



PRINT&more

Das Magazin des Medienverbands
der freien Presse – **MVFP**

Mediadaten 2023

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Juli 2022

Auch
als E-Paper!



– ist das Magazin der Zeitschriftenbranche. Herausgeber ist der MVFP Medienverband der freien Presse, der mit seinen rund 350 Mitgliedsverlagen mit tausenden Zeitschriftentiteln, Websites und Mobile-Angeboten rund 90 Prozent der deutschen Zeitschriftenbranche vertritt. Die Verlagshäuser entwickeln sich im Medienwandel immer weiter zu Kommunikationsplattformen mit starken Marken und wertvollen Inhalten auf allen Kanälen.

Diese Entwicklung prägt auch das Magazin, das quartalsmäßig erscheint und das die wesentlichen Medientrends und -themen, getragen von großer Nähe zu Markt und Unternehmen, unter verschiedenen Rubriken bündelt. Zugleich berichtet das Heft über die wichtigsten Anliegen, die der MVFP im Auftrag seiner Mitglieder betreut.

PRINT&more hat eine sehr hohe Präsenz bei Verlegern und Verlagsmanagern und wird intensiv genutzt. Es erreicht alle relevanten Entscheider bei Publikums- und Fachverlagen, der

konfessionellen Medien, sowie bei verlagsnahen Unternehmen, Dienstleistern, Werbe- und Media-agenturen, werbetreibenden Unternehmen, Politik und Verbänden.

Die Zeitschrift lebt von der engen Mitwirkung der Verlage bei dieser wichtigen Plattform für den Wissensaustausch und die Interessenvertretung des MVFP.

Praxisnah, dienstleistungsorientiert und zukunftsweisend vermittelt PRINT&more informativ und unterhaltend wichtige Branchenthemen und Einblicke in die Verlage. Es genießt bei seinen Lesern hohe Wertschätzung und Glaubwürdigkeit. Zudem ist es stark in das gesamte Kommunikationsangebot des MVFP, wie mvfp.de, Social Media-Kanäle des MVFP, sowie alle MVFP-Kongresse eingebunden.

Das Magazin ist auch als E-Paper erhältlich, das Sie neben der Print-Ausgabe für Ihr Marketing nutzen können.



Die Leser

■ Zeitschriftenverlage

Mitglieder und Nicht-Mitglieder, Assoziierte und Förder-Mitglieder, Publikums- und Fachzeitschriften, Tageszeitungen, Vorstände, Geschäftsführer, Verlagsgeschäftsführer/-leiter, Abteilungsleiter (Anzeigen, Vertrieb, Recht, Personal, New Media, International, etc.)

■ Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten

Wirtschaftsjournalisten (Ressortleiter, Medien), Medienjournalisten, Fachjournalisten, mehr als 200 Chefredakteure/stellv. Chefredakteure der 150 größten und relevantesten Zeitungen/Zeitschriften

■ Agenturen (Media/Werbung) und Dienstleister

Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter

■ Unternehmen

Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter (Marketing/Kommunikation), Produktverantwortliche

■ Politik

Minister, Ministerpräsidenten, MdB, MdL, Ausschussmitglieder (Wirtschaft, Medien, Recht), PR-Verantwortliche

■ Sonstige Verbreitung

Themennahe Verbände (FIPP, EMMA, BDZV, VAUNET, GWA, VDBB, ZAW), Marktpartner (Grosso), Organisationen (Presserat, Werberat, Reporter ohne Grenzen, Stiftung Lesen)



Verlagsangaben

Herausgeber

Stephan Scherzer, Bundesgeschäftsführer
Medienverband der freien Presse e. V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102
info@mvfp.de | www.mvfp.de

Redaktion

Chefredaktion/V.i.S.d.P.: Antje Jungmann,
Leiterin Kommunikation im MVFP

Art Direction & Gestaltung

Nolte Kommunikation
Motzstraße 34 | 10777 Berlin
Telefon 030.28 59 92-48
www.nolte-kommunikation.de

Anzeigenvermarktung

alstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg
Telefon 030.220 12 12-00
altstoetter@z-a-t.com

Druck

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten
Telefon 0831.206-311
info@az-druck.de | www.az-druck.de

ISSN

1612-8710

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Jahrgang

20. Jahrgang 2023

Auflage

Druckauflage	2.200
tatsächlich verbreitete Druckauflage	2.200

Bezugspreis

Jahresabonnement 50,00 €*
* zzgl. MwSt. und Versand

Bezugsadresse

Medienverband der freien Presse
Haus der Presse
Janine Hölzl
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-104
info@mvfp.de | www.mvfp.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen in
Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

E-Paper

www.print-and-more.net

Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 x 280 mm (B x H)

Satzspiegel

182 x 240 mm (B x H)

Spalten

6 Spalten, 4 mm Spaltenabstand

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, 150 g/qm,
Klebebindung

Anzeigen

druckfähige pdf- oder tif-Datei in Originalgröße,
Schriften einbetten, Dokumentfarbraum CMYK,
keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung:
300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Beschnittzugaben

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,
anschnittgefährdete Text- und Bildelemente
müssen mindestens 12 mm innerhalb des
Endformates platziert sein. Bundzugabe bei
Bundüberlaufende Anzeigen auf Anfrage.

Bildmaterial Sonderwerbeformen

druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien,
Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB- oder
Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt,
damit diese der Buchung/dem Kunden
zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie
keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Große_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel Name_210x280_1-2023.pdf

Anzeigenannahme

altstoetter und team
Ansprechpartner: Doris Konrad
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg
Telefon 030.220 12 12-01
konrad@z-a-t.com

Anzeigenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung
den Auftrag und das Anzeigenmotiv per
E-Mail oder Fax an die Anzeigenabteilung.

Datenübertragung

E-Mail konrad@z-a-t.com
Post altstoetter und team
Anzeigenabteilung
»PRINT&more«
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg

Beilagenübermittlung

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Betreff »PRINT&more«
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten

Anzeigen

Format		Maße (B x H in mm)		Preis
Format	Ausrichtung	Anschnitt*	Satzspiegel	sw- und 4-farbig
2/1 Seite	quer	420 x 280	auf Anfrage	5.140,00 €
1/1 Seite	hoch	210 x 280	auf Anfrage	3.145,00 €
1/2 Seite	hoch	105 x 280	auf Anfrage	1.780,00 €
	quer	210 x 140	auf Anfrage	1.780,00 €
1/3 Seite	hoch	70 x 280	auf Anfrage	1.255,00 €
	quer	210 x 93	auf Anfrage	1.255,00 €
1/4 Seite	hoch	52 x 280	auf Anfrage	861,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

*3 mm Beschnittzugabe rundum anfügen

AE-Provision

15 %

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite + 20 %
4. Umschlagseite + 30 %

Rabatte

Malstaffel
ab 2 Schaltungen = 5 %
ab 4 Schaltungen = 10 %
ab 6 Schaltungen = 15 %

Mengenstaffel
ab 2 Seiten = 5 %
ab 4 Seiten = 10 %
ab 6 Seiten = 15 %

Beilagen

Format: min. 148 x 105 mm, max. 190 x 250 mm

Gewicht	Preis/Stück
bis 20 g	300 € / 1.000
bis 30 g	350 € / 1.000
bis 40 g	400 € / 1.000
bis 50 g	450 € / 1.000
pro weitere angefangene 10 g	50 € / 1.000

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen

auf Anfrage

Erscheinungstermine | Themen 2023

Jahresplanung 2023

Ausgabe	1/2023	2/2023	3/2023	4/2023
Termine	ET 20.03.2023 AS 24.02.2023 DU 03.03.2023	ET 12.06.2023 AS 05.05.2023 DU 12.05.2023	ET 18.09.2023 AS 18.08.2023 DU 25.08.2023	ET 18.12.2023 AS 17.11.2023 DU 24.11.2023
Schwerpunkt	Print und digitale Geschäftsfelder: Web3, Cybersecurity, Unternehmenskultur, Personal/ Fachkräfte, Paid Content	Freiheit und Journalismus, Jahrespressekonferenz, Tag der Pressefreiheit, B2B Media Days, Ausblick MVFP Kongress	Vertrieb, Abo-Modelle, Paid-Content-Strategien, MVFP Kongress und Distribution Summit	Rückblick Tech Summit, digitale Innovationen
Veranstaltungen		MVFP-Jahrespressekonferenz (18.04.2023) MVFP Kongress (22.06.2023) Tag der Pressefreiheit (03.05.2023) B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse (23.05.2022)	MVFP Kongress (22.06.2023) MVFP Distribution Summit (31.08./01.09.2023)	

Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.



ist das ideale Medium, um Ihr Unternehmen auch redaktionell in einem hochwertigen Umfeld zu positionieren. Dazu bieten wir Ihnen zwei Möglichkeiten:

Themen-Advertorial

Alternativ bieten wir Ihnen in jeder Ausgabe von PRINT&more Themenschwerpunkte, die besondere Interessen unserer Leser behandeln. Sie haben die Möglichkeit daran teilzunehmen, in Form eines einleitenden redaktionellen Beitrags sowie eines Interviews mit Ihrem Unternehmen. Das Interview führt jeweils ein erfahrener Fachjournalist. Das Themen-Advertorial befindet sich an hervorgehobener Position im Heft und ist Bestandteil des redaktionellen Konzeptes. Es bietet Präsentationsgelegenheit für Geschäftsführer und CEOs. Auf das Advertorial wird auf dem Heft-Cover regelmäßig hingewiesen.

Sonderthemen – Advertorial für branchennahe Dienstleister und Unternehmen

1/2023	2/2023	3/2023	4/2023
<ol style="list-style-type: none"> 1. Druck/ Druckveredelung/ Papier 2. Marktforschung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilder als Botschaftsträger 2. Content Management Systeme 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Softwarelösungen für Verlage/ Digitale Innovationen/ Content-Marketing 2. Vertrieb – klassisch und digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Forderungsmanagement/ Inkasso/Recht 2. Versicherungen für Verlage



Advertorial

Promotion

Entweder ganzseitig oder als Doppelseite – nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und seine Leistungen vorzustellen. Die Platzierung Ihres Beitrages erfolgt entsprechend dem Inhalt

in dem dazu passenden redaktionellen Umfeld in Absprache mit der Redaktion. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen auch gerne in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Beitrag.



Umfang	Zeichen*	Preis
1/1 Seite	ca. 4.500	3.145,00 €
2/1 Seite	ca. 9.500	4.445,00 €

* ca. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen und Fotomaterial