist Paid Content auf dem iPad auf einem guten Weg: iPad-Nutzer sind deutlich zahlungsbereiter

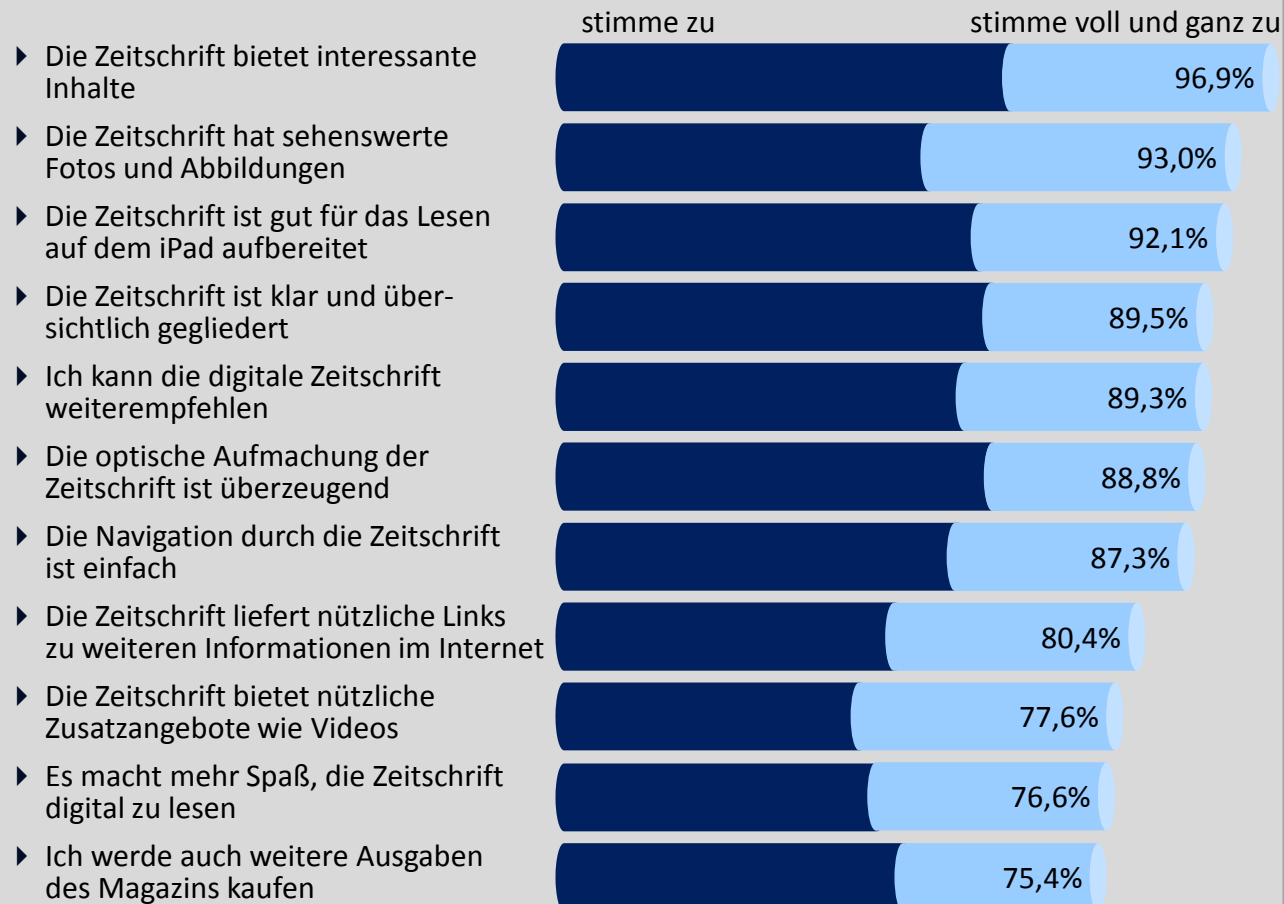
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

## 2.3 Bewertung digitaler Zeitschriften

## Bewertung digitaler Zeitschriften: Die traditionellen Stärken der Zeitschriften ergänzt um neue Möglichkeiten überzeugen die Leser

Frage

Wenn Sie sich die von Ihnen zuletzt genutzte digitale Zeitschrift vor Augen führen: Wie bewerten Sie diese? Bitte sagen Sie uns, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.



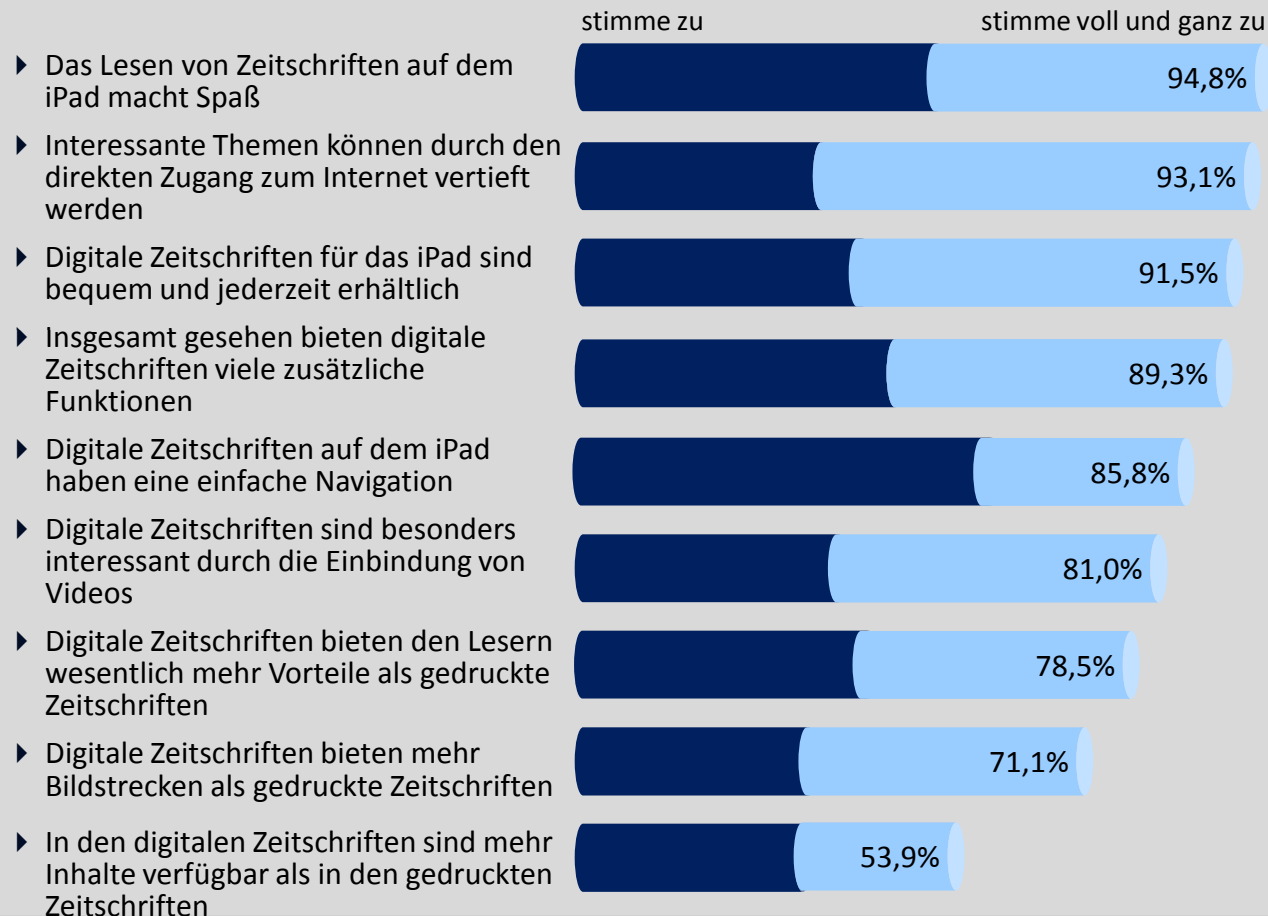
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

- Die traditionellen Stärken der Zeitschriften – interessante Inhalte, bildhafte Darstellung, gutes Layout – überzeugen auch auf dem iPad
  - Aber mehr als drei Viertel macht das Lesen der digitalen Ausgabe mehr Spaß als in Print
  - Die Weiterempfehlungsquote liegt bei nahezu 90%
  - Drei Viertel der befragten werden auch weiterhin Ausgaben der zuletzt genutzten Zeitschrift kaufen
- ➡ Digitale Zeitschriften werden von ihren Lesern hervorragend bewertet

## Vorteile digitaler Zeitschriften: Das Lesen auf dem iPad macht schlicht Spaß

Frage

Welche Vorteile haben digitale Zeitschriften auf dem iPad aus Ihrer Sicht? Sagen Sie uns, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.



Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

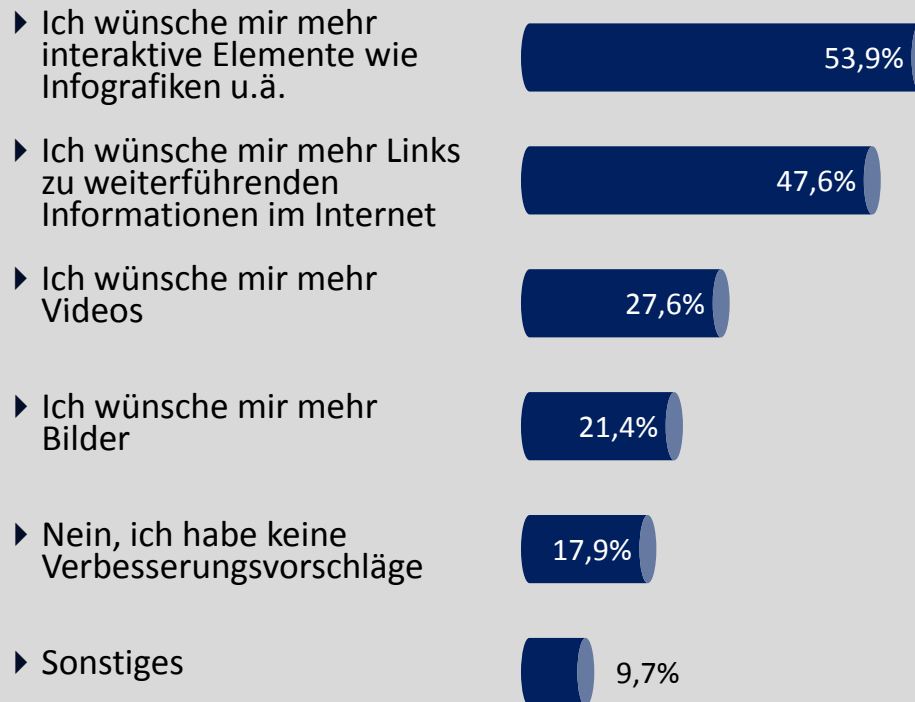
- Insgesamt sehen die iPad-Besitzer sehr viele Vorteile des Lesens von digitalen Zeitschriften auf dem iPad
- So macht fast allen Befragten das Lesen auf dem iPad Spaß
- Auch die Vertiefung von Inhalten durch den direkten Zugang zum Internet und die bequeme Erhältlichkeit werden als wesentliche Vorteile gesehen
- Relativ wenige Befragte können der Aussage, dass digitale Zeitschriften eine einfache Navigation aufweisen voll und ganz zustimmen (s. Verbesserungsvorschläge der Befragten)
- ➔ Digitale Zeitschriften begeistern ihre iPad-Nutzer

## Verbesserungsvorschläge für Verlage: Die stärkere Nutzung der digitalen Möglichkeiten steht im Vordergrund

### Frage

Können die Verlage ihre Apps aus Ihrer Sicht noch verbessern? Wünschen Sie sich noch mehr interaktive Elemente, Bilder, Videos oder Verlinkungen? (Mehrfachnennungen waren möglich)

### Ergebnisse



- Mehr als die Hälfte der Befragten möchte die Interaktionsmöglichkeiten des iPad beim digitalen Lesen besser ausnutzen
- Fast die Hälfte der Befragten wünscht sich Linkmöglichkeiten zu tiefergehenden Informationen
- Mehr Videos oder mehr Bilder wünschen sich hingegen jeweils deutlich weniger der Befragten
- Fast 18% sind mit dem erreichten Stand bereits wunschlos glücklich
- ➔ Leser von digitalen Zeitschriften wünschen sich die Möglichkeit, tiefergehende Informationen abrufen zu können

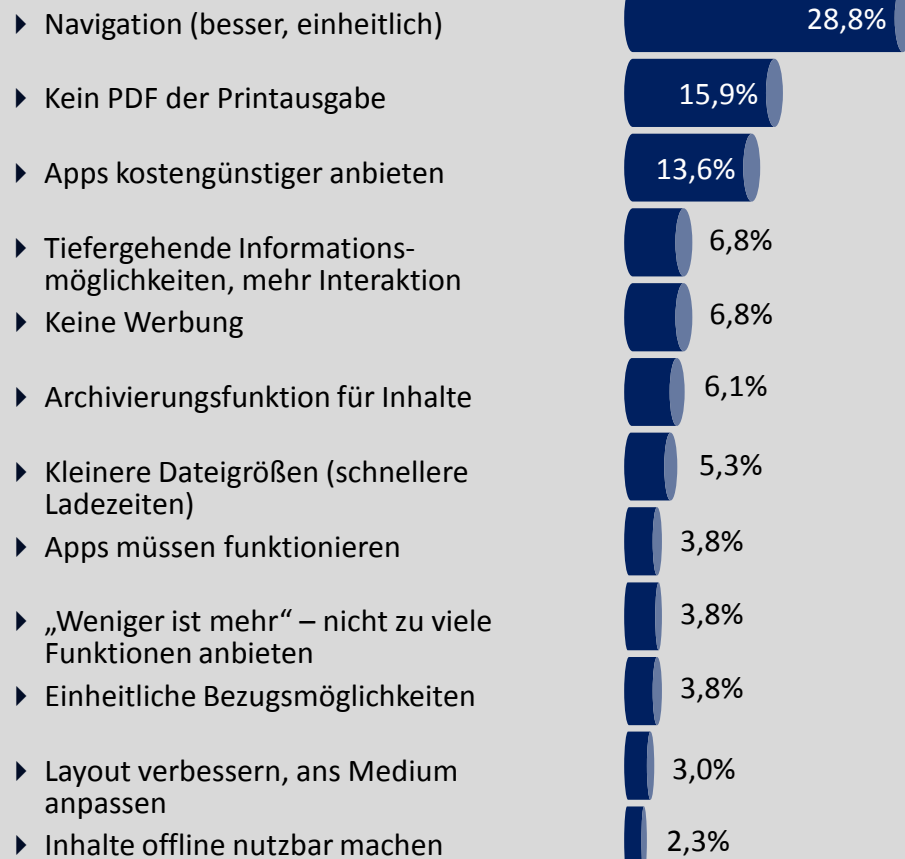
Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

## Verbesserungsvorschläge für Verlage – offene Frage: Insbesondere fehlende Navigationsstandards führen zu Verbesserungswünschen der Nutzer

### Frage

Schreiben Sie uns bitte Ihre Verbesserungsvorschläge für die Apps der Verlage\*

### Ergebnisse



- Häufigster Wunsch: Eine verbesserte Navigation
- Viele Nutzer wünschen sich einen Standard oder zumindest Vereinfachungen der Navigation, die unterschiedlichen Navigationskonzepten erschweren offenbar die Nutzung
- In 16% der Antworten wird bemängelt, dass einige digitale Zeitschriften nur eine PDF-Kopie des Printproduktes sind
- Der dritthäufigste Verbesserungsvorschlag betrifft die App-Kosten: diese sollen günstiger werden – in jedem Falle unter dem Preis des Print-Pendants liegen

➡ Die Befragung zeigt eine Reihe von Ansatzpunkten für Verbesserungen, an der Navigation sollte vordringlich gearbeitet werden

Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad



### 3. Das iPad im Alltag

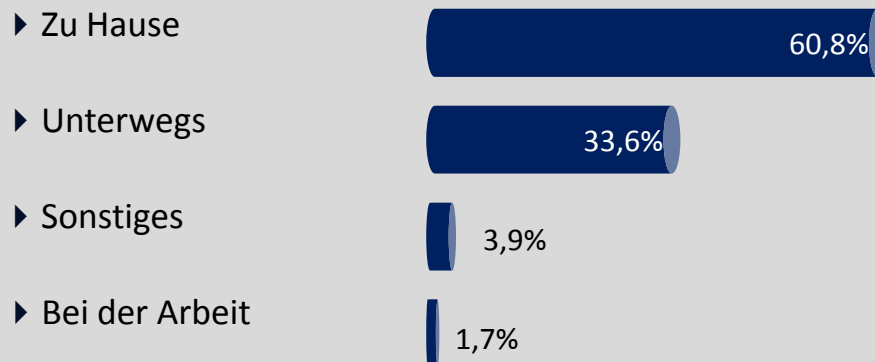


## Standort der Nutzung: Das iPad wird nach wie vor vornehmlich zu Hause genutzt

### Frage

Wo lesen Sie hauptsächlich digitale Zeitschriften?

### Ergebnisse



- Mehr als 60% der iPad Besitzer lesen digitale Zeitschriften zu Hause
- Nur ein Drittel nutzt die Vorteile des mobilen Gerätes und liest unterwegs
- ➔ Das iPad wird bei digitalen Zeitschriften eher wie ein stationärer PC zu Hause genutzt

Basis: Zeitschriftenleser auf dem iPad

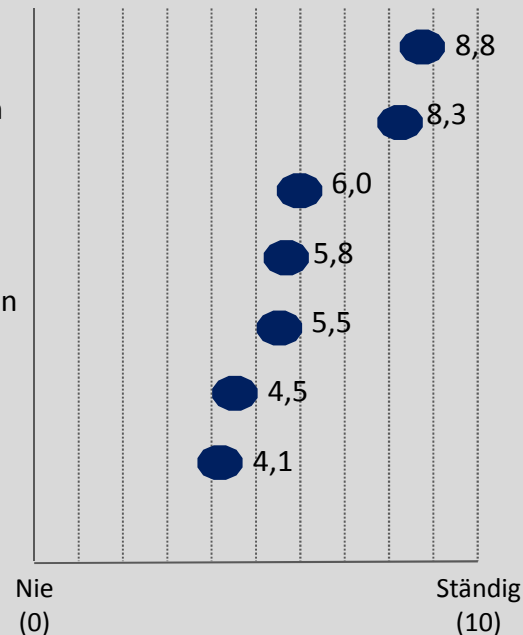
## iPad Nutzung: Surfen und Mailen sind die Kernanwendungen des iPad

### Frage

Welche der folgenden Anwendungsmöglichkeiten des iPads nutzen Sie regelmäßig?

### Ergebnisse

- ▶ Im Internet surfen
- ▶ E-Mails abrufen und schreiben
- ▶ Fotos anschauen
- ▶ Videos anschauen
- ▶ Berufliche Tätigkeiten erledigen
- ▶ Social Media (Facebook, Xing, Twitter etc.)
- ▶ Spiele spielen



- Das iPad wird extensiv genutzt – hauptsächlich zum Surfen im Internet und zum E-Mailing
- Das iPad wird weniger zum Spielen und für Social Media genutzt
- Das iPad wird selten dazu genutzt, berufliche Tätigkeiten zu erledigen
- ➔ Das Anwendungsspektrum des iPad ist beschränkt: es wird als Zeitvertreib genutzt

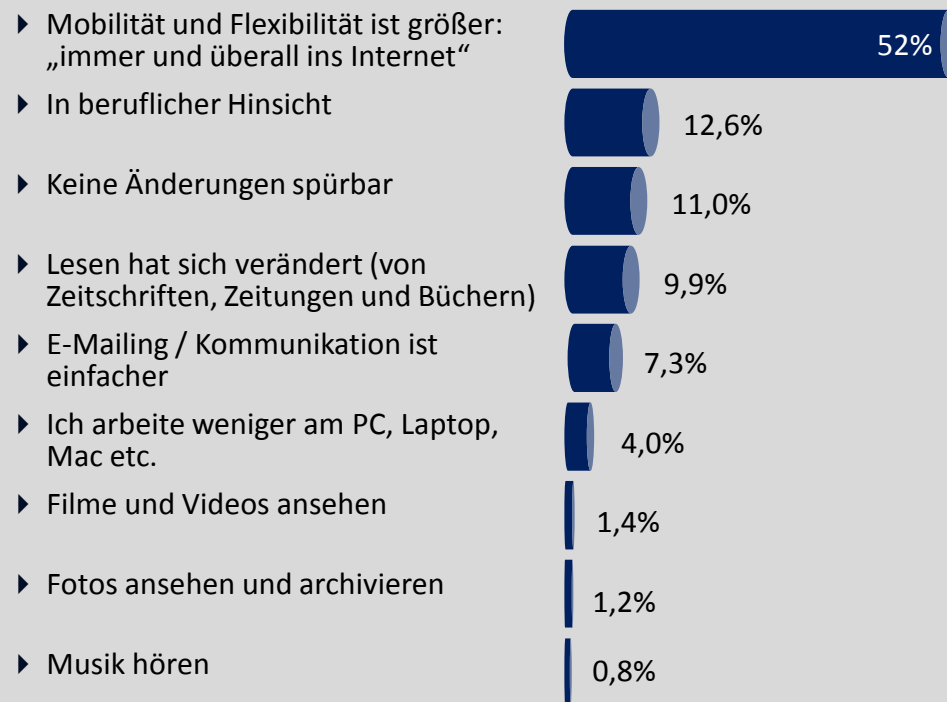
Basis: Alle Befragten

## iPad changed my Life: Die größte Veränderung ist die Möglichkeit leicht, schnell und überall Online zu sein

### Frage

In welchen Bereichen hat das iPad Ihr Leben verändert? (Offene Frage)

### Ergebnisse



- Mehr als die Hälfte der Antworten beziehen sich auf die Vorteile größerer Mobilität und Flexibilität durch das iPad: „Es ist leicht, schnell mal online zu gehen“
- Über 12% der Antworten beschreiben eine größere berufliche Flexibilität, hier werden z.B. einfachere Kundenpräsentationen genannt
- Die Lesegewohnheiten von 10% haben sich verändert, viele lesen mehr online und weniger Print
- 4% geben an, den stationären Computer viel seltener zu nutzen
- ➔ Das iPad beschert seinen Nutzern eine nie dagewesene Flexibilität bezüglich der Internetnutzung – Informationsbeschaffung erfolgt öfter, schneller und virtueller

Basis: Alle Befragten

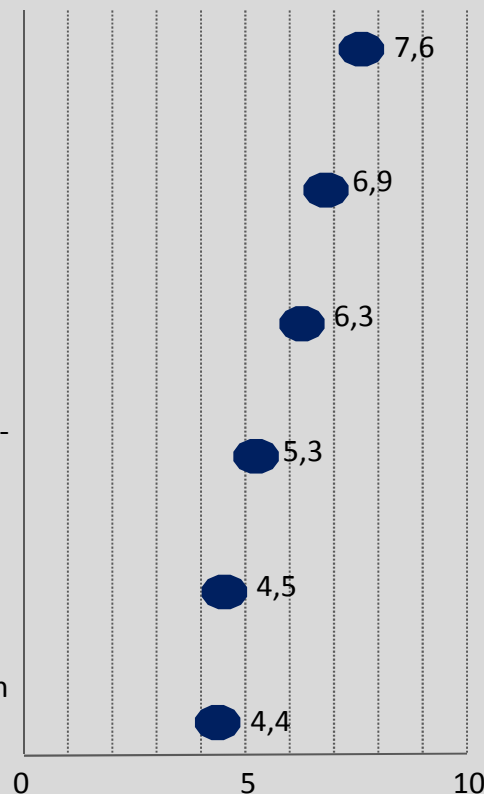
## Involvement Tablet-PC: Hohes Involvement für das iPad erkennbar

### Frage

In wie weit stimmen Sie diesen Aussagen über die Produktgruppe Tablet zu?  
Unter Tablet verstehen wir Geräte wie iPad, Android Tabs wie Galaxy, WeePad etc.

### Ergebnisse

- ▶ Ich interessiere mich sehr für das Thema Tablets
- ▶ Die einzelnen Tablets am Markt unterscheiden sich sehr stark
- ▶ Die Auswahl des „falschen“ Tablets kann zum Problem werden
- ▶ Mein Wissen über die verschiedenen Tablets am Markt ist sehr gut
- ▶ Die Wahl eines bestimmten Tablet-Gerätes sagt viel über die Persönlichkeit der Person aus
- ▶ Ich beschäftige mich gern mit den Produkten der verschiedenen Anbieter von Tablets



- Das Interesse der Käufer für Tablets ist hoch – Tablets sind High-Involvement-Produkte
- Obwohl die iPad-Besitzer ein hohes Interesse an Tablets bekunden, schätzen sie ihr Wissen über die verfügbaren Geräte am Markt nur mittelmäßig ein
- Sie weisen ein relativ geringes Interesse an den verschiedenen Produkten auf
- Trotzdem denken Sie, dass die Wahl des „falschen“ Tablets problematisch sein kann
- ➔ iPad Besitzer scheinen sich nicht für Tablets im Allgemeinen, sondern fürs iPad im Speziellen zu interessieren

Basis: Alle Befragten



## 4. Statistischer Teil

## Besitz von Apple-Geräten: Die meisten iPad-Besitzer haben weitere Apple-Geräte im Haushalt

### Frage

Besitzen Sie oder ein Mitglied in Ihrem Haushalt bereits einen Apple iPod?  
Besitzen Sie ein Apple iPhone?

### Ergebnisse



Basis: Alle Befragten

- Grundgesamtheit der Studie sind iPad-Besitzer, dem entsprechend sind 100% der Befragten im Besitz eines iPad
- Fast 80% der Befragten bzw. deren Haushaltsmitglieder besitzen zudem mindestens einen iPod
- Mehr als dreiviertel der Befragten bzw. deren Haushaltsmitglieder sind außerdem in Besitz eines iPhone
- ➔ Der hohe Besitzstand an Geräten zeigt: Apple hat nicht nur Kunden, Apple hat auch viele treue Fans

## Statistische Angaben

### Frage

Zum Schluss beantworten Sie bitte folgende statistischen Fragen: Es handelt sich hierbei nur um anonyme Einordnungsfragen, die nicht auf Ihre Person zurückzuführen sind.

### Ergebnisse

► Männer / Frauen



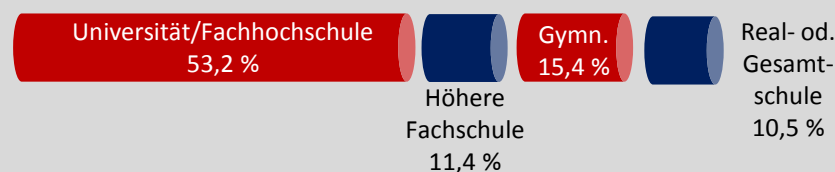
► Das Durchschnittsalter lag bei 42 Jahren



► Mehr als die Hälfte der iPad Besitzer hat eine Vollzeit-Beschäftigung



► Mehr als die Hälfte der iPad Besitzer hat einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss



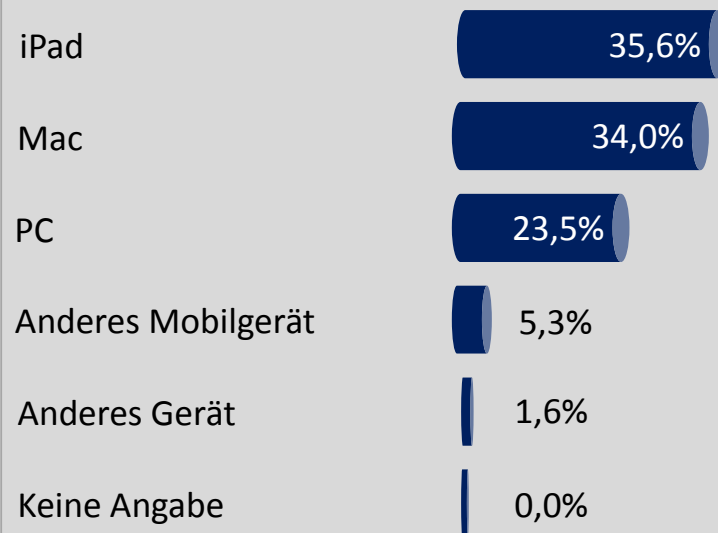
- Der durchschnittliche iPad-Besitzer ist männlich, 42 Jahre alt, arbeitet Vollzeit mit einem überdurchschnittlichen Einkommen und hat einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss
- ➔ iPad Besitzer gehören zur gehobenen Mittelschicht

## Device: Erste gemischte Befragung im iPad-Design für Online-Interviews

### Frage

Auf welcher Art von Gerät beantworten Sie diese Befragung?

### Ergebnisse



- Insgesamt mehr als 3.300 Befragte
- Jeweils mehr als ein Drittel der Befragten antwortete auf einem Apple: dem iPad oder dem Mac
- Nur rund 23% antworteten auf dem PC
- ➔ Die Durchführung einer gemischten Befragung optimiert für das iPad und Online steigert die Antwortquoten spürbar

Basis: Alle Befragen





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Herr Lutz Drüge**

T: (030) 72 62 98 - 187  
e-Mail: [l.druege@vdz.de](mailto:l.druege@vdz.de)  
[www.vdz.de](http://www.vdz.de)

**Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger**

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin