

Der Mittagstalk

LIEBE MVFP-MITGLIEDER,

die Gewinnung neuer Abonnenten sowie die Verlängerung und der Ausbau bestehender Abonnements ist für unsere Branche zentral. Der traditionelle Abo-Commerce kann hierbei durch hochindividuelle Nutzungs- und Membership-Modelle ergänzt und ausgebaut werden. Wir freuen uns sehr, dass wir Martin Wepper, Gründer und Geschäftsführer dsb ebusiness, als Referenten für uns gewinnen konnten. In unserem Mittagstalk wird er praxisnahe Denkanstöße geben, wie Verlage ihre redaktionelle Expertise querverwerten und neue Geschäftsfelder erschließen können.

Dieses Webinar findet statt:

AM
Montag, 31. Juli 2023

VON
12.00–12.45 Uhr

VIA
Microsoft Teams

Für **MVFP-Mitglieder und Journalisten** ist die Teilnahme am Webinar „Mittagstalk-MVFP Bayern“ **kostenfrei**. Wir freuen uns sehr auf Ihre **Anmeldung bis zum 12. Juli 2023**.

Den Login-Link zu unserem Webinar „Mittagstalk-MVFP Bayern“ erhalten Sie nach Ihrer Registrierung über die PDF-Datei im Anhang.

Mit herzlichen Grüßen



Horst Ohligschläger
Erster Vorsitzender des MVFP Bayern



Anina Veigel
Geschäftsführerin des MVFP Bayern

NEUE WEGE IM ABOMARKETING – WIE SIE IHRE LESER IN FANS VERWANDELN!

THEMEN DES WEBINARS

- Wie können neue Abonnements generiert werden?
- Wie können bestehende Abonnements verlängert und ausgebaut werden?
- Wie können neue Geschäftsfelder im Abomarketing erschlossen werden?

REFERENT



Martin Wepper
Gründer und Geschäftsführer
dsb ebusiness

MODERATION



Sylvia Schönfelder
Stv. Vorsitzende des MVFP
Bayern & Director Human
Resources WEKA Business
Communication



Anina Veigel
Geschäftsführerin
MVFP Bayern