

The background of the entire slide is a light blue network pattern consisting of numerous small dots connected by thin, light blue lines, creating a web-like or molecular structure.

**MVFP**

Medienverband  
der freien Presse

# **JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25 DER ZEITSCHRIFTENBRANCHE**

**BERLIN, IM AUGUST 2025**

JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25

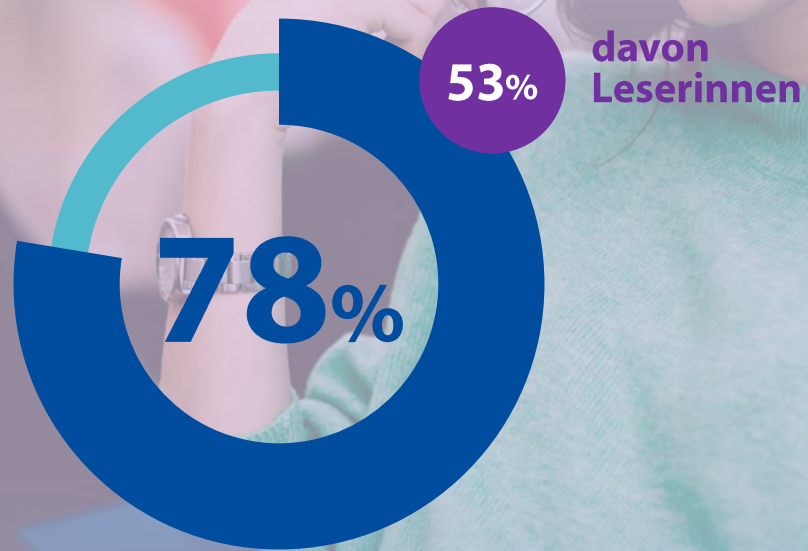
# RELEVANZ UND LEISTUNG DER VERLAGSBRANCHE

Berlin, im August 2025

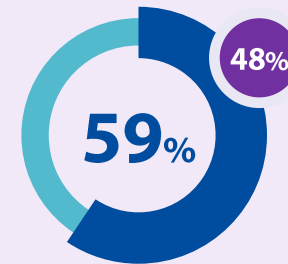
**MVFP**

Medienverband  
der freien Presse

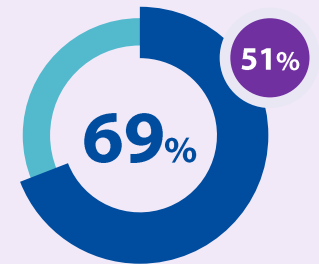
# ZEITSCHRIFTEN SIND LIEBLINGSLEKTÜRE



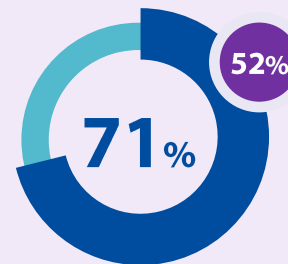
**aller Deutschen  
lesen regelmäßig Zeitschriften**



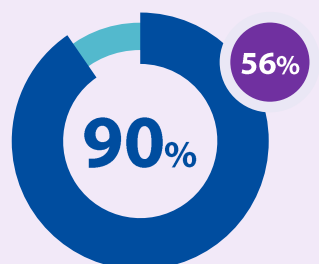
**aller Deutschen  
zwischen 14 und 19**



**aller Deutschen  
unter 40**



**aller Deutschen  
unter 60**



**aller Deutschen  
ab 60**

# LESER EMPFINDEN ZEITSCHRIFTEN ALS EINZIGARTIGES MEDIUM

## (SEHR) WICHTIGE ASPEKTE BEIM LESEN VON ZEITSCHRIFTEN



Qualität der  
Artikel  
**91%**



Unabhängigkeit der  
Berichterstattung  
**88%**



Ungefilterte Inhalte  
(kein Algorithmus)  
**81%**



Vielfalt der  
Themen  
**91%**



Thematische Ausrich-  
tung der Zeitschrift  
**87%**

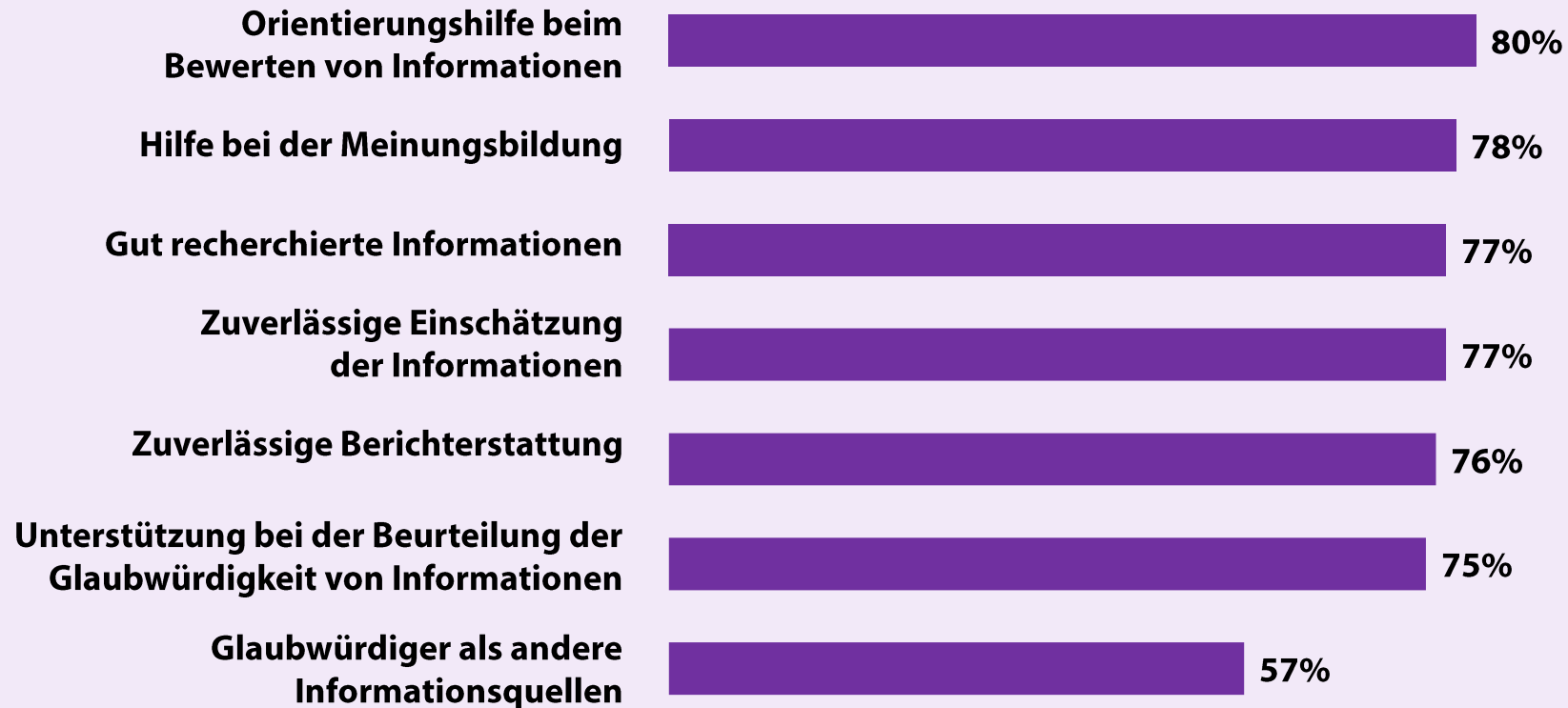


Titelschlagzeilen/  
Headlines  
**71%**



# ZEITSCHRIFTEN HELFEN IN DER INFORMATIONSFLUT

## AUSSAGEN ZUM THEMA ZEITSCHRIFTEN





# EINZIGARTIGE VIELFALT DER ZEITSCHRIFTEN-MARKEN

## PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

1.136

## FACHZEITSCHRIFTEN

5.551

## KONFESSIONELLE TITEL

94

## ZEITSCHRIFTEN INSGESAMT

6.781

-6%

in den  
vergangenen  
5 Jahren

# PRESSEVIELFALT FÜR ALLE LESE-INTERESSEN



  
**57**  
Monatliche  
Frauenzeitschriften

  
**55**  
Wohn- und  
Gartenzeitschriften

  
**38**  
Kinder-  
zeitschriften

  
**35**  
Konfessionelle  
Zeitschriften

  
**33**  
Wöchentliche  
Frauenzeitschriften

  
**30**  
Sport-  
zeitschriften

  
**30**  
Motor-  
presse

  
**27**  
Programm-  
zeitschriften

  
**21**  
Wirtschafts-  
presse

  
**20**  
Ess-  
zeitschriften

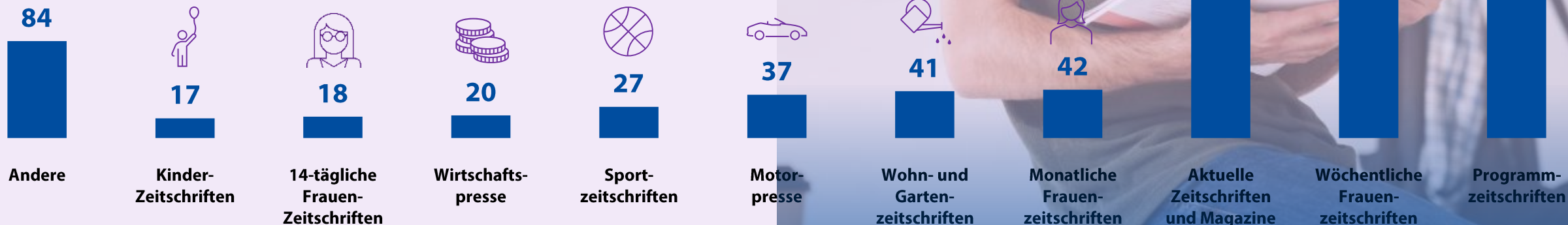
  
**19**  
Aktuelle Zeitschriften  
und Magazine

  
**17**  
Stadt- und  
Veranstaltungsmagazine

- 15 Wissensmagazine
- 13 Gesundheitsmagazine
- 12 Naturzeitschriften
- 10 Lifestylemagazine
- 9 Sonstige Zeitschriften
- 5 14-tägliche Frauenzeitschriften
- 23 Andere

# ELF VERKAUFTE HEFTE FÜR JEDEN IN DEUTSCHLAND

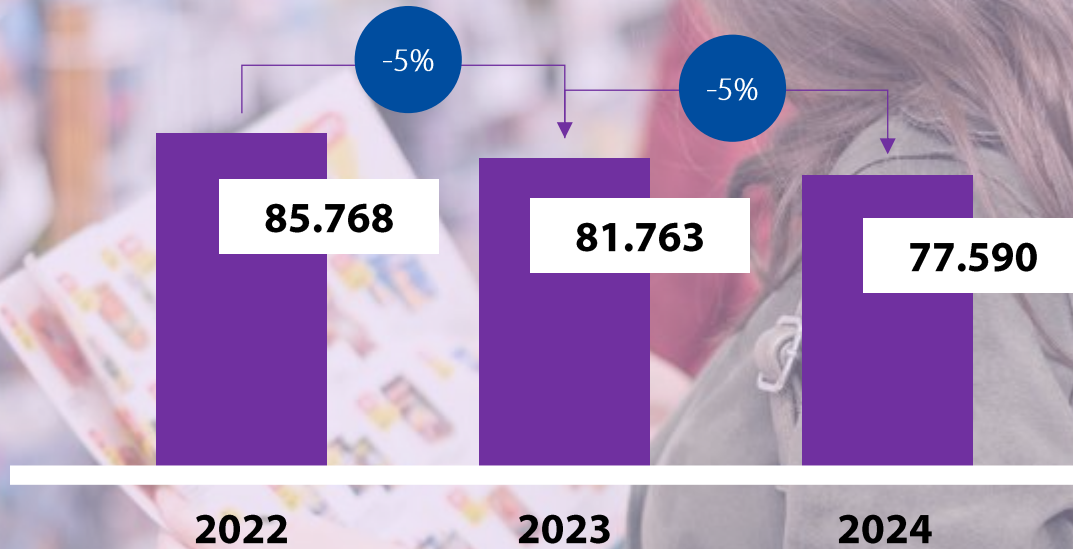
rund  
**900 Mio.**  
verkaufte  
Publikumszeitschriften  
pro Jahr



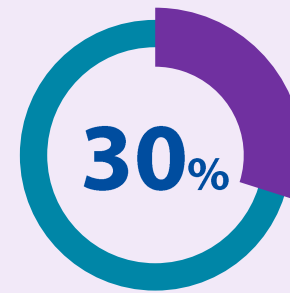


# STRUKTURWANDEL IM PRESSEHANDEL GEHT WEITER

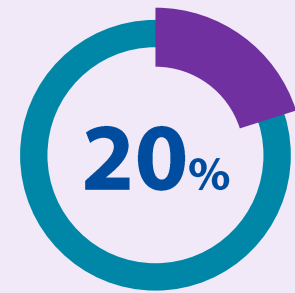
## VERKAUFSSTELLEN MIT PRESSESORTIMENT



## UMSATZANTEIL

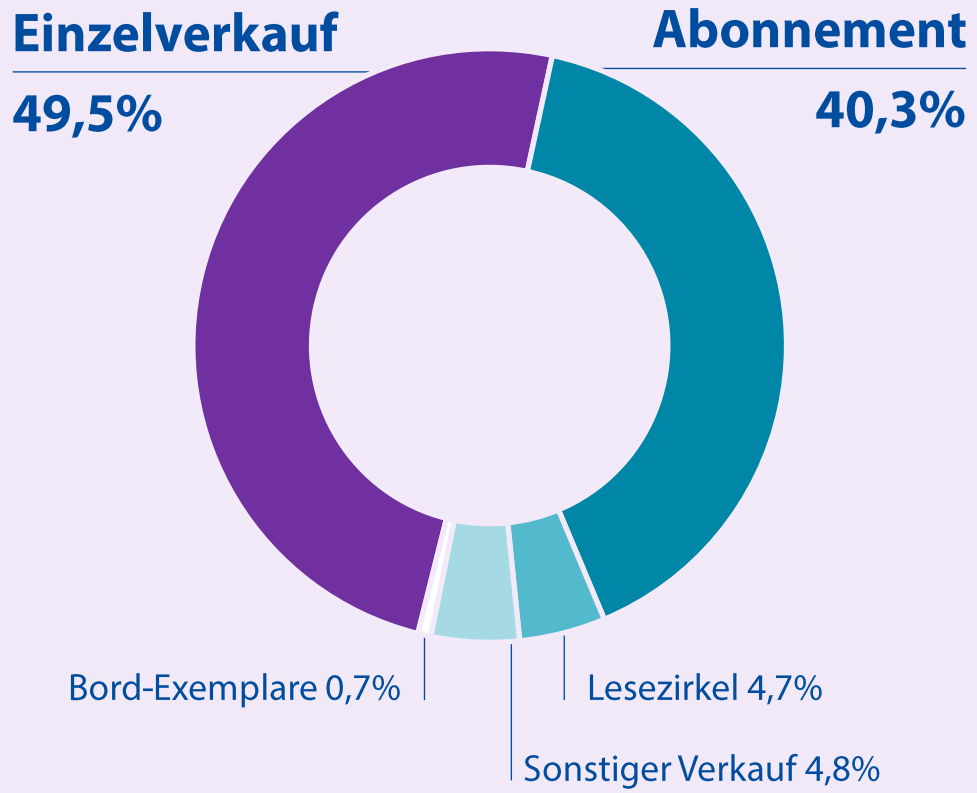


Supermärkte



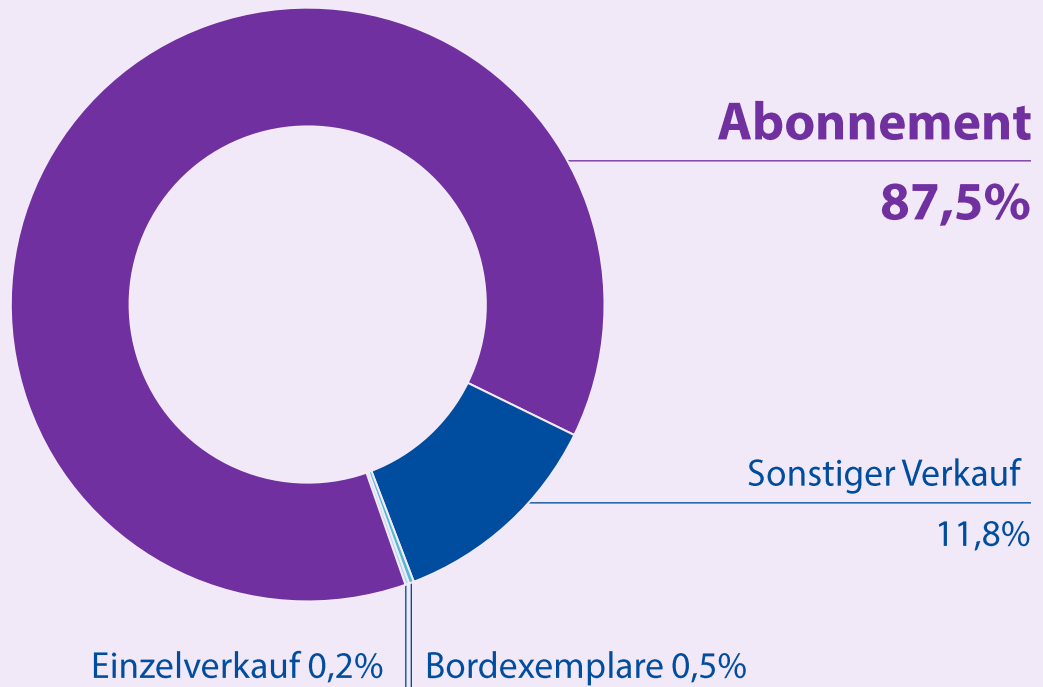
Presse-Fachhandel

# VERTRIEB IST FÜR PUBLIKUMSMEDIEN DIE STARKE BASIS DES GESCHÄFTS



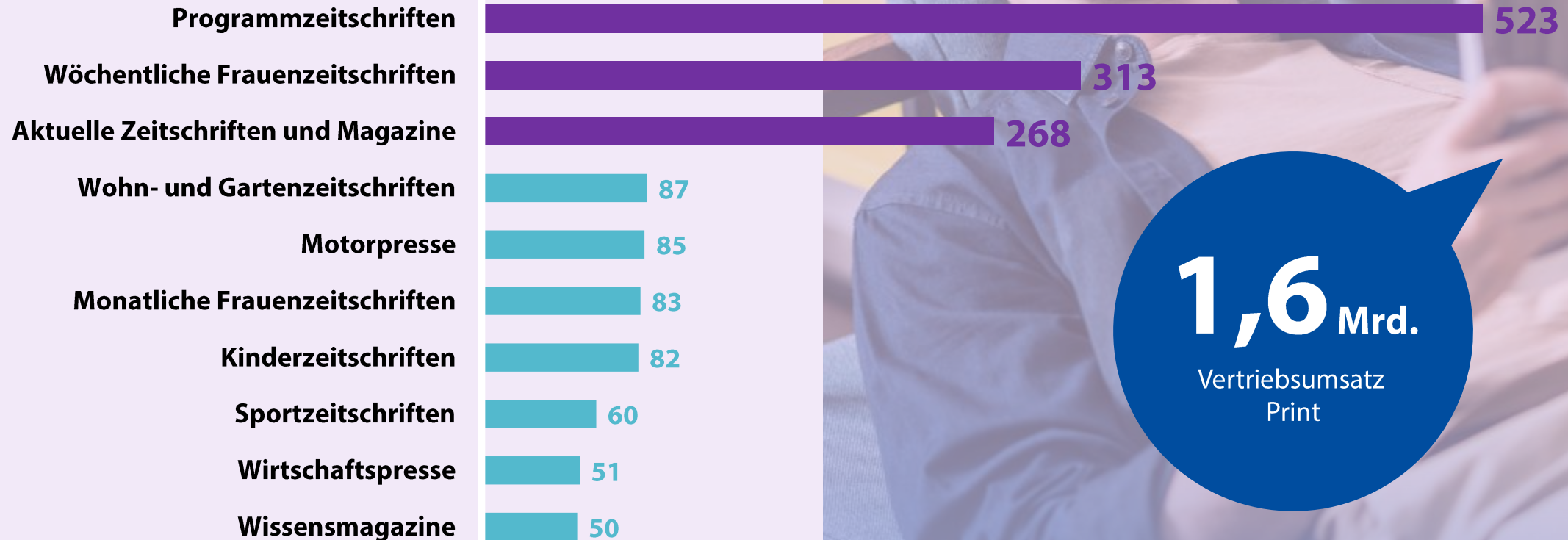


# FACHZEITSCHRIFTEN SIND ABO-TITEL



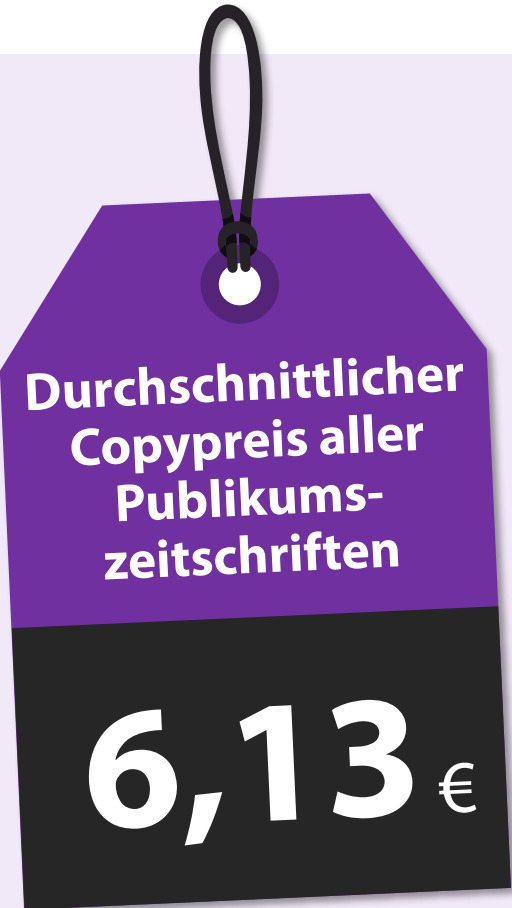
# PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN: TOP 10 DER UMSATZSTÄRKSTEN IVW-SEGMENTE IM VERTRIEB

## VERTRIEBSUMSATZ IN MIO. EURO



**1,6** Mrd.  
Vertriebsumsatz  
Print

# COPYPREIS STIEGEN IM SCHNITT UM 8,3%



Sportzeitschriften	7,25 €
Naturzeitschriften	6,22 €
Gesundheitsmagazine	6,20 €
Sonstige Zeitschriften	6,00 €
Elternzeitschriften	5,99 €
Kinderzeitschriften	5,76 €
Wohn- und Gartenzeitschriften	5,74 €
Stadt- und Veran- staltungsmagazine	5,73 €

Esszeitschriften	5,41 €
Aktuelle Zeitschriften und Magazine	5,29 €
Motorpresse	5,15 €
Jugendzeitschriften	4,50 €
Konfessionelle Zeitschriften	4,43 €
DIY-Zeitschriften	4,30 €





# DIGITAL-ANGEBOTE ERWEISEN SICH ALS REICHWEITENBOOSTER

## GESAMTREICHWEITE DER ZEITSCHRIFTEN PRINT UND DIGITAL



### PRINT EXKLUSIV

Leser pro Ausgabe



### PRINT UND DIGITAL

Nutzer

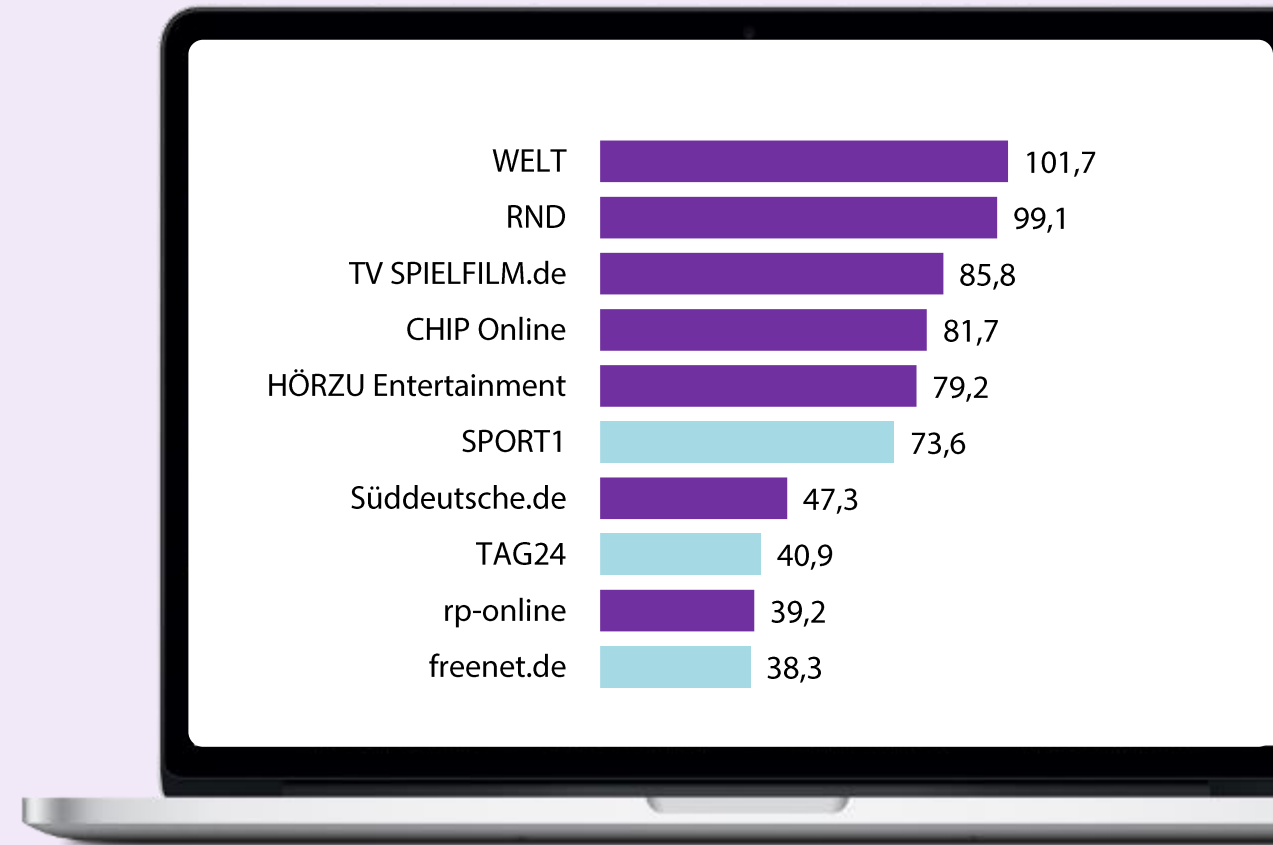
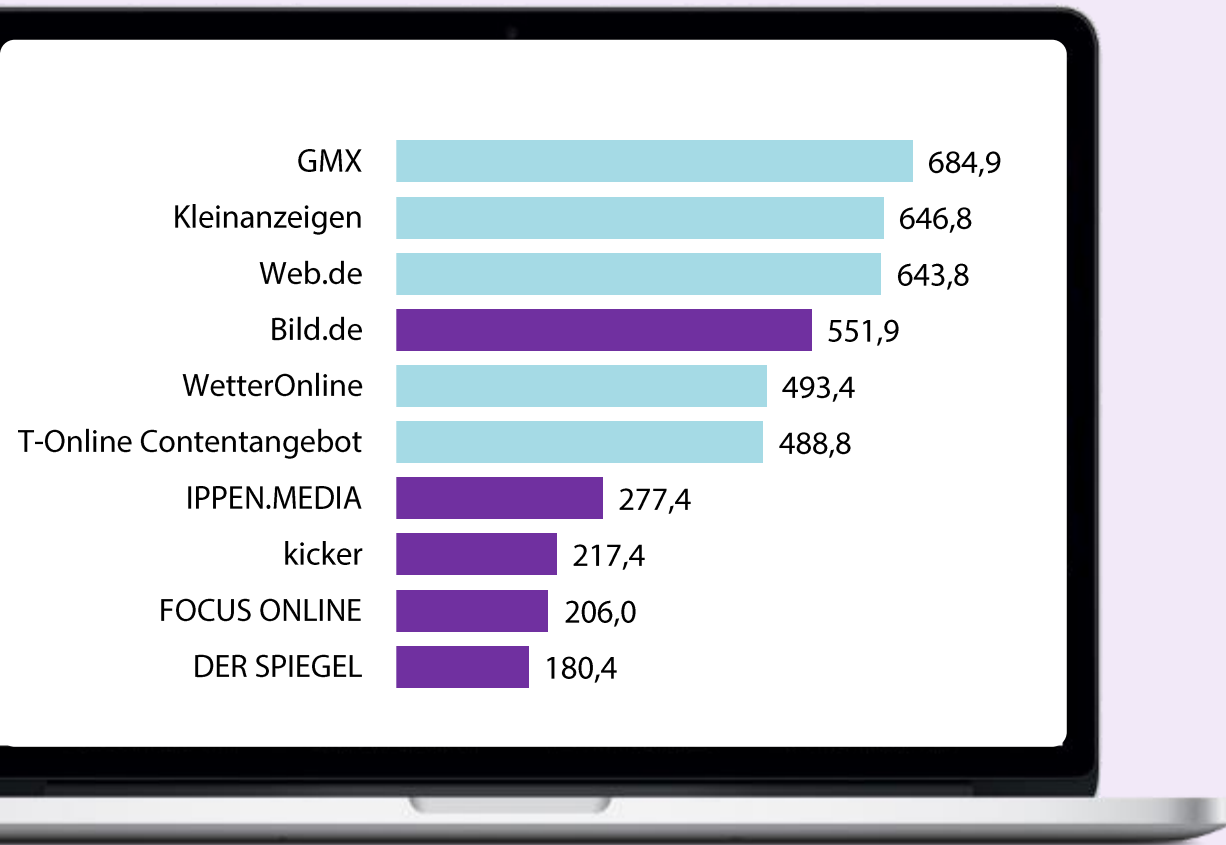


### DIGITAL EXKLUSIV\*

Nutzer pro Erscheinungsintervall  
\*stationär und mobil

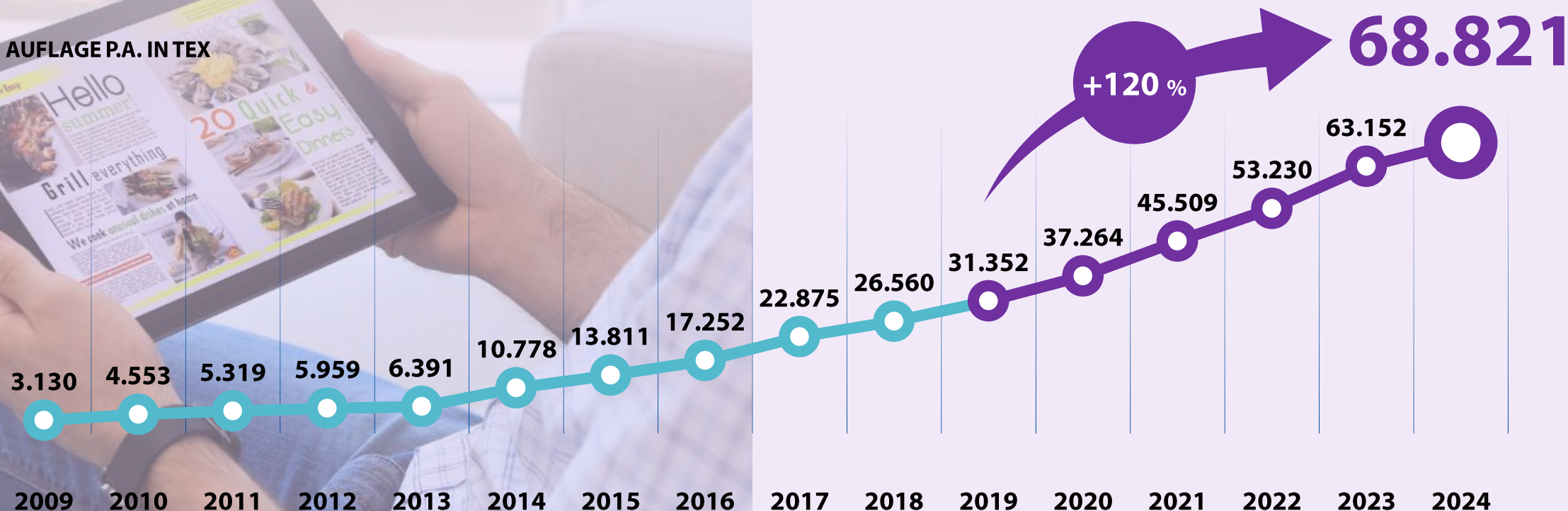


## 12 VERLAGSANGEBOTE UNTER DEN TOP 20 IM DIGITAL-RANKING



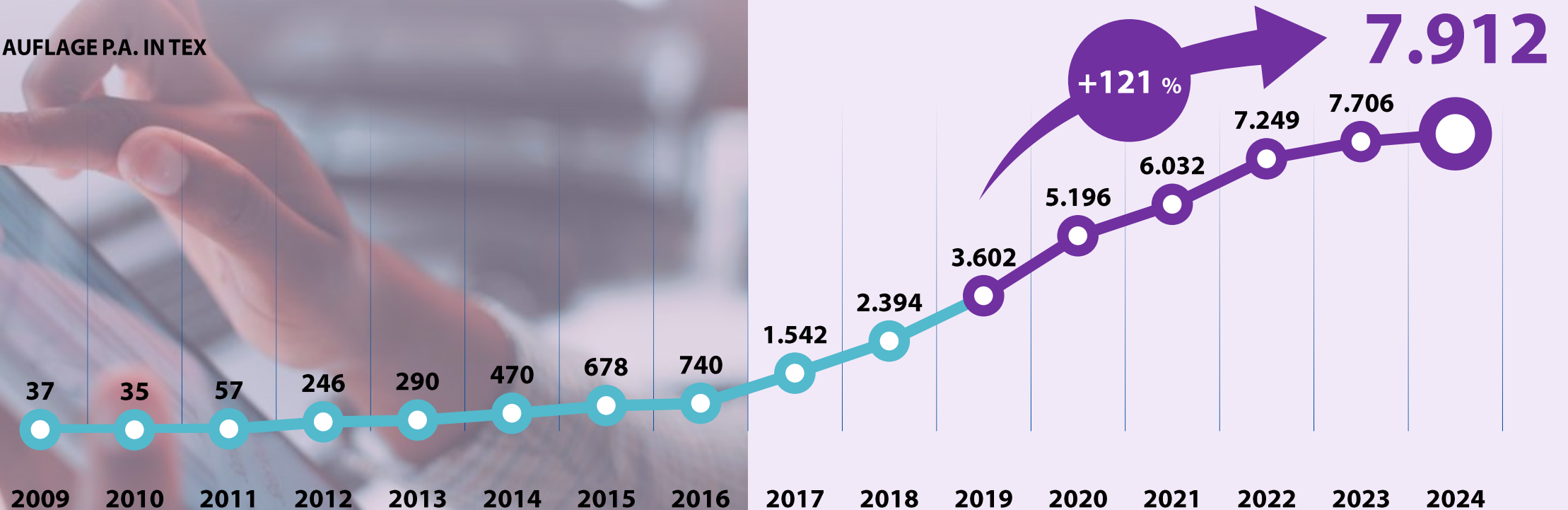
# E-PAPER-AUFLAGE DER PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN STEIGT AUF FAST 69 MIO. EXEMPLARE

AUFLAGE P.A. INDEX



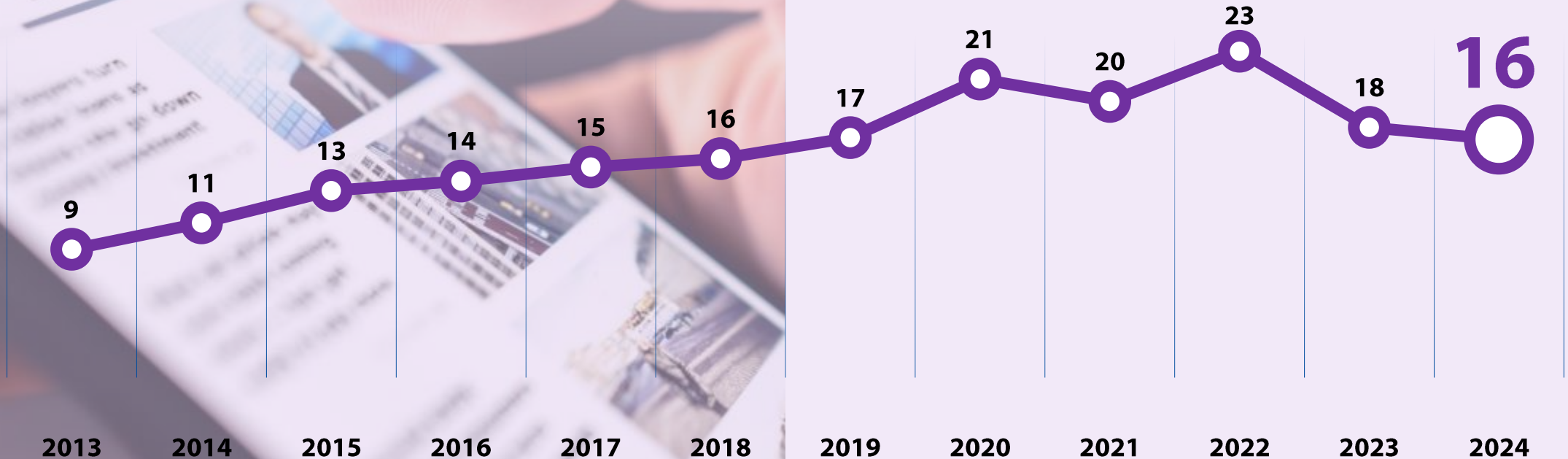
# E-PAPER-AUFLAGE DER FACHZEITSCHRIFTEN HAT SICH AUF HOHEM NIVEAU ETABLIERT

AUFLAGE P.A. INDEX



# ZEITSCHRIFTENMARKEN DIGITAL AUF VOR-CORONA-NIVEAU

VISITS IN MRD.





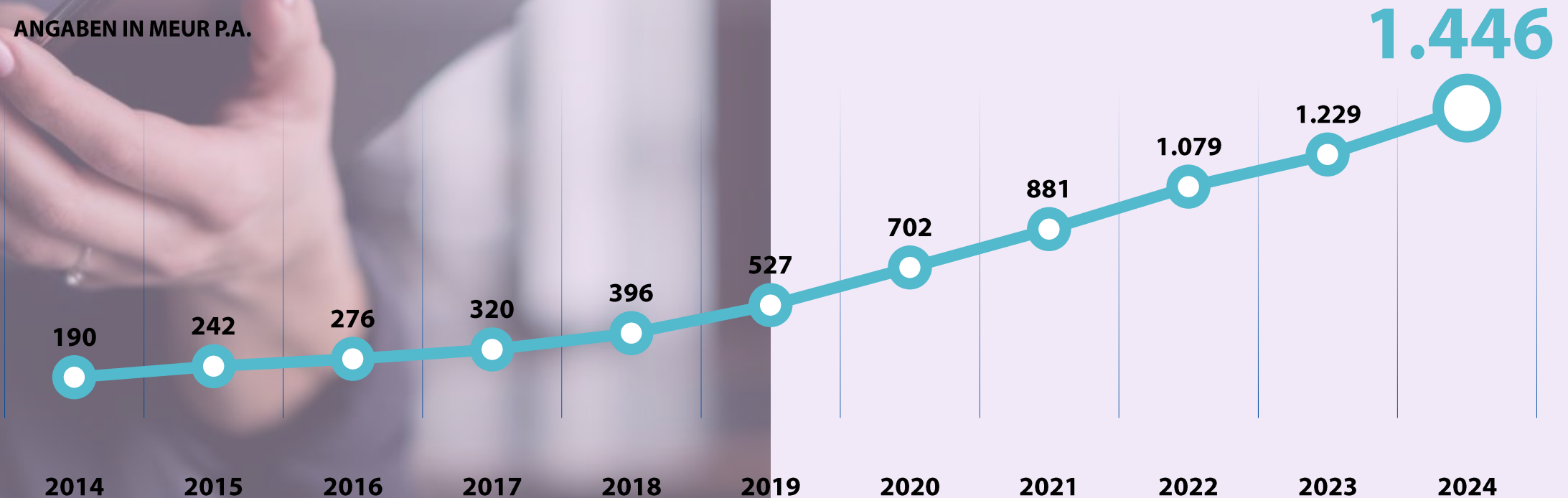
# VISITS DER FACHZEITSCHRIFTEN STABIL BEI RUND EINER MILLIARDE

VISITS IN MRD.



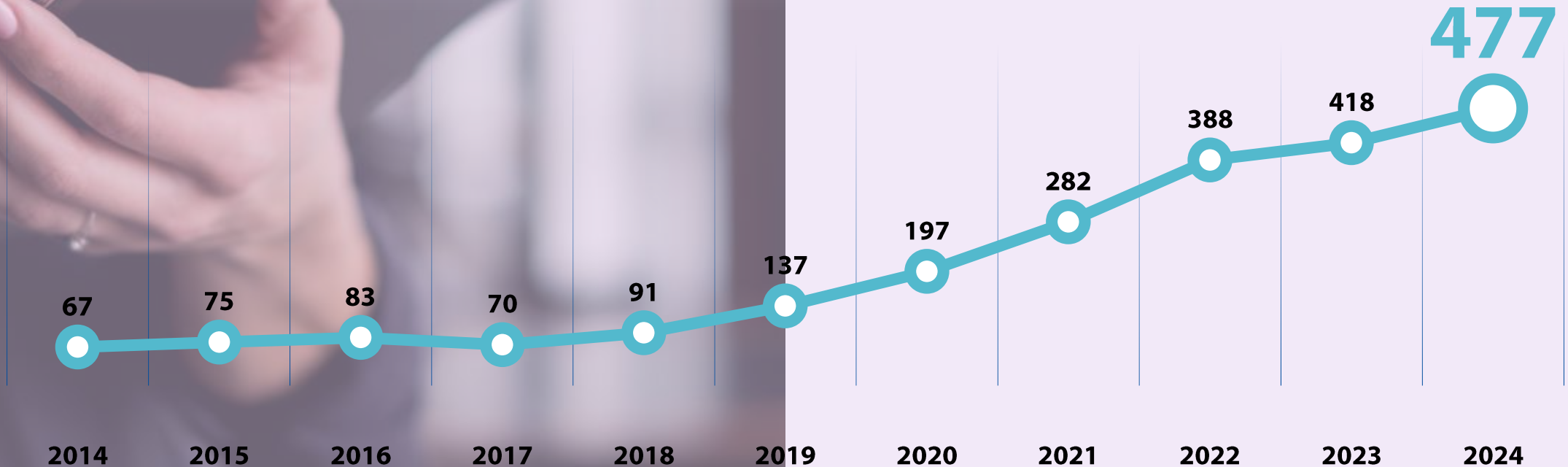
# PAID-CONTENT-UMSÄTZE DEUTSCHER PUBLIKUMSMEDIEN LEGEN STETIG ZU

ANGABEN IN MEUR P.A.



# EIN DRITTEL DER PAID-CONTENT-UMSÄTZE ERZIELEN PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

ANGABEN IN MEUR P.A.



# FACHMEDIEN ERZIELEN FAST 4 MRD. EURO GESAMTUMSATZ MIT DIGITALEN ANGEBOTEN

## DIGITALERLÖSE DER FACHPRESSE

**1.480 Mio. Euro**

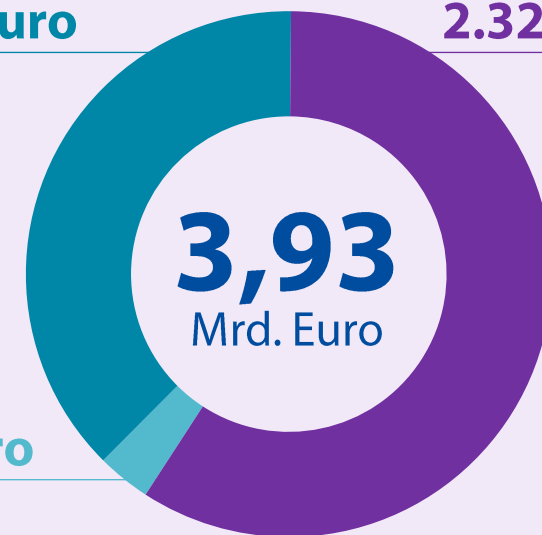
Werbung

**2.320 Mio. Euro**

Vertrieb

**130 Mio. Euro**

Sonstiges





# FACHMEDIEN ERZIELEN RUND 1,61 MRD. EURO UMSATZ MIT PAID-CONTENT-ANGEBOTEN

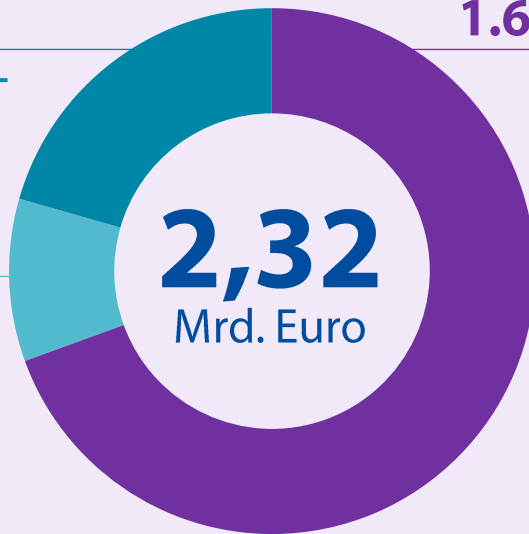
## DIGITALE VERTRIEBSERLÖSE DER FACHPRESSE

**476 Mio. Euro**

Software/Workflow-  
Lösungen

**232 Mio. Euro**

Fachbücher digital,  
Einzelverkauf



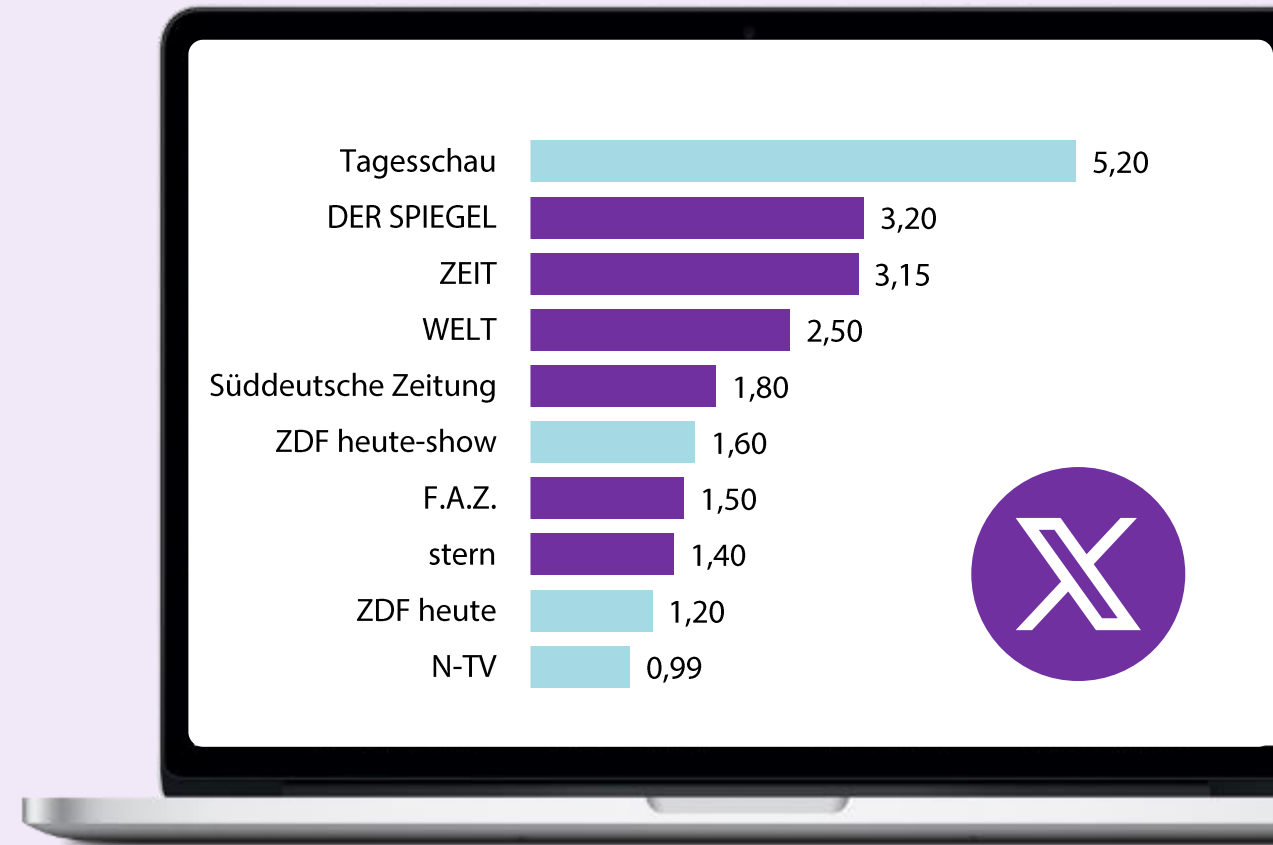
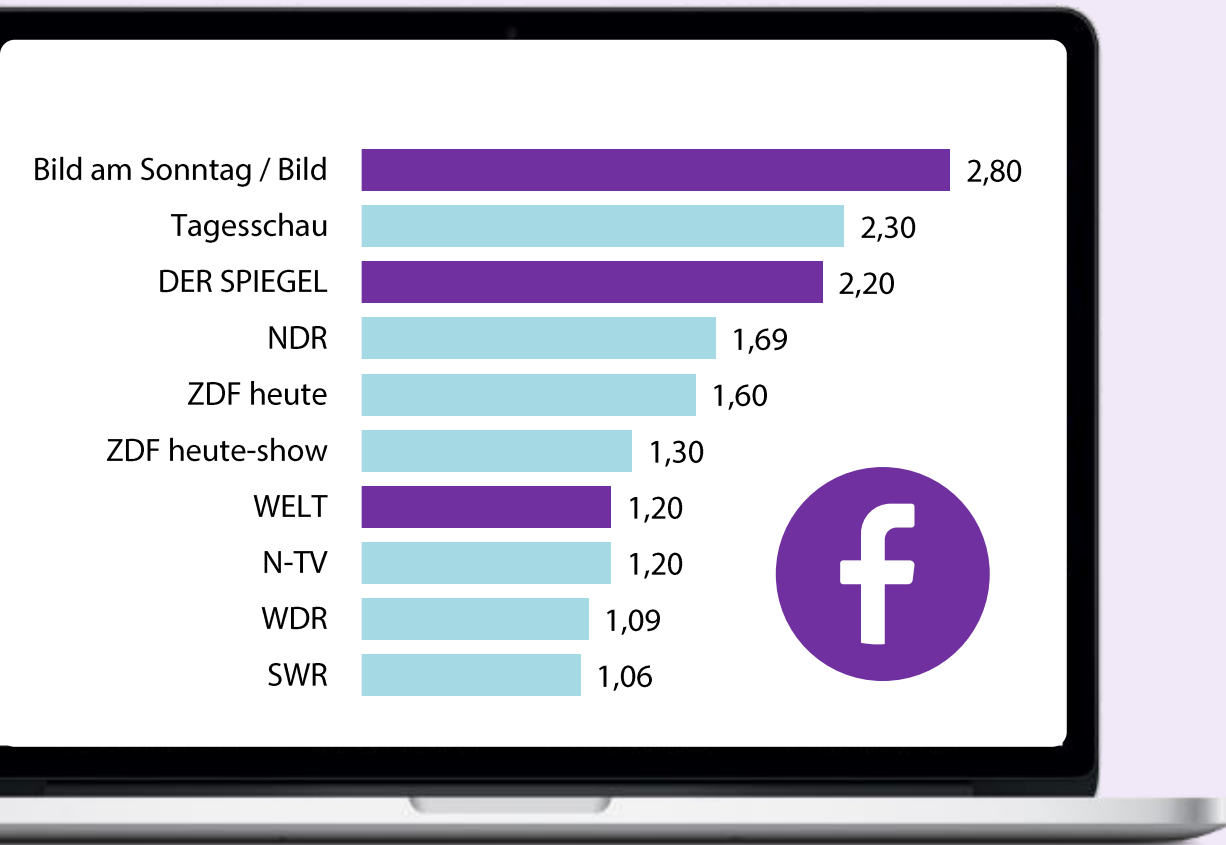
**1.612 Mio. Euro**

Verkauf Digital-  
Ausgaben,  
Datenbanken,  
Corporate  
Lizenzen,  
Daten





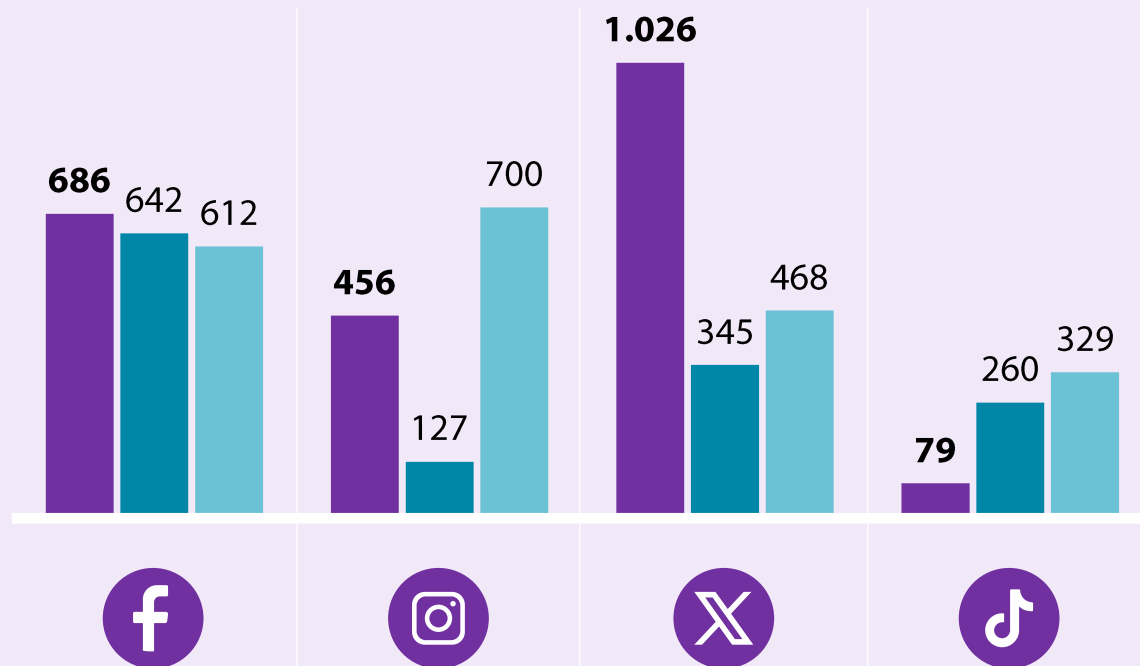
## VERLAGSACCOUNTS UNTER DEN TOP 10 BEI DEN FOLLOWERZAHLEN



# PRESSEVERLAGE MIT STARKEN FOLLOWERZAHLEN AUF SOCIAL MEDIA

## DURCHSCHNITTliche FOLLOWER IN TSD. JE ACCOUNT

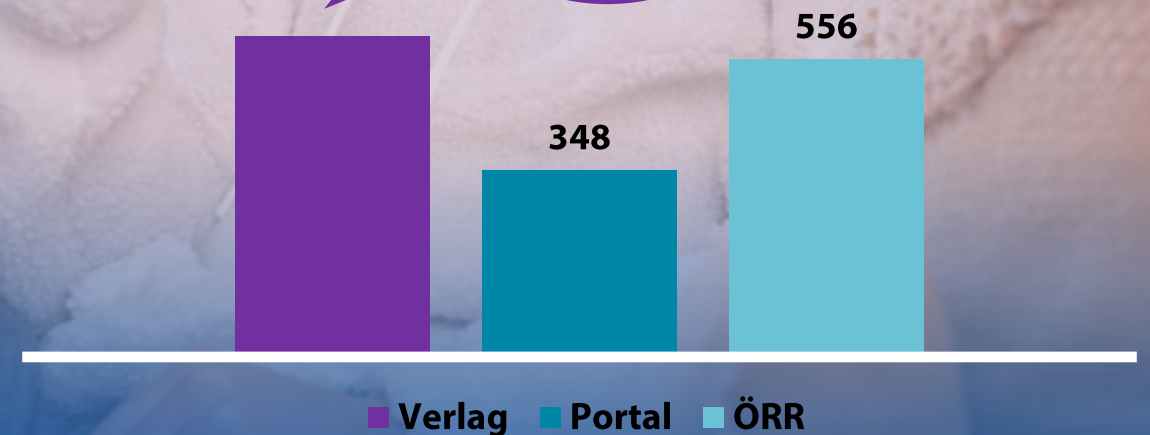
■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR



Durchschnittlich

**599** Tsd.

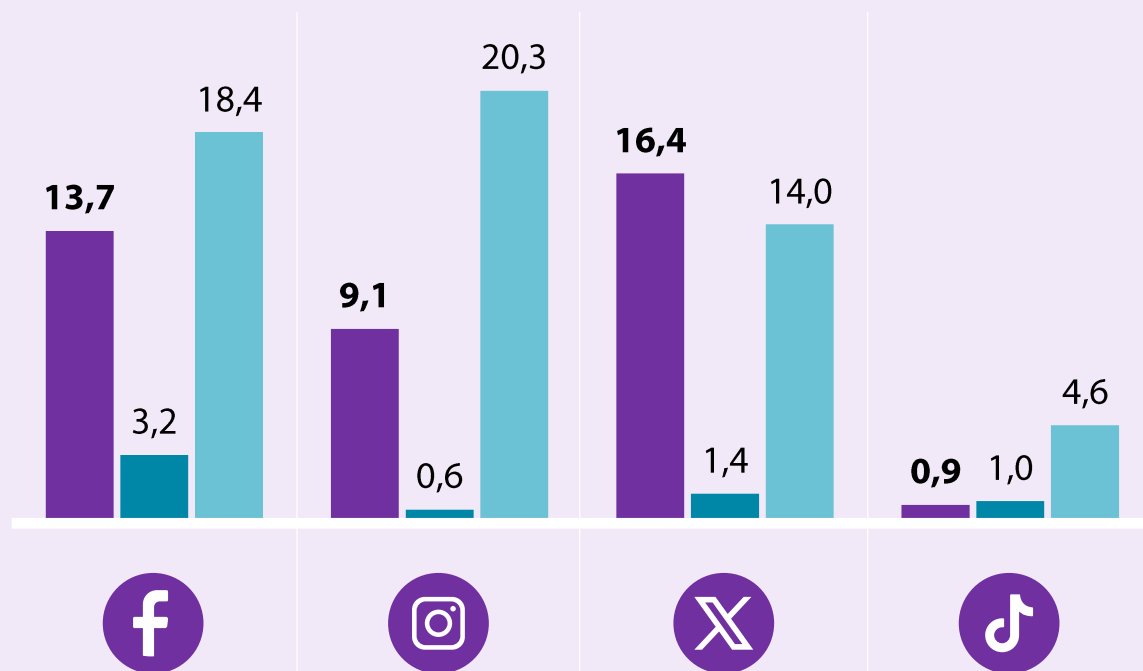
Follower je Social  
Media Account



## FOLLOWERZAHLEN DER PUBLIKUMS- PRESSE AUF SOCIAL MEDIA KANÄLEN

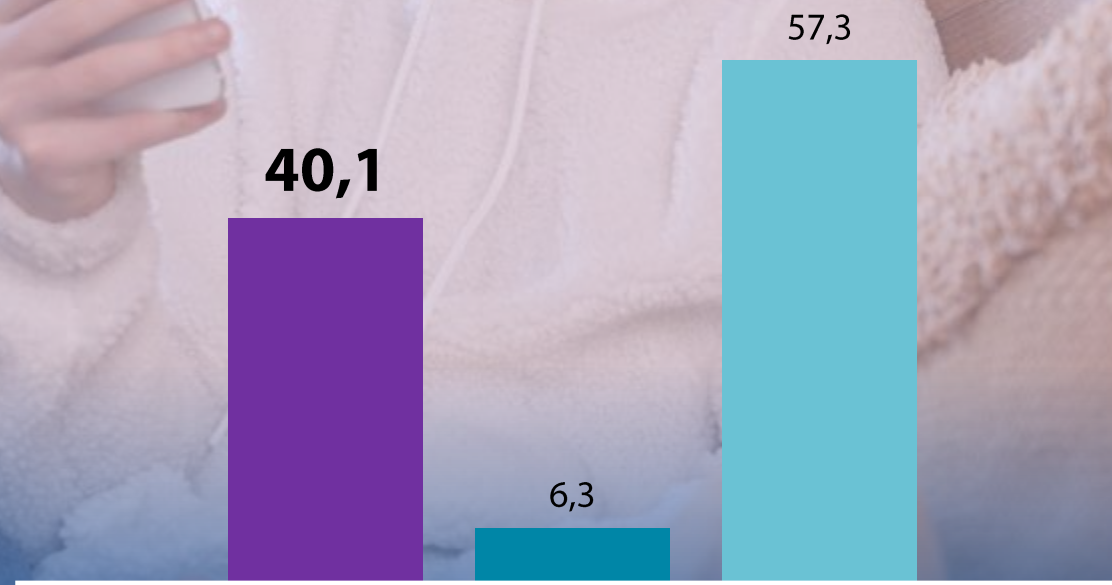
### FOLLOWER IN MILLIONEN

■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR



### FOLLOWER GESAMT IN MILLIONEN

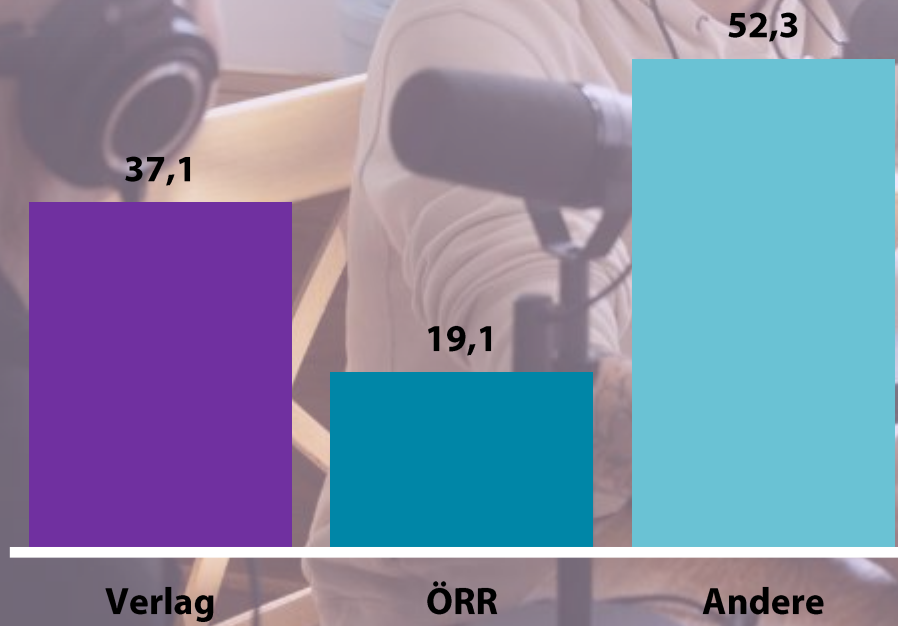
■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR



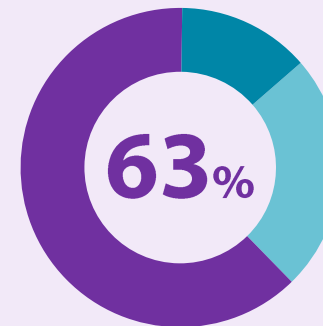
# PODCASTS VON MEDIENMARKEN DOMINIEREN DAS ANGEBOT

## VALIDE DOWNLOADS PRO MONAT Q4-2024

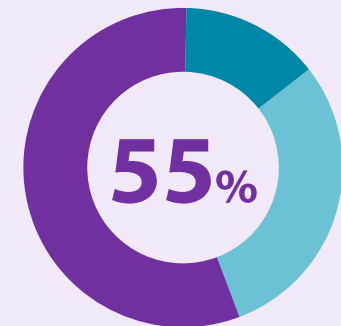
ANGABEN IN MIO.



## EPISODEN IM 4. QUARTAL 2024



veröffentlicht



aktiv



JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25

# TRENDUMFRAGE UND BRANCHENKENNZAHLEN

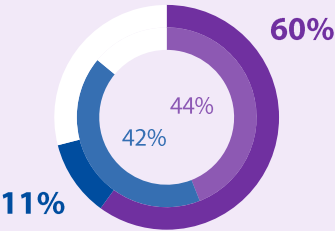
Berlin, im August 2025

**MVFP**

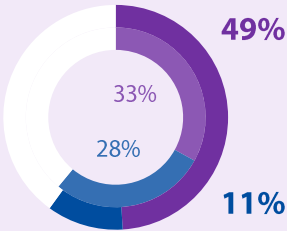
Medienverband  
der freien Presse



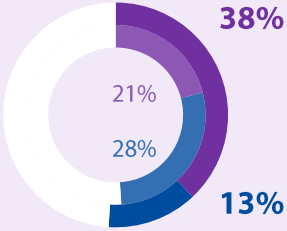
# STARKE NUTZUNG VON KI IN DER REDAKTION



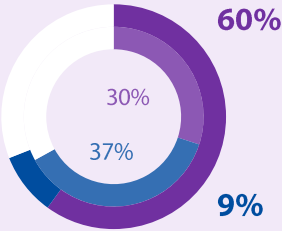
Digital-Angebote  
Text



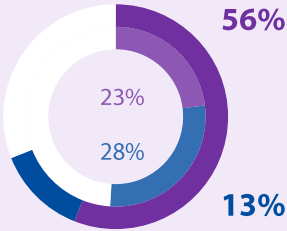
Digital-Angebote  
Bild



Newsroom  
Print und Digital



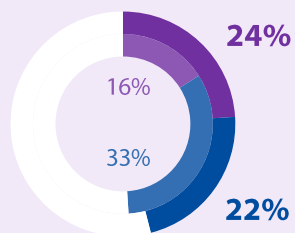
Print-Angebote  
Text



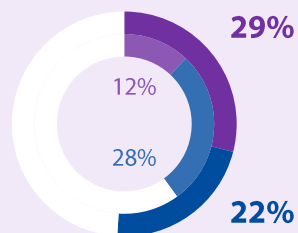
Print-Angebote  
Bild

2023/**2024 genutzt**  
2023/**2024 geplant**

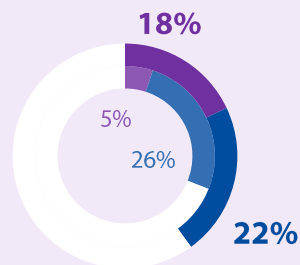
# KI-ANWENDUNGEN IN ZAHLREICHEN VERLAGSBEREICHEN BEREITS IM EINSATZ



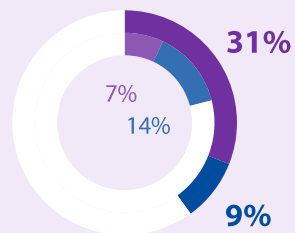
Produktion



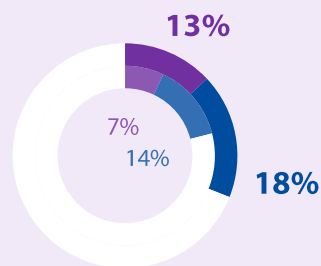
Dialogplattform mit  
Lesern/Abonnenten



Finanzwesen



Unternehmens-  
organisation



Beratung/Betreuung  
von Werbekunden

2023/2024 **genutzt**  
2023/2024 **geplant**





JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25

# MEDIENPOLITISCHE THEMEN

Berlin, im August 2025

**MVFP**

Medienverband  
der freien Presse

# REGULIERUNG DES TELEFONMARKETINGS GEFÄHRDET ABO-TITEL



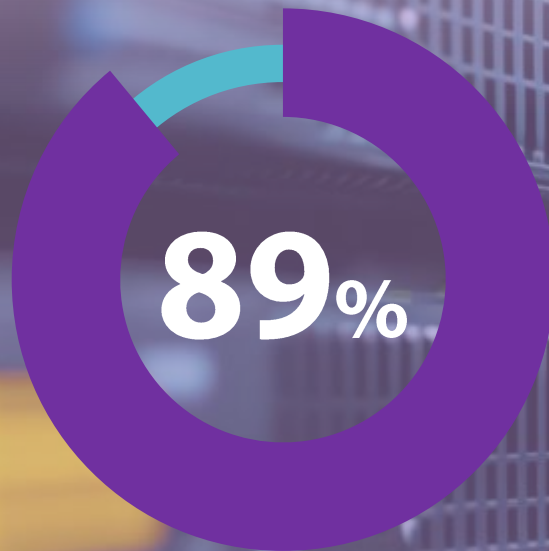
bedeutet die Bestätigungslösung  
existentielle Risiken für  
ihre Abo-Modelle.



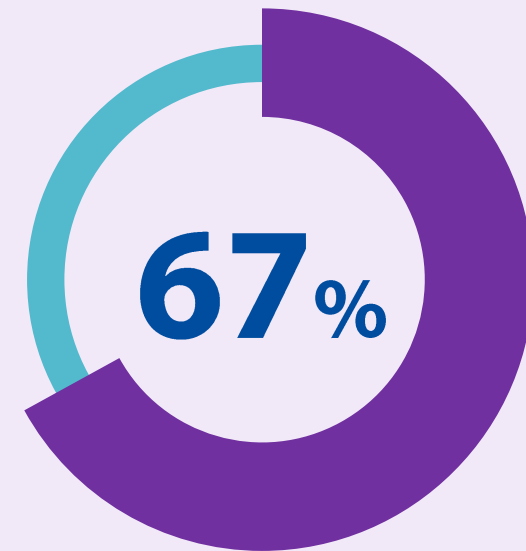
wird die Abo-Gewinnung  
dadurch erschwert.



# PLATTFORM-MONOPOLE GEFÄHRDEN DAS DATENGETRIEBENE WERBEGESCHÄFT

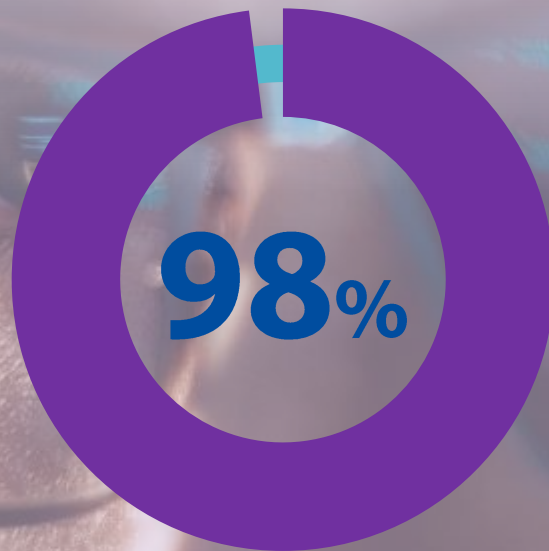


sehen in der weiteren Monopolisierung der werberelevanten Datenverarbeitung eine erhebliche Gefahr für das digitale Verlagsgeschäft.



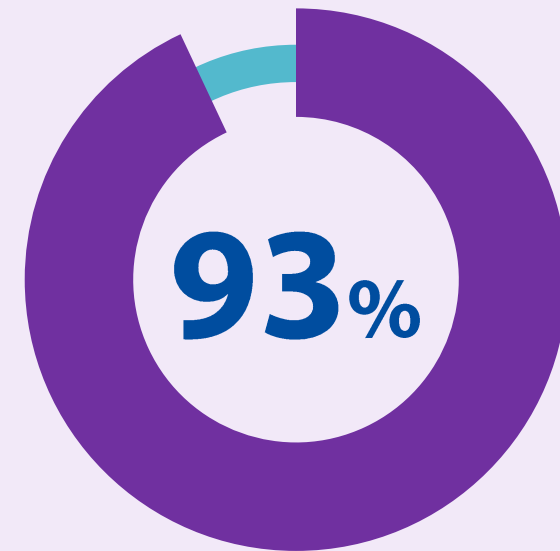
sehen in der Verdrängung von Verlagssuchergebnissen durch KI-generierte Antworten eine akute Bedrohung für Reichweite und Monetarisierung.

# SCHUTZ FÜR VERLAGSINHALTE BEI KI-VERÖFFENTLICHUNGEN ZWINGEND ERFORDERLICH



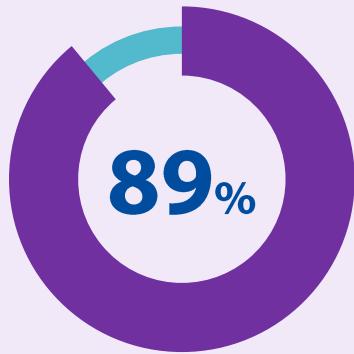
für Sicherstellung, dass eine Ausbeutung der Leistung der Verlage durch konkurrierende KI-Presse unterbleibt.

Für

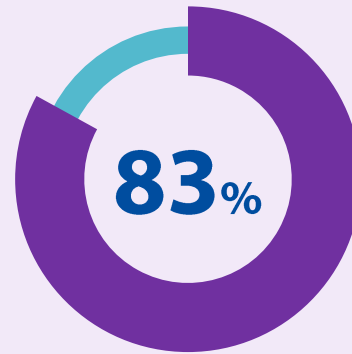


ist Rechtsanpassung unbedingt notwendig, da die Verwertung der Verlagsinhalte durch konkurrierende KI-Veröffentlichungen bislang tatsächlich nicht verhindert werden kann.

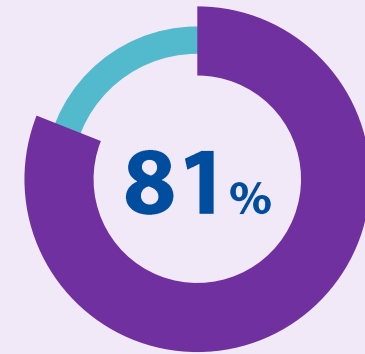
# PUBLIZISTISCHE UND ÖKONOMISCHE PRESSEFREIHEIT IM PLATTFORMINTERNET HABEN HÖCHSTE PRIORITÄT



sehen **erhebliche Gefahren für das Digitalgeschäft** durch die weitere Monopolisierung der wirtschafts- und werberelevanten Datenverarbeitung durch die Digital-Plattformen (Apple, Google).



fordern eine **Verpflichtung der Digital-Monopole**, alle Zeitschriften- und Zeitungsmedien **diskriminierungsfrei** für die Nutzung des Presseverlegerrechtes zu entlohnen.



fordern, dass **alle legalen Presseinhalte**, die offline am Kiosk verbreitet werden dürfen, **auch auf digitalen Monoplo-Plattformen diskriminierungsfrei verbreitet werden** müssen.

# EU-VERORDNUNG GEGEN ENTWALDUNG (EUDR) BELASTET MASSIV

**87%**

**Zusätzliche  
Bürokratie**

**76%**

**Unklare  
Anforderungen  
der EUDR**

**62%**

**Bisher  
nicht vorhandene  
Definition der  
Risikogebiete**

**47%**

**Auslistung im  
Einzelhandel bei  
Nichterfüllung  
der EUDR-  
Anforderungen**