

z.H.: Exekutiv-Vizepräsidentin
& Kommissarin für Wettbewerb
Margrethe Vestager
Rue de la Loi / Wetstraat 200
1049 Brüssel
Belgien

Übersetzung aus
dem Englischen.

12. November 2020

per E-Mail: margrethe-vestager-contact@ec.europa.eu

Betr.: Technologieunternehmen fordern die Kommission zur Durchsetzung ihrer Google Missbrauchsentscheidung von 2017 auf, indem der andauernden Begünstigung eigener Dienste in allgemeinen Suchergebnisseiten endlich ein Ende gesetzt wird

Sehr geehrte Exekutiv-Vizepräsidentin Vestager,

Wir, die unterzeichnenden 135 Unternehmen und 30 Industrieverbände, schreiben Ihnen als Vertreter vielfältiger Online-Vermittlungsdiensten aus ganz Europa. Mit unseren Diensten können Verbraucher online die relevantesten Angebote finden und sich über sie informieren. Unsere Dienste bieten zum Beispiel den Zugang zu Produkten, Unterkünften, Reisen oder Stellenangeboten. Als Dienste unterschiedlicher Größe, jeder mit einem bestimmten Schwerpunkt, wollen wir für Verbraucher da sein. Wir möchten es Verbrauchern ermöglichen, Informationen online effizienter zu finden und zu vergleichen.

Während wir untereinander im Wettbewerb um die beste Nutzererfahrung stehen, gibt es einen gemeinsamen Wettbewerber, der nicht fair konkurriert – Google. Wir alle sind starker Konkurrenz durch Google in unseren jeweiligen Märkten für Online-Vermittlungsdienste ausgesetzt. Google ist in jeden dieser Märkte eingetreten, indem das Unternehmen seine unangreifbare Position auf dem Markt der allgemeinen Internetsuche als Hebel missbraucht hat. Auf diese Weise hat Google einen Wettbewerbsvorsprung gewonnen und schnell Marktanteile erlangen können. Obwohl Google in alle diese Märkte erst spät eingetreten ist, hat das Unternehmen dort im Handumdrehen eine starke Position und Reichweite erlangt. Wie kein Dienstanbieter zuvor, hat Google Daten und Inhalte gesammelt, die für den Wettbewerb auf diesen Märkten relevant sind. Geschehen ist dies auf Kosten anderer – auf unsere Kosten.

Auf keinem dieser Märkte hat Google seine Stellung mit den Mitteln des Leistungswettbewerbs erreicht. Es besteht heute weltweiter Konsens,¹ dass Google sich durch die Begünstigung der eigenen Dienste innerhalb seiner allgemeinen Suchergebnisseiten ungerechtfertigte Vorteile verschafft hat. Diese Begünstigung hat Google durch die Einblendung verschiedener Formen von gruppierten Spezialsuchergebnissen (sog. „OneBoxes“) erreicht. Diese OneBoxes positioniert Google prominent oberhalb aller generischen Suchergebnisse. Konkurrierenden Diensten ist es verwehrt, vergleichbare Boxen zusammenzustellen und innerhalb von Googles allgemeinen Suchergebnisseiten anzeigen, obwohl sie relevantere Ergebnisse

1 Vgl. U.S. Repräsentantenhaus, Antitrust Unterausschuss, Investigation of Competition in Digital Markets, Oktober 2020, Seiten 177 ff., 381, 395, 397; United States u.a. v. Google LLC, U.S. District Court for the D.C., Az. 1:20-cv-03010, Klageschrift vom 20. Oktober 2020, Rn. 170, 175.

bereitstellen könnten, als Googles eigener Dienst.² Indem Google seine OneBoxes exklusiv für sich nutzt, behält das Unternehmen Nutzer künstlich in seinem Dienst und hält sie von einem Besuch anderer, relevanterer Dienste ab. Die verschiedenen Funktionalitäten der Benutzeroberflächen, die Google direkt in seine allgemeinen Suchergebnisseiten integriert, übernehmen immer mehr von den Funktionen, die unsere Dienste auf unseren Webseiten anbieten. Es war schlimm genug, dass Googles OneBoxes in der Vergangenheit als „Teaser“ dazu dienten, Nutzer auf die Webseiten eigenständiger Google-Dienste umzulenken. Nun erbringen OneBoxes zunehmend diese speziellen Dienste für Verbraucher gleich direkt auf den Ergebnisseiten der allgemeinen Google-Suche, ohne dass Nutzer sie umgehen könnten. Wir stehen nun in direktem Wettbewerb mit solchen Benutzeroberflächen.

Googles technische Integration eigener Spezialsuchdienste in den Quasi-Monopolsuchdienst stellt weiterhin einen eindeutigen Marktmachtmissbrauch dar. Die Entscheidung der Kommission *Google Search (Shopping)* vom 27. Juni 2017 hat einen Präzedenzfall dafür geschaffen (bzw. sollte dies tun³), dass es Google verboten ist, eigene Dienste innerhalb der Suchergebnisseiten seines marktbeherrschenden allgemeinen Suchdienstes zu begünstigen. Bis heute hat die Entscheidung jedoch zu keiner wesentlichen Veränderung geführt. In der Türkei hat die Wettbewerbsbehörde deutlich der Vorstellung widersprochen, dass der „Compliance Mechanismus“, den Google in Europa zur Umsetzung der *Shopping*-Entscheidung gewählt hat, Wettbewerb wiederherstellen könnte.⁴ In Europa hat Google durch diesen Mechanismus auch nach drei Jahren noch nicht die Entscheidung umgesetzt. Dazu müsste Google entweder die Einblendung seiner Boxen einstellen (so wie dies jüngst in der Türkei geschehen ist). Oder Google müsste allen konkurrierenden Diensten erlauben, gleichartige Boxen auszuspielen, wenn Google der Ansicht ist, dass die Nutzer an solchen Boxen interessiert sind.⁵ Ebenso wenig hat Google die Begünstigung seiner anderen Spezialsuchdienste beendet. Google hat sogar das gleiche Verhalten auf weitere Märkte erstreckt. Seit Mitte 2017 haben Wettbewerber von Google zahlreiche Beschwerden bei der Kommission eingereicht.⁶ Angesichts

2 In einigen Fällen ermöglicht Google die Teilnahme konkurrierender Dienste durch die kostenpflichtige oder „kostenlose“ Einbeziehung ihrer Inhalte. Dies stellt jedoch keine Gleichbehandlung dar, da nur der Spezialsuchdienst von Google die Suchanfrage abgleicht, d.h. Google, und nicht die teilnehmenden Dienste, entscheiden über die Form der von Google angezeigten, gruppierten Spezialsuchergebnisse. Auch entscheidet Google darüber, mit welchem Inhalt aus seiner eigenen Datenbank diese Boxen auf der Grundlage der eigenen spezialisierten Suchalgorithmen gefüllt werden. Ein solches Matching macht einen Spezialsuchdienst aus. Somit dienen die OneBoxes immer (nur) als Schnittstelle eines Google-eigenen Spezialsuchdienstes, der – ähnlich wie konkurrierende spezialisierte (Meta-)Suchdienste – Inhalte aus einer Vielzahl von Quellen einbeziehen kann.

3 Am 27. Juni 2017, erklärten Sie: „*And today's decision is a precedent, which can be used as a framework to analyse the legality of such conduct.*“ Vgl. STATEMENT/17/1806, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/STATEMENT_17_1806.

4 Türkische Wettbewerbsbehörde, 12. Februar 2020, 20-20/119-69, „*Die Platzierung von konkurrierenden Preisvergleichsdiensten in [Shopping Units] kann keine Lösung darstellen [...]. Während Google die selbst oder von konkurrierenden Preisvergleichsdiensten ausgewählten Angebote vergleichen kann, wenn Wettbewerber an dieser Stelle angezeigt werden, können konkurrierende Preisvergleichsdienste an dieser Stelle nur mit einem oder einer begrenzten Anzahl an Angeboten gelistet werden. [...] Es erscheint nicht möglich, die gegenständlichen wettbewerbswidrigen Auswirkungen einfach nur dadurch auszuräumen, indem Wettbewerbern erlaubt wird, an dieser Stelle angezeigt zu werden.*“ (übersetzt aus dem Türkischen), Rn. (298), (310); <http://www.rekabet.gov.tr/Karar?kararId=828974ff-6cd9-4318-a9fa-ee43a21f9c07>.

5 Siehe die empirische Studie von Höppner, Google's (Non-)Compliance with the EU Shopping Decision, September 2020, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3700748.

6 Siehe, z.B., den Brief von 23 Online-Jobsuchdiensten, der an Kommissarin Vestager am 13. August 2019 gesendet wurde, wie unter <https://www.reuters.com/article/us-eu-google-antitrust-exclusive/exclusive-googles-jobs-search-draws-antitrust-complaints-from-rivals-idUSKCN1V30IX> berichtet, und den Brief von 40 Ferienunterkunftssuchdiensten und Verbänden vom 10. Februar 2020, wie unter

des anhaltenden Verhaltens warf in der mündlichen Verhandlung des Falls *Google Search (Shopping)* vor dem Gericht der EU einer der Richter die Frage auf, ob die Entscheidung überhaupt Google hinreichend davon abschrecke, das verbotene Verhalten zu wiederholen.⁷

Auch wenn eine gezielte Regulierung digitaler Gatekeeper langfristig helfen kann, sollte die Kommission zunächst die vorhandenen Instrumente nutzen, um den Präzedenzfall *Shopping* durchzusetzen und die Gleichbehandlung innerhalb der allgemeinen Suchergebnisseiten von Google sicherzustellen. Generell begrüßen wir die aktuelle Gesetzesinitiative zur Regulierung marktbeherrschender allgemeiner Suchmaschinen. Wir sehen uns jedoch der unmittelbaren Gefahr ausgesetzt, von Google ersetzt (disintermediert) zu werden. Viele von uns haben vielleicht nicht die Stärke und die Ressourcen, um zu warten, bis eine solche Regulierung tatsächlich Wirkung entfaltet. Wenn die Kommission in den laufenden Wettbewerbsverfahren das derzeitige Verhalten von Google als „Gleichbehandlung“ akzeptiert, besteht zudem die Gefahr, dass der Inhalt eines künftigen gesetzlichen Verbots der Selbstbegünstigung im Voraus definiert und damit entwertet wird. Wettbewerb und Innovation würden weiter unterdrückt, schlicht weil die notwendigen Maßnahmen gegen Googles wettbewerbswidrige Expansionen nicht jetzt ergriffen werden.

Handlungsbedarf besteht jetzt. Bleibt es Google bis zum Inkrafttreten einer wirksamen Regulierung weiter erlaubt, seine eigenen Dienste wettbewerbswidrig zu begünstigen, wird es unseren Diensten auch künftig an Nutzertraffic, Daten und Innovationsmöglichkeiten fehlen. Bis dahin befinden wir uns mit unseren eigenen Diensten weiterhin in einem Teufelskreis: Wir gewähren Googles konkurrierenden Diensten Vorteile, während unsere eigenen Dienste auf lange Sicht dadurch überflüssig werden.

Die unterzeichnenden Unternehmen fordern die Kommission nachdrücklich auf, die Einhaltung der *Google Search (Shopping)* Entscheidung durch Google durchzusetzen und alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, um die Begünstigung und Bereitstellung anderer Google-Dienste innerhalb der allgemeinen Suchergebnisseiten zu unterbinden.

Mit freundlichen Grüßen

(in alphabetischer Reihung)

Unternehmen

Ralph Michaelsen

CEO

Invia Travel Germany GmbH
ab-in-den-urlaub.de
(Deutschland)



Frederic Lambert

CEO

Acheter-moins-cher
acheter-moins-cher.com
(Frankreich)



Doug Monroe

CEO

ADHUNTER LTD
adzuna.com
(Vereintes Königreich)



⁷ <https://www.reuters.com/article/us-eu-alphabet-antitrust/googles-holiday-rental-service-under-fire-as-40-rivals-urge-eu-antitrust-action-idUSKBN2041XG> berichtet.

⁷ Siehe <https://www.politico.eu/article/eu-judge-suggests-google-fine-should-be-higher-european-commission-preferential-treatment/>.

Jürgen Führer
Managing Director
Deutscher Ärzteverlag GmbH
aerztestellen.aerzteblatt.de
(Deutschland)



Tom Thomas
General Counsel
Agoda Company Pte. Ltd.
agoda.com
(Singapur)



Christian Schmidt-Hamkens
Speaker of the management
Landwirtschaftsverlag GmbH
agrajo.de
(Deutschland)



Frederico Formigal
CEO
AlertaEmprego, Lda.
alertaemprego.pt
(Portugal)



Harald Schiffauer
Managing Director
ÁrGép
argep.hu
(Deutschland/Ungarn)



Csaba Racz
CEO
Online Comparison Shopping Kft.
arukereso.hu
(Ungarn)



Daniel Haeseler
Managing Director
Panther Holding GmbH
auspreiser.de
(Deutschland)



Rupa Patel
General Counsel
Awaze Limited
awaze.com
(Vereintes Königreich)



Giuseppe Pelosi
CEO
Belita GmbH
belita-ferienhaus.de
(Deutschland)



Graham Everitt, Ray Duggins
Directors
Quantum Response Network Ltd.
best-jobs-online.com
(Vereintes Königreich)



Michal Tvrzník
COO & Co-Founder
Biano s.r.o
biano.com
(Tschechien)



Bernd Vermaaten
Managing Director
solute GmbH
billiger.de
(Deutschland)



Maria Rocha Barros
*Senior Vice President and
Chief Legal Officer*
Booking.com B.V.
booking.com
(Niederlande)

Booking.com

Willem van der Wilden
CEO
Bungalow.Net Netherlands BV
bungalow.net
(Niederlande)

BungalowNet 

Stevan Lutz
CEO
Casamundo GmbH
casamundo.de
(Deutschland)



Fabrizio Begossi
CEO
FERIES S.r.l.
casevacanza.it
(Italien)



Darko Dujic
CEO
Ceneje d.o.o.
ceneje.si
(Slowenien)



**Marcin Łachajczyk,
Paweł Kowalski**
General Manager, CTO
Ceneo.pl Sp. z o.o.
ceneo.pl
(Polen)



Peter Hallmann
Managing Director
cesar Internetdienste GmbH
cesar.de
(Deutschland)



Quentin Adam
CEO
Clever Cloud
clever-cloud.com
(Frankreich)



Povilas Kytra
CEO Baltics
CV Market Group
cvmarket.lt
(Lithuania)



Birgit Hoffmann
Director
dk-ferien Aps
dk-ferien.dk
(Dänemark)



Dritan Mezini
CEO
Duapune
duapune.com
(Albanien)



Guillaume Teissonnière
General Counsel
Vacaciones eDreams, S.L.
edreamsodigeo.com
(Spanien)




Christian König
CEO
Eiderstedter Immobilien
Appartement-Vermittlung
Reisedienst GmbH
eiderstedter.de
(Deutschland)



Fabio Núñez
CEO
Escapada Rural Servicios
Para Propietarios, S.L.
escapadarural.com
(Spanien)



Eric La Bonnarière
CEO
EVANEOS SA
evaneos.com
(Frankreich)



Philippe Montant
CEO
GMEP
ExeKutive.biz
(Marokko)



**Jean-Philippe Monod
de Froideville**
*Senior Vice President
Government & Corporate Affairs*
Expedia Group
expediagroup.com
(Vereinigte Staaten)



Christian Götsch
Managing Director
Experteer GmbH
experteer.com
(Deutschland)



Jan Zajíc
Managing Director
Favi online s.r.o.
favi.cz
(Tschechien)



Henrik Ranch
CEO & Founder
fejo.dk ApS
fejo.dk
(Dänemark)



Daniel Ziolko
Managing Director
resido GmbH
ferienhausmiete.de
(Deutschland)



Stefan Sand
CEO
TravelMeta GmbH
fewoferien.de
(Deutschland)



Caroline Führer
Managing Director
FEWO & MEER e. K.
fewoundmeer.de
(Deutschland)



Christoph Müller
Managing Director
Rudolf Müller Medienholding GmbH
& Co. KG
fliesen-stellenmarkt.de
(Deutschland)



Jochen Engert
Managing Director
FlixMobility GmbH
flixbus.de
(Deutschland)



**Lars Fink,
Rainer Weckbach**
Managing Directors
get in GmbH
get-in-it.de
(Deutschland)



Shivaun Raff
CEO and Co-Founder
Infederation Ltd
foundem.com
(Vereintes Königreich)



Markus Nigl
CEO
Preisvergleich Internet Services AG
geizhals.at
(Österreich)



Tomáš Hodbod'
CEO
Inspigroup s.r.o.
glami.cz
(Tschechien)



Harald Schiffauer
Managing Director
guenstiger.de GmbH
guenstiger.de
(Deutschland)



Christophe Chastel
CEO
Guest Apartment Services Paris SAS
guestapartment.com
(Frankreich)



Alfons Schräder
Managing Director
Heise Medien GmbH & Co. KG
heise.de
(Deutschland)



Tomáš Braverman
CEO
Heureka Group a.s.
heureka.cz
(Tschechien)



Martin Slavík
Director E-commerce
CZECH NEWS CENTER a.s.
hledejceny.cz
(Tschechien)



Marc Al-Hames

CEO

HolidayCheck AG

holidaycheck.de

(Deutschland)

 HolidayCheck

Alexander Claashen

Managing Director

Holiday Home AG

holiday-home.de

(Schweiz)

 Holiday Home

Johannes Siebers,

Michael Siebers

CEO, CTO

Holidu GmbH

holidu.com

(Deutschland)

 holidu

Krzystof Wierzbicki

Supervisory Board Member

Stileo Sp. z o.o.

homelook.it

(Polen/Italien)

 homelook.it

Frédéric Laignel

CEO & Founder

i-Comparateur SARL

i-comparateur.com

(Frankreich)

 COMPARATEUR

Claude Chopard Lallier

CEO & Founder

Home Rental Service SAS

homerental.fr

(Frankreich)

 HOME RENTAL
S E R V I C E

Patrick Andrä

CEO & Founder

HomeToGo GmbH

hometogo.de

(Deutschland)

 hometogo

Sonja Cetkovic

Website Director

Infostud

infostud.com

(Serbien)

 poslovi.infostud.com

Albrecht von Sonntag,

Philipp Peitsch

Managing Directors

idealo internet GmbH

idealo.de

(Deutschland)

 idealo

Roman Campa

General Manager

Adevinta Spain, S.L.U.

infojobs.net

(Spanien)

 InfoJobs

Michal Tůma

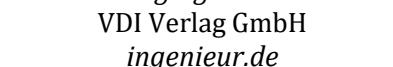
Director

Invia Group

invia.cz

(Tschechien)

 invia

 INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Orla Moran
General Manager
Saongroup Ltd
irishjobs.ie
(Irland)



Isabella Tarticchio
CEO
Naron d.o.o.
istriasun.com
(Kroatien)



Torben Tronborg
CSO
IT-Jobbank A/S
it-jobbank.dk
(Dänemark)



David Creslovnik
Manging Director
sMind d.o.o.
jetfinije.hr
(Kroatien)



Luis Verdeja
Director
Jobartis
jobartis.com
(Angola)



Dennis Roi Hansen
Head of Intelligence & Audience
Teknologiens Mediehus
Jobfinder.dk
(Dänemark)



Kaare Danielsen
CEO
Jobindex A/S
jobindex.dk
(Dänemark)



Lukas Erlebach
CEO
Joblift GmbH
joblift.de
(Deutschland)



Plamen Voushev
CEO
JOBS.BG Ltd
jobs.bg
(Bulgarien)



Christopher Paye
General Manager
Jobs.ie Ltd
jobs.ie
(Irland)



**Wolfgang Achilles,
Matthias Reineke**
Managing Directors
Jobware GmbH
jobware.de
(Deutschland)



Vijay Iyer
General Counsel
KAYAK Software Corporation
kayak.com
(Vereinigte Staaten)



Richard Stables
CEO
Kelkoo Group
kelkoogroup.com
(Vereintes Königreich)

kelkoogroup

Torsten Hein, Alexander Roß
Managing Directors
kimeta GmbH
kimeta.de
(Deutschland)

kimeta.de
einfach zum richtigen Job.

Laia Simó
Head of Legal
Kleding B.V.
kleding.nl
(Niederlande)

Kleding.nl

Pedro Pimenta
CEO & Founder
Paginadotcom S.A.
kuantokusta.pt
(Portugal)

KUANTOKUSTA

Johannes Kotte
Managing Director
Visual Meta GmbH
visual-meta.com
(Deutschland)

LadenZeile.de

Thomas Kortenjan
Manager
LV digital GmbH
landreise.de
(Deutschland)

LandReise.de

Marco Corradino
Managing Director
LM Group
lastminute.com
(Deutschland)

lm group | #GetBusyLiving

Steve Thomas
General Counsel
LeGuide.com SAS
leguide.com
(Frankreich)

leGuide.com

Javier Bellido
General Director
Liligo MetasearchTechnologies S.A.
liligo.fr
(Frankreich)

liligo.com

Michael Röcker
CEO
LionsHome GmbH
lionshome.de
(Deutschland)

LIONSHOME
HOME & LIVING

Milan Jasný
Executive Director
LMC s.r.o.
lmc.eu
(Tschechien)

lmc

Hélène Draghi
CEO
WEB EMERAUDE SARL
location-et-vacances.com
(Frankreich)

location-et-vacances.com

Frédéric Hernandez
CEO
Location Vacances Express SAS
location-vacances-express.com
(Frankreich)



Philippe Lenoir, Pascal Voyat
Co-Founders
Mailo SAS
Mailo.fr
(Frankreich)



Rudolf Ristov
Managing Director
Metatravel Service GmbH
metatravel-service.de
(Deutschland)



Miro Morczinek
CEO & Co-Founder
X24Factory GmbH
moebel24.de
(Deutschland)



Igor Žonja
Managing Director
Tau on-line Ltd.
moi-posao.net
(Kroatien)



Tomaž Gorjup
CEO
Styria digital marketplaces, d.o.o.
mojedelo.com
(Slowenien)



Vijay Iyer
General Counsel
Momondo A/S
momondo.com
(Dänemark)



Emmanuel Pioton
Manager
Apart Hotel Riviera
myflatinnice.com
(Frankreich)



Sam McIlveen
General Manager
NIjobs.com Ltd
nijobs.com
(Irland)



Narem Shaam
CEO
GoEuro Corp.
Omio.com
(Vereinigte Staaten)



Marc Pinter-Krainer
CEO & Founder
One News Page Ltd.
onenewspage.com
(Vereiniges Königreich)



One News Page

Vijay Iyer
General Counsel
OpenTable, Inc.
opentable.com
(Vereinigte Staaten)



Fabian Spielberger
CEO & Founder
Pepper Media Holding GmbH
pepper.com
(Deutschland)



Gail Boisclair
CEO & Founder
PerfectlyParis SARL
perfectlyparis.com
(Frankreich)

Przemek Gacek
CEO
Grupa Pracuj
pracuj.pl
(Polen)



Alice Janik
Managing Director
comparado GmbH
preis.de
(Deutschland)



Michał Král
CEO
Pricemania s.r.o
pricemania.sk
(Slowakei)

Nicklas Storåkers
Managing Director
PriceRunner International AB
pricerunner.com
(Schweden)

PRICEMANIA

PriceRunner

Peter Greberg
CEO
Prisjakt Sverige AB
prisjakt.nu
(Schweden)



István Martis
CEO
PROFESSION.HU KFT.
profession.hu
(Ungarn)



Doug Scott
CEO & Founder
RedBrain Ltd
redbrain.com
(Vereintes Königreich)



Philippe Montant
CEO
REKRUTE, SARL
rekrute.com
(Marokko)



Ismo Kurri
Managing Director
LAURA Recruitment Ltd
rekrytointi.com, laura.fi
(Finnland)



Mateusz Łukianiuk
E-commerce Director
Ringier Axel Springer
Polska Sp. z.o.o.
skapiec.pl
(Polen)



George Hadjigeorgiou
CEO & Founder
Skroutz A.E.
skroutz.gr
(Griechenland)



Rob Miller
Chief Legal Officer
Skyscanner Ltd
skyscanner.com
(Vereiniges Königreich)



Chris Cummings
CEO
Curiosity Media, Inc.
spanishdict.com
(Vereinigte Staaten)



David Folprecht
CEO
SROVNAME, s.r.o.
srovnname.cz
(Tschechien)



Hans Biermann
Managing Director
Euro-Cities AG
stadtplandienst.de
(Deutschland)



Sebastian Dettmers
CEO
StepStone Deutschland GmbH
stepstone.de
(Deutschland)



Krzystof Wierzbicki
Supervisory Board Member
Stileo Sp. z o.o.
stileo.it
(Polen/Italien)



Martin Slavik
Director E-commerce
CN Invest a.s.
stojizato.sme.sk
(Slowakei)



Caspar v. Seckendorff
Managing Director
Producto AG
testberichte.de
(Deutschland)



Dustin Figge
CEO
HOMELIKE INTERNET GmbH
thehomelike.com
(Deutschland)



Dan Savage
CEO
Tradecomet.com Ltd
tradecomet.com
(Vereiniges Königreich)



Radosław Damasiewicz
CEO
Travelplanet.pl S.A.
travelplanet.pl
(Polen)



Seth Kalvert
*Senior Vice President,
General Counsel*
Tripadvisor LLC
tripadvisor.com
(Vereinigte Staaten)



Stevan Lutz
Managing Director
Tripping GmbH
tripping.com
(Deutschland)



Axel Hefer
CEO
Trivago N.V.
trivago.com
(Deutschland)



Marco Pescarmona
Chairman
7Pixel srl
trovaprezzi.it
(Italien)



Holger Reinhart
Director
Ostsee-Ferienhausvermietung
Gosch
urlaub-gosch.de
(Deutschland)



Joris Verwater
CEO
Compare Group
vergelijk.nl
(Niederlande)



Stephen Ellison
Marketing & Sales Manager
Vintage Spain Ltd
vintagetravel.co.uk
(Vereiniges Königreich)



Christoph Kreuzer
Managing Director
wetter.com GmbH
wetter.com
(Deutschland)



Thomas Fauré
CEO
Whaller SAS
whaller.com
(Frankreich)



Benedikt von Wissel
Managing Director
Wimdu Meta GmbH
wimdu.de
(Deutschland)



Paul Peckels
President of ALMI
CEO
SAINT-PAUL LUXEMBOURG S.A.
wort.lu
(Luxemburg)



Luther Lowe
Senior VP Public Policy
Yelp Ireland Ltd.
yelp.com
(Irland)



Industrieverbände

Mikko Hoikka
Executive Director
Aikakausmedia
(Finnish Magazine
Media Association)
aikakausmedia.fi
(Finnland)

AIKAKAUSMEDIA

Joao Palmeiro
Managing Director
Associação Portuguesa
de Imprensa
apimprensa.pt
(Portugal)



Pierre Louette
President
Alliance de la presse
d'information générale
alliancepresse.fr
(Frankreich)



Dietmar Wolff
Executive Director
Bundesverband Digitalpublis-
her und Zeitungsverleger e.V.
(BDZV)
bdzv.de
(Deutschland)



Boris Trupčević
CEO and Board Member
Croatian Publishers Association
hup.hr
(Kroatien)



Louise Brincker
CEO
Danske Medier
danskemedier.dk
(Dänemark)

Danske Medier:

Aye Helsig
Chairman
Deutscher Ferienhausverband
e.V.
deutscher-ferienhausverband.de
(Deutschland)



Norbert Kunz
Managing Director
Deutscher Tourismusverband
e.V. (DTV)
deutschertourismusverband.de
(Deutschland)



Ilias Konteas
Executive Director
European Newspaper Publishers'
Association (ENPA)
enpa.eu
(Belgien)



Angela Mills Wade
Executive Director
European Publishers Council
(EPC)
epceurope.eu
(Belgien)



Emmanuel Mounier
General Secretary
EU Travel Tech
eutraveltech.eu
(Belgien)

eu travel tech

Elizabeth de Bony
Executive Director
FairSearch
fairsearch.org
(Belgien)



Laurent Bérard-Quélin
President
FNPS La presse spécialisée
fnps.fr
(Frankreich)



Bertrand Gié
CEO
GESTE
geste.fr
(Frankreich)

GESTE

Michael Weber
Chairman
Initiative for a Competitive Online
Marketplace (ICOMP)
(Vereintes Königreich)



Bogusław Chrabota
President
Chamber of Press Publishers
iwp.pl
(Polen)



Daniel Van Wylick
President
LA PRESSE.be
lapresse.be
(Belgien)



Bojana Božanić Ivanović
CEO
Lider media d.o.o.
lider.media
(Kroatien)

LIDER

Ilias Konteas
Executive Director
European Magazine Media
Association (EMMA)
magazinemedia.eu
(Belgien)



Léonidas Kalogeropoulos
Delegate General
Open Internet Project (OIP)
Openinternetproject.net
(Belgien)



Rosa Bayo Alvarez
President
Asociación Española
de Plataformas Digitales
de Alquiler Temporal (PAT)
pat.org.es
(Spanien)

pat

Owen Meredith
CEO
Professional Publishers
Association
ppa.co.uk
(Vereintes Königreich)



Marie Pistinier
Secretary of the Board
Syndicat des Professionnels de
la Location Meublée
splm-france.fr
(Frankreich)



Kerstin Neld
CEO
Sveriges Tidskrifter
sverigestidskrifter.se
(Schweden)



Václav Mach
CEO
Czech Publishers Association
unievydavatelu.cz
(Tschechien)



Christoph Fiedler
Managing Director
European and Media Policies
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)
vdz.de
(Deutschland)



Markus Runde
Managing Director
VG Media GmbH
vg-media.de
(Deutschland)



Michael Buller
Chairman
Verband Internet Reisevertrieb
e.V. (VIR)
v-i-r.de
(Deutschland)



Gerald Grünberger
Managing Director
Verband
Österreichischer Zeitungen
voez.at
(Österreich)



Xavier Bouckaert
Chairman
WE MEDIA
wemedia.be
(Belgien)

