



DIE ZUKUNFT DER MEDIEN GESTALTEN

Das Grundlagenseminar für Volontäre
in Zeitschriftenverlagen

VOLONTÄRSKURS PRINT/ONLINE PUBLISHING

www.mvfp.de/mvfp-vor-ort/landesvertretung-suedwest

MVFP
Medienverband
der freien Presse

Der MVFP-Volontärskurs Print/Online Publishing für Zeitschriftenvolontäre richtet sich an Zeitschriftenverlage, die im Rahmen ihrer Ausbildungsaktivitäten nicht auf eine eigene innerbetriebliche Journalistenschule mitsamt umfangreicher technischer Ausstattung zurückgreifen können.

Dabei orientieren sich die Ausbildungsinhalte am modernen Berufsbild des crossmedialen Zeitschriftenredakteurs, der nicht nur die klassischen handwerklichen Fertigkeiten eines Print-Redakteurs besitzt. Vielmehr beherrscht er die multimediale Klaviatur der unterschiedlichsten Medienkanäle und fühlt sich in der Welt von Big Data, Social Media, Suchmaschinen, Web-, Audio- und Videoproduktionen zu Hause.

So verfolgt unser Volontärskurs einen multimedialen Ansatz, der den Leser bzw. User mit seinem Informationsbedürfnis und seinem Rezeptionsverhalten in den Mittelpunkt stellt.

Entsprechend breit sind die Lerninhalte konzipiert.

FUNDIERT MULTIMEDIAL AKTUELL

Die Ausbildungsinhalte des Volontärskurs berücksichtigen sämtliche Medienkanäle

Die Volontäre lernen alles über Themenfindung, Recherche und Textarbeit, visuelle Umsetzung, das Publizieren in Print und Online und die Analyse von Trends und Userverhalten bis hin zur Ausarbeitung konkreter Geschäftsmodelle für Medienhäuser.



KONZEPTION



Journalismus

Lernen und vertiefen Sie die Grundlagen des journalistischen Handwerks in Zeitschriftenverlagen mit allem, was dazu gehört.



Multimedia

Steigen Sie mit Hilfe unseres umfangreichen Technischequipments in die Welt der Fotografie, Audio- und Videoproduktion ein.



Analytics

Analysieren Sie mit zahlreichen Webtools die Marktpotenziale und optimieren die Reichweite und Monetarisierung Ihrer Beiträge.



Presserecht

Informieren Sie sich über die Grundlagen des Presserechts und erfahren Sie mehr über die aktuelle Rechtsprechung.



Management

Diskutieren Sie die Vor- und Nachteile unterschiedlichen klassischen und digitalen Geschäftsmodelle der Medien.



Networking

Erhalten Sie wertvolle Tipps und Tricks der von Volontärskollegen und erfahrenen Redakteuren, Fotografen und Grafikern.

Das Aufgabengebiet des Zeitschriftenredakteurs umfasst schon lange nicht mehr nur das Schreiben von Texten für den Zeitschriftendruck. Vielmehr bringen der Medienwandel und die zunehmende Veröffentlichung journalistischer Beiträge im Internet zahlreiche neue Betätigungsfelder für Redakteure mit sich.

Dabei steht das Produzieren von Inhalten für die verschiedensten Kanäle und Zielgruppen, also das multimediale Arbeiten, an erster Stelle. Neben klassischen Meldungen und Reportagen gilt es Fotostrecken, Videos, und mobile Reports zu produzieren und im Netz zu streuen, um möglichst hohe Reichweiten zu generieren.

Um es kurz zu machen: Das Berufsbild des Zeitschriftenredakteurs wandelt sich immer mehr zu dem des Multimedia-Redakteurs.

PROGRAMM*

WOCHE I

- Montag
Journalistische Darstellungsformen I
- Dienstag
Journalistische Darstellungsformen II
- Mittwoch
Journalistische Darstellungsformen III
- Donnerstag
Journalistische Darstellungsformen IV
- Freitag
Kurztexte

WOCHE II

- Montag
Recherche Online/Offline
- Dienstag
Interview
- Mittwoch
Reportage
- Donnerstag
Reportage
- Freitag
Presserecht

WOCHE III

- Montag
Servicejournalismus/Geschäftsmodelle Online
- Dienstag
Schreiben für Online
- Mittwoch
Social Media/Erfolgsmessung
- Donnerstag
Geschäftsmodelle Print
- Freitag
SEO

WOCHE IV

- Montag
Kameratechnik/Photoshop
- Dienstag
Fotojournalismus
- Mittwoch
Fotojournalismus
- Donnerstag
Online Video
- Freitag
Online Video

*Bei der Reihenfolge der Programmpunkte kann es zu Änderungen kommen.



Mit unserem Verbandsmitglied Hubert Burda Media und der Burda Journalistenschule unter der Leitung von Nikolaus von der Decken konnten wir eine der modernsten Institutionen ihrer Art für unser Vorhaben,

LERNEN VON DEN BESTEN

Mit der Burda Journalistenschule kooperieren wir mit einer der besten Institutionen ihrer Art

einer eigenen für alle Zeitschriftenverlage offenen Journalistenschule, gewinnen. Im Rahmen der Zusammenarbeit profitieren die Teilnehmer des Volontärskurses Publishing nicht nur von der fachlichen Expertise eines der größten Zeitschriftenverlage in Europa. Auch die großflächigen Seminarräume mitsamt der umfangreichen technische Ausstattung werden von Hubert Burda Media in Offenburg zu Verfügung gestellt.

Abgerundet wird das Angebot durch eine Auswahl an handverlesene Referenten aus Theorie und Praxis und der beständigen Betreuung der Volontäre durch das Fachpersonal der Burda Journalistenschule.

Das Fortbildungskonzept des Volontärskurses Print/Online Publishing entspricht den Vorgaben für die außerbetrieblichen Bildungsmaßnahmen für Volontäre des allgemein verbindlichen Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften und eignet sich damit hervorragend zur Ergänzung der Ausbildungsmaßnahmen für Volontäre in Zeitschriftenverlagen.

TERMINE 2024

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmenden aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert.

Woche I

03. – 07. Juni 2024

Woche II

01. – 05. Juli 2024

Woche III

29. Juli – 02. August 2024

Woche IV

26. August – 30. August 2024

Seminarzeiten

täglich von 8.30 Uhr bis 18.00 Uhr

EXTRAS

- NEU: Sessions zu KI (Künstlicher Intelligenz)
- Besuch des Druckwerks
- Teilnahme an einer Redaktionskonferenz
- Netzwerkveranstaltung mit Volontärinnen und Volontären der Burda Journalistenschule

PRÜFEN
PLANEN
ANMELDEN

Überzeugt? Jetzt anmelden!

VERANSTALTUNGSORT

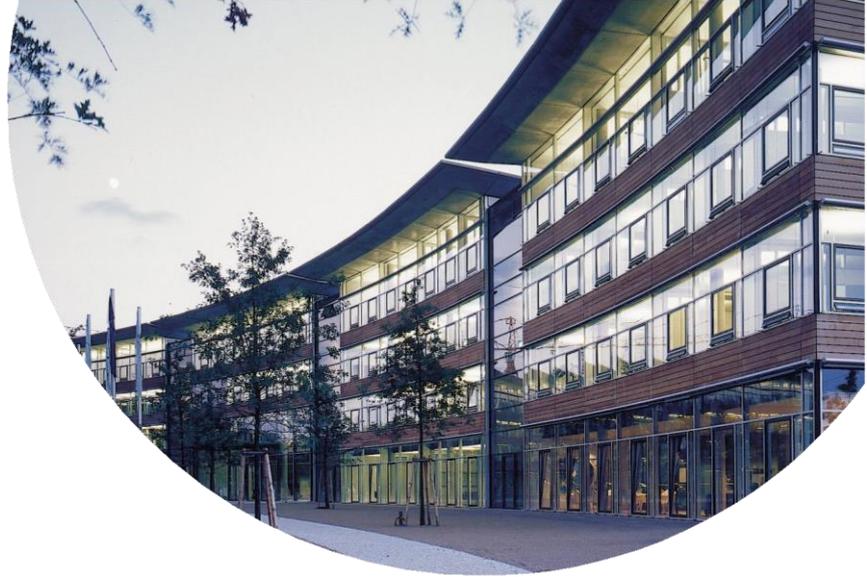
Burda Medien Park Verlage
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

UNTERKUNFT

Um eine eventuell benötigte Unterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir gerne über Übernachtungsmöglichkeiten.

SONSTIGES

Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen.



VERANSTALTER

Der Volontärskurs Print/Online Publishing ist eine gemeinsame Initiative des MVFP Medienverbandes der freien Presse e.V. und der Burda Journalistenschule für die außerbetriebliche Fortbildung von Redakteursvolontären in Zeitschriftenverlagen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Für die Teilnahme am Kurs gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Buchung von Seminaren. Diese finden Sie [hier](#).

TEILNAHMEGEBÜHR

Teilnehmende aus MVFP Mitgliedsverlagen:
2.400 Euro (zzgl. MwSt.)

Sonstige Teilnehmer:
3.000 Euro (zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG & KONTAKT

MVFP
Medienverband
der freien Presse

SÜDWEST

Stephanie Hönicke

Telefon: 030 / 72 62 98 144

E-Mail: stephanie.hoenicke@mvfp.de

Web: www.mvfp.de