



# JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25 DER ZEITSCHRIFTENBRANCHE

BERLIN, IM AUGUST 2025

The background of the slide features a close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone's screen is visible but contains no legible text. The background is a soft-focus view of city lights at night, with various colored bokeh circles (yellow, orange, white) against a dark sky.

JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25

# RELEVANZ UND LEISTUNG DER VERLAGSBRANCHE

Berlin, im August 2025

Foto: adobestock-ipopba

**MVFP**  
Medienverband  
der freien Presse

# ZEITSCHRIFTEN SIND LIEBLINGSLEKTÜRE



**aller Deutschen  
lesen regelmäßig Zeitschriften**



**aller Deutschen  
zwischen 14 und 19**



**aller Deutschen  
unter 40**



**aller Deutschen  
unter 60**



**aller Deutschen  
ab 60**

# LESER EMPFINDEN ZEITSCHRIFTEN ALS EINZIGARTIGES MEDIUM

## (SEHR) WICHTIGE ASPEKTE BEIM LESEN VON ZEITSCHRIFTEN



Qualität der Artikel  
**91%**



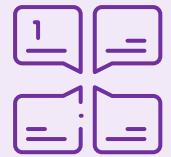
Unabhängigkeit der Berichterstattung  
**88%**



Ungefilterte Inhalte (kein Algorithmus)  
**81%**



Vielfalt der Themen  
**91%**



Thematische Ausrichtung der Zeitschrift  
**87%**



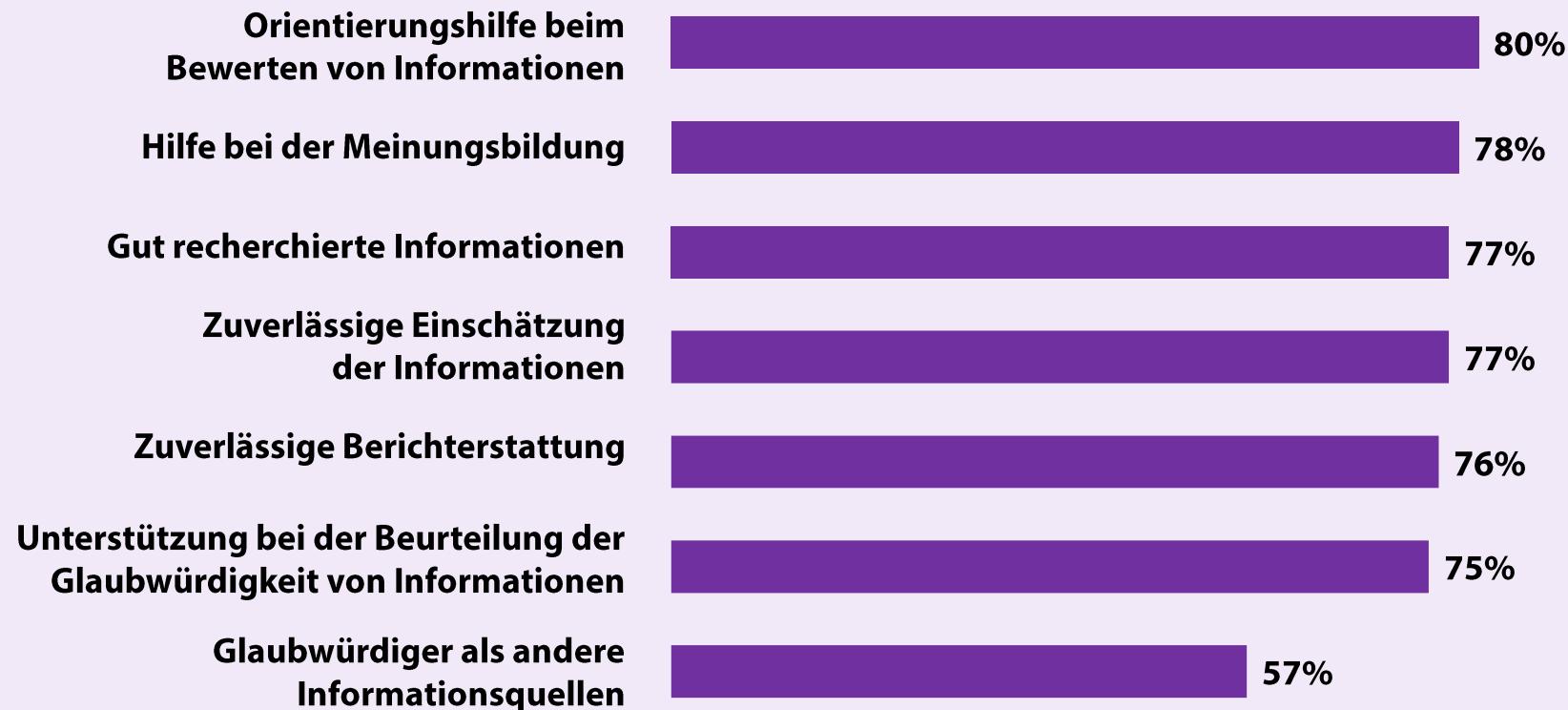
Titelschlagzeilen/Headlines  
**71%**



Quelle: b4p trends 2025 | Frage: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Lesen von Zeitschriften? Top2-Boxes einer 4er-Skala (überaus wichtig / eher wichtig). Basis: Gesamt; n = 1.254; Angaben in %

# ZEITSCHRIFTEN HELFEN IN DER INFORMATIONSFLUT

## AUSSAGEN ZUM THEMA ZEITSCHRIFTEN



Quelle: b4p trends 2025 | Frage: Bitte geben Sie Ihre Meinung zu untenstehenden Statements an; Top2-Boxes einer 4er-Skala (trifft voll und ganz / eher zu). Basis: Gesamt; n = 1.254; Angaben in %

# EINZIGARTIGE VIELFALT DER ZEITSCHRIFTEN-MARKEN

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

FACHZEITSCHRIFTEN

**1.136**

**5.551**

KONFESSIONELLE TITEL

**94**

ZEITSCHRIFTEN INSGESAMT

**6.781**

-6%  
in den  
vergangenen  
5 Jahren



# PRESSEVIELFALT FÜR ALLE LESE-INTERESSEN



**57**  
Monatliche  
Frauenzeitschriften

**55**  
Wohn- und  
Gartenzeitschriften

**38**  
Kinder-  
zeitschriften

**35**  
Konfessionelle  
Zeitschriften

**33**  
Wöchentliche  
Frauenzeitschriften

**30**  
Sport-  
zeitschriften

**30**  
Motor-  
presse

**27**  
Programm-  
zeitschriften

**21**  
Wirtschafts-  
presse

**20**  
Ess-  
zeitschriften

**19**  
Aktuelle Zeitschriften  
und Magazine

**17**  
Stadt- und  
Veranstaltungsmagazine

- 15 Wissensmagazine
- 13 Gesundheitsmagazine
- 12 Naturzeitschriften
- 10 Lifestylenmagazine
- 9 Sonstige Zeitschriften
- 5 14-tägliche Frauenzeitschriften
- 23 Andere



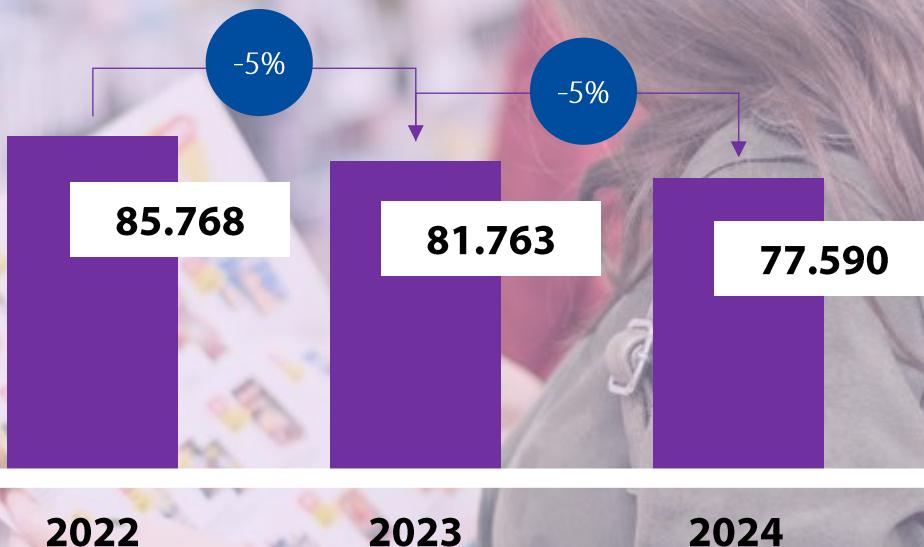
# ELF VERKAUFT HEFTE FÜR JEDEN IN DEUTSCHLAND



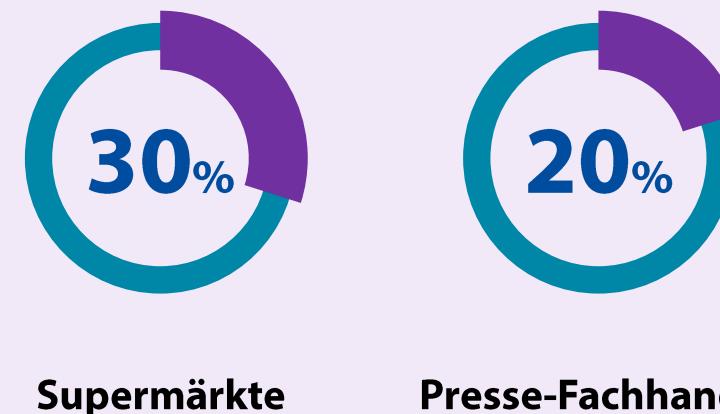
Quelle: IVW 2024, Statistisches Bundesamt | Die Summe verkaufter Hefte pro Jahr in Mio. Exemplaren ergibt sich aus der durchschnittlich verkauften Quartalsauflage multipliziert mit der Anzahl der Ausgaben pro Jahr der Publikumszeitschriften mit nationaler Verbreitung in der IVW | Durchschnittswert verkaufter Hefte pro Deutschem und Jahr resultiert aus Division der Summe verkaufter Hefte pro Jahr durch Bevölkerungszahl laut Statistischem Bundesamt für 2024 vom 30.09.2024 (83,56 Millionen Einwohner); Foto: adobestock-Drobot Dean

# STRUKTURWANDEL IM PRESSEHANDEL GEHT WEITER

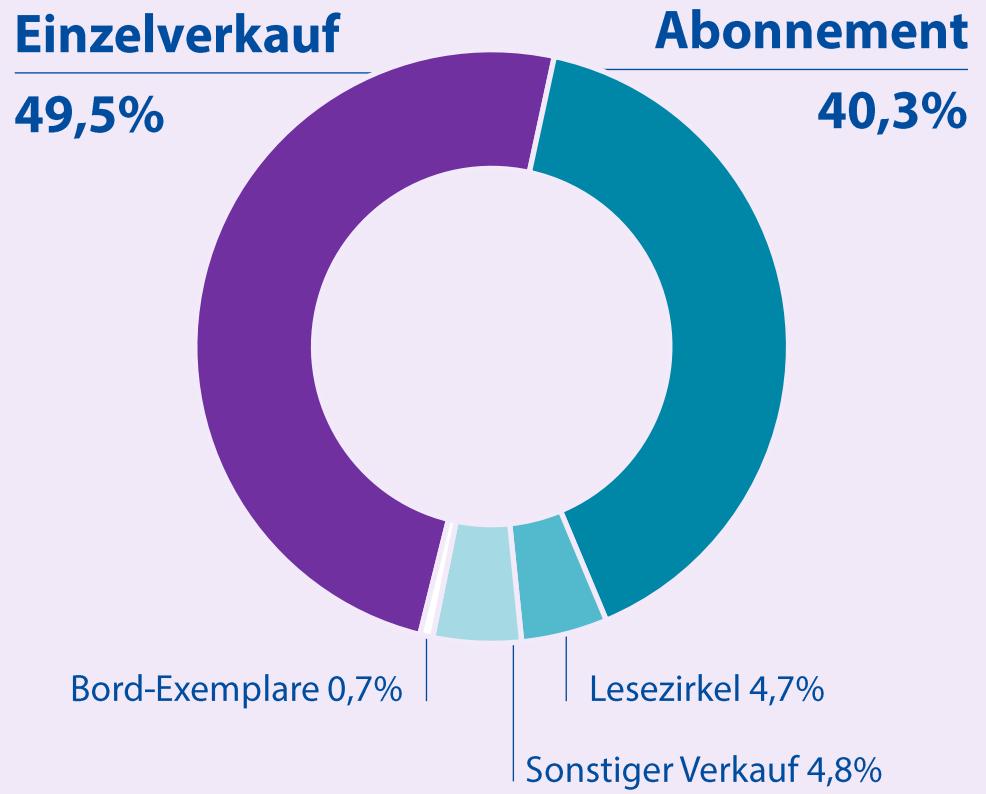
## VERKAUFSSTELLEN MIT PRESSESORTIMENT



## UMSATZANTEIL

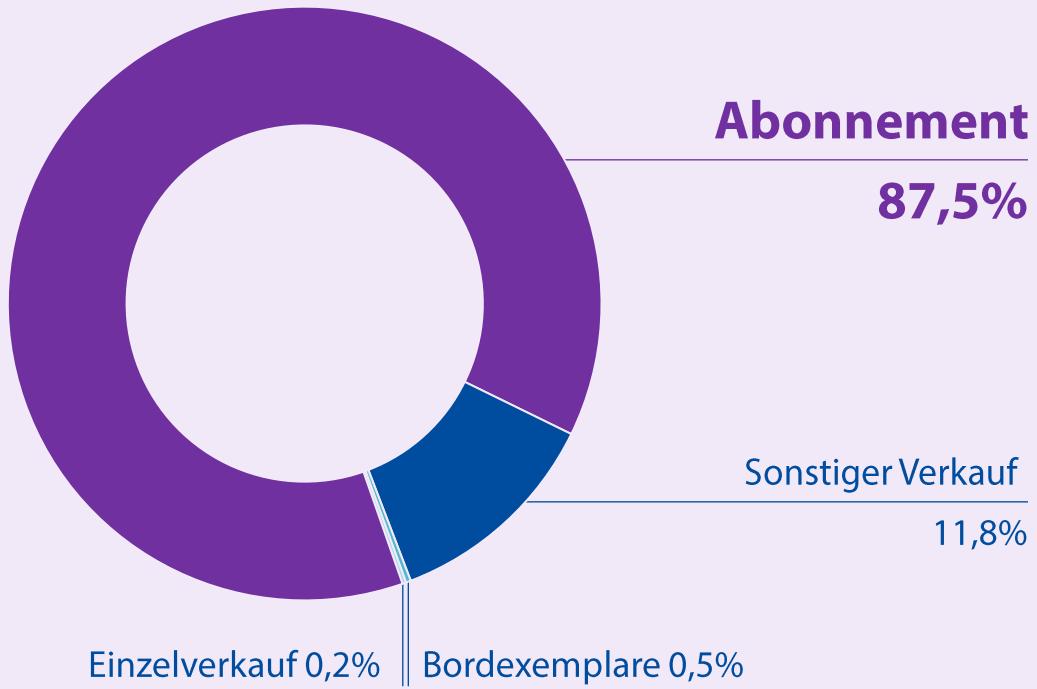


# VERTRIEB IST FÜR PUBLIKUMSMEDIEN DIE STARKE BASIS DES GESCHÄFTS



Quelle: IVW 2024-4; gemeldete Publikumszeitschriften, frequenzgewichtet; Foto: adobestock-Henry Schmitt

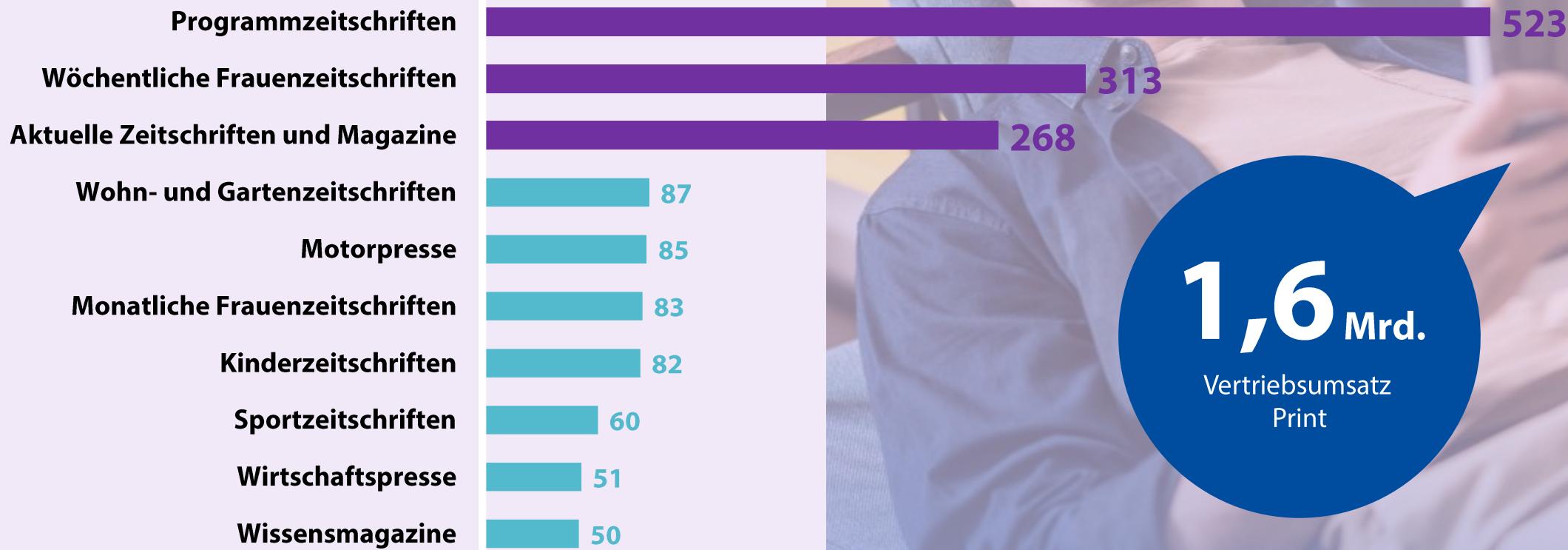
# FACHZEITSCHRIFTEN SIND ABO-TITEL



Quelle: IVW 2024-4; gemeldete Fachzeitschriften; Foto: adobestock-Aerial Film Studio

# PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN: TOP 10 DER UMSATZSTÄRKSTEN IVW-SEGMENTE IM VERTRIEB

## VERTRIEBSUMSATZ IN MIO. EURO



**1,6 Mrd.**  
Vertriebsumsatz  
Print

# COPYPREIS STIEGEN IM SCHNITT UM 8,3%



Sportzeitschriften	7,25 €	Esszeitschriften	5,41 €
Naturzeitschriften	6,22 €	Aktuelle Zeitschriften und Magazine	5,29 €
Gesundheitsmagazine	6,20 €	Motorpresse	5,15 €
Sonstige Zeitschriften	6,00 €	Jugendzeitschriften	4,50 €
Elternzeitschriften	5,99 €	Konfessionelle Zeitschriften	4,43 €
Kinderzeitschriften	5,76 €	DIY-Zeitschriften	4,30 €
Wohn- und Gartenzeitschriften	5,74 €		
Stadt- und Veranstaltungsmagazine	5,73 €		



# DIGITAL-ANGEBOTE ERWEISEN SICH ALS REICHWEITENBOOSTER

## GESAMTREICHWEITE DER ZEITSCHRIFTEN PRINT UND DIGITAL



### PRINT EXKLUSIV

Leser pro Ausgabe



### PRINT UND DIGITAL

Nutzer

127  
Tsd.

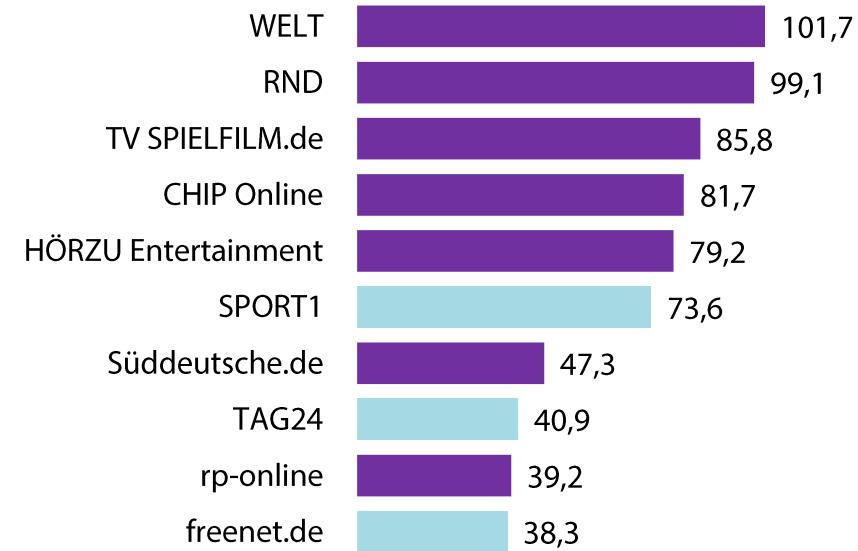
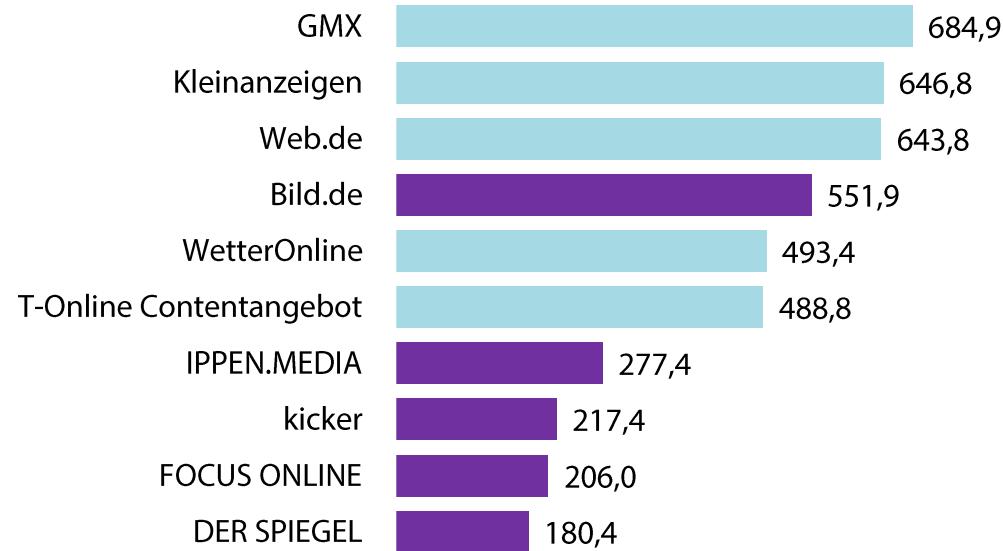
### DIGITAL EXKLUSIV\*

Nutzer pro Erscheinungsintervall  
\*stationär und mobil

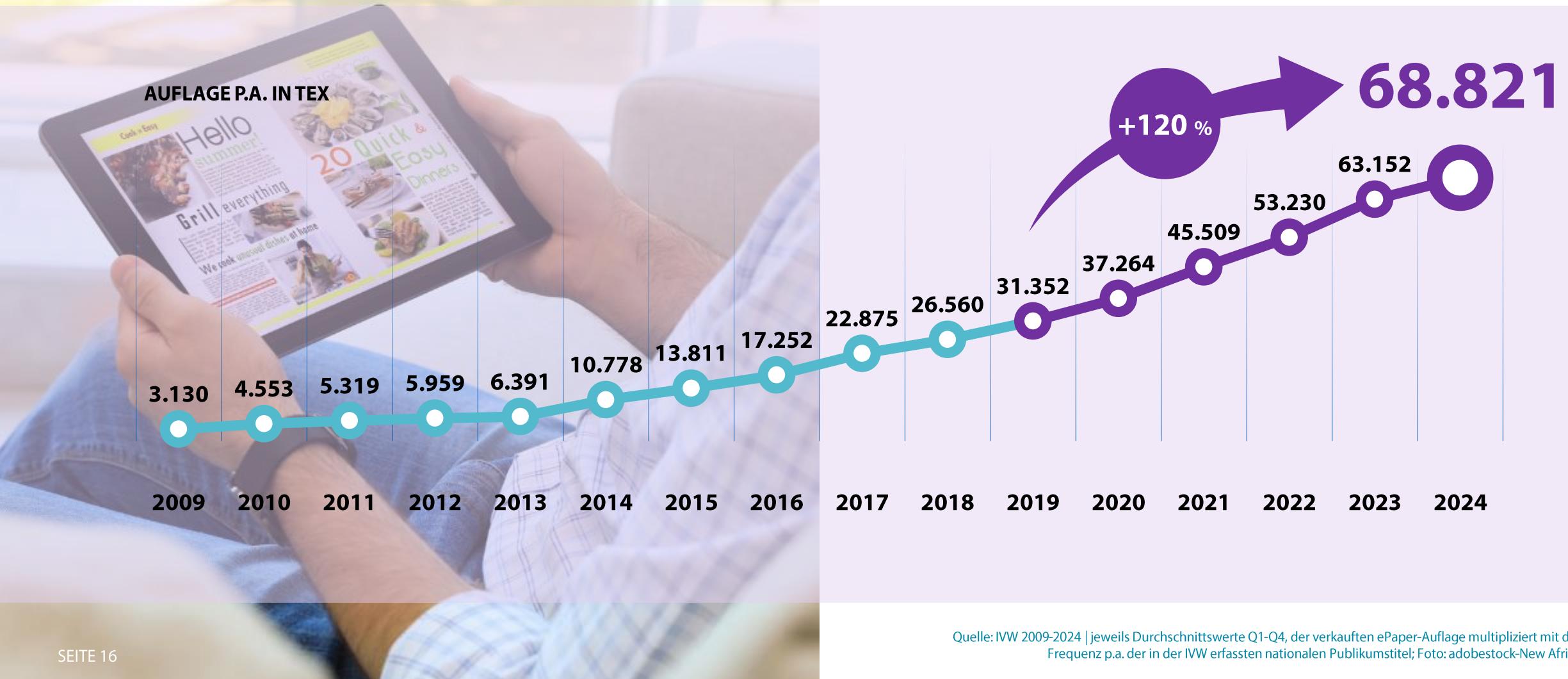


Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren; Mittelwert Leser pro Ausgabe und Nutzer pro Print-Erscheinungsintervall (monatliche Titel = NpM; wöchentliche Titel = NpW) über 49 in B4P erhobene Zeitschriften und Digital-Angebote; B4P 2024-2

# 12 VERLAGSANGEBOTE UNTER DEN TOP 20 IM DIGITAL-RANKING

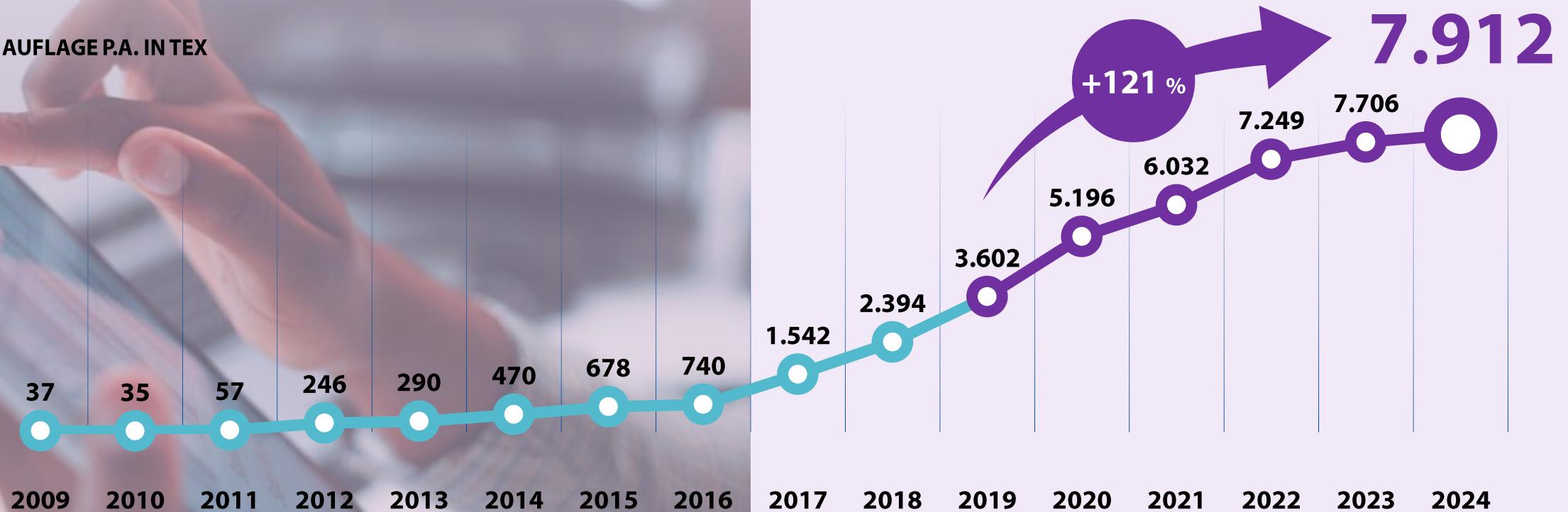


# E-PAPER-AUFLAGE DER PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN STEIGT AUF FAST 69 MIO. EXEMPLARE

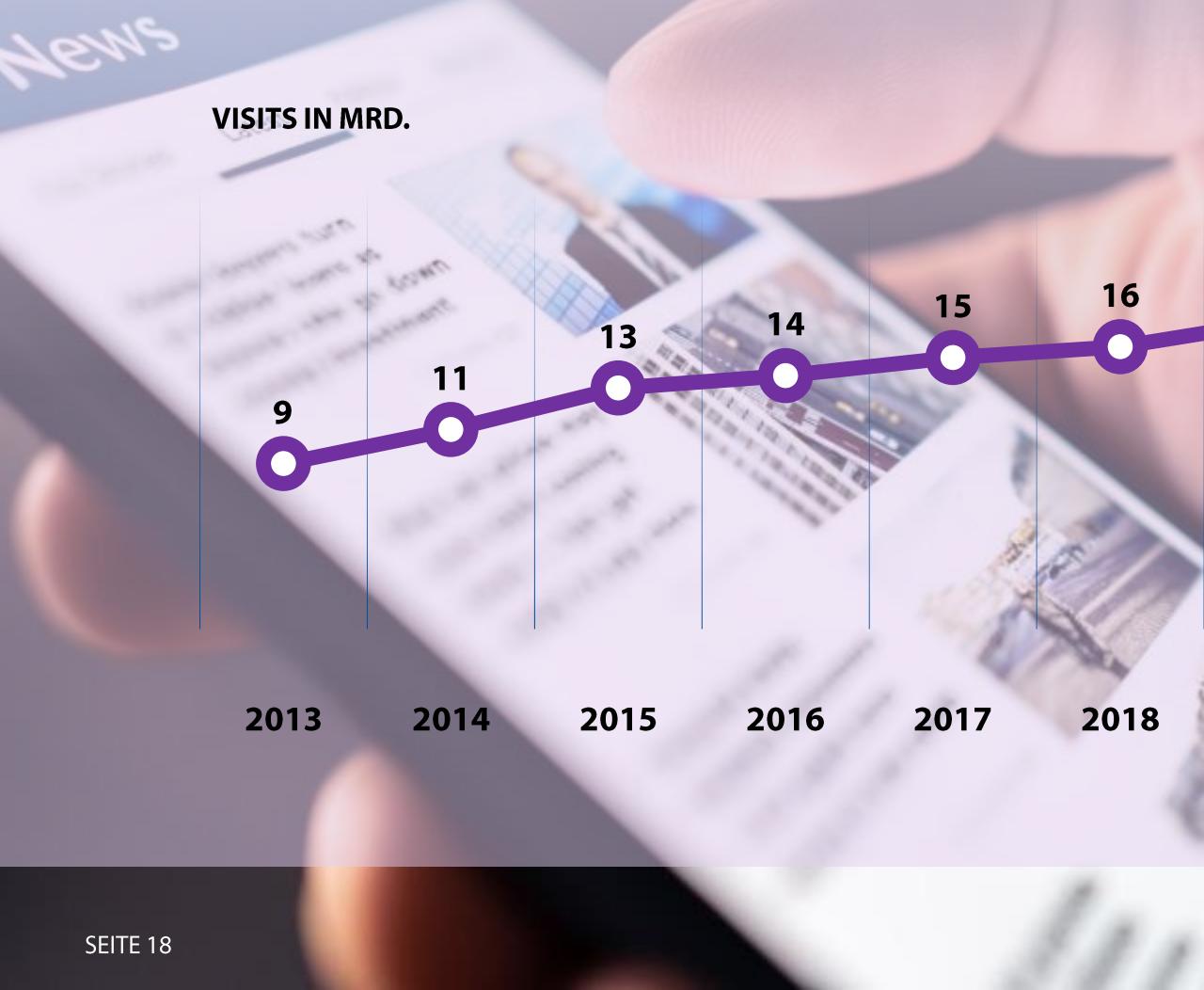


# E-PAPER-AUFLAGE DER FACHZEITSCHRIFTEN HAT SICH AUF HOHEM NIVEAU ETABLIERT

AUFLAGE P.A. IN TEX



# ZEITSCHRIFTENMARKEN DIGITAL AUF VOR-CORONA-NIVEAU



Quelle: IVW Digital, Visits der Zeitschriftenmarken p.a., Änderung der Messmethodik ab 12/2022; Foto: adobestock-terovesalainen

# VISITS DER FACHZEITSCHRIFTEN STABIL BEI RUND EINER MILLIARDE



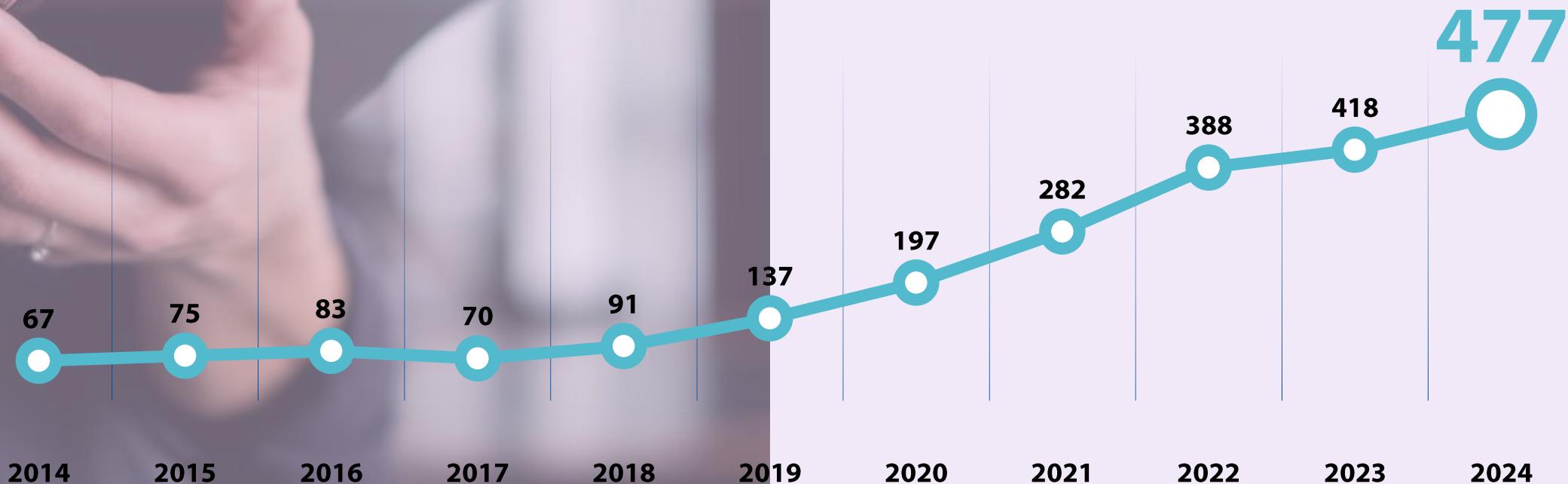
Quelle: IVW Digital, Visits von 67 Zeitschriften-Marken p.a.; Änderung der Messmethodik ab 12/2022;  
Foto: adobestock-aeroking

# PAID-CONTENT-UMSÄTZE DEUTSCHER PUBLIKUMSMEDIEN LEGEN STETIG ZU



# EIN DRITTEL DER PAID-CONTENT-UMSÄTZE ERZIELEN PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

ANGABEN IN MEUR P.A.



# FACHMEDIEN ERZIELEN FAST 4 MRD. EURO GESAMTUMSATZ MIT DIGITALEN ANGEBOTEN



## DIGITALERLÖSE DER FACHPRESSE

**1.480 Mio. Euro**

Werbung

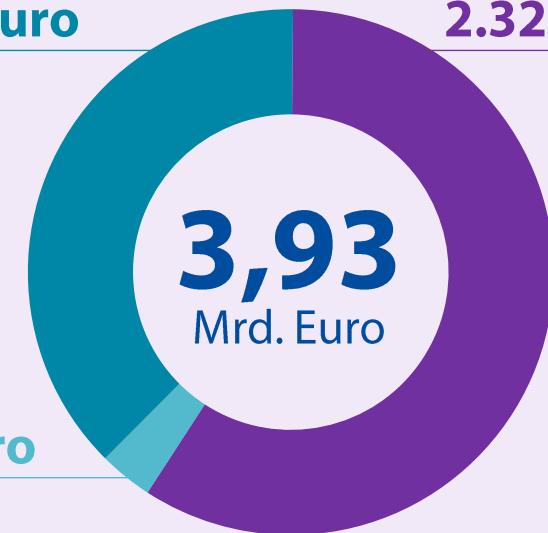
**2.320 Mio. Euro**

Vertrieb

**130 Mio. Euro**

Sonstiges

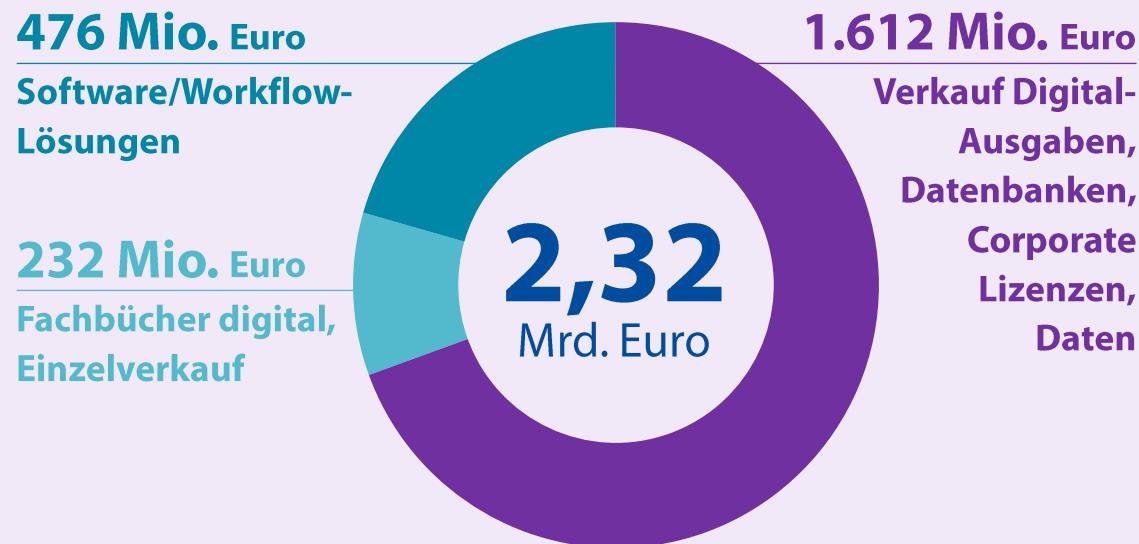
**3,93**  
Mrd. Euro



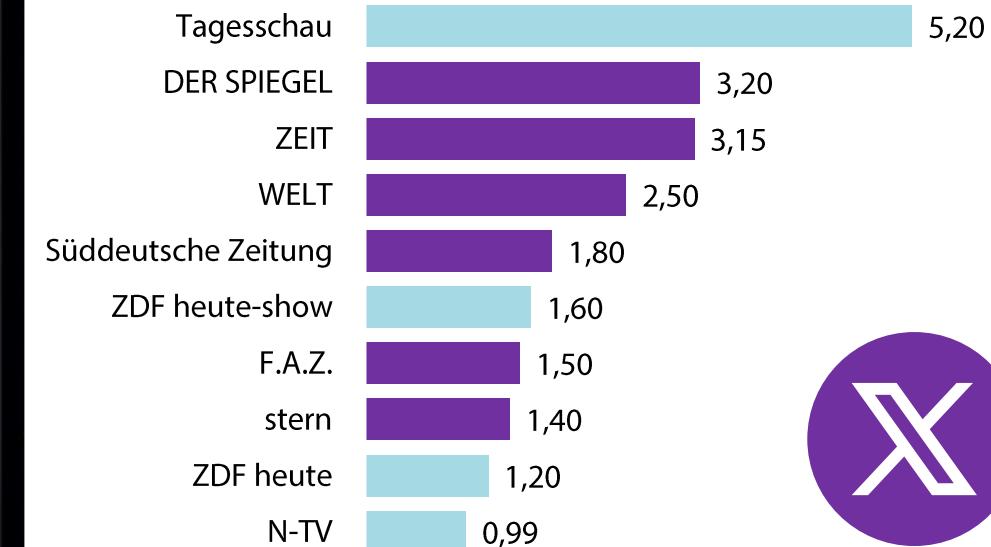
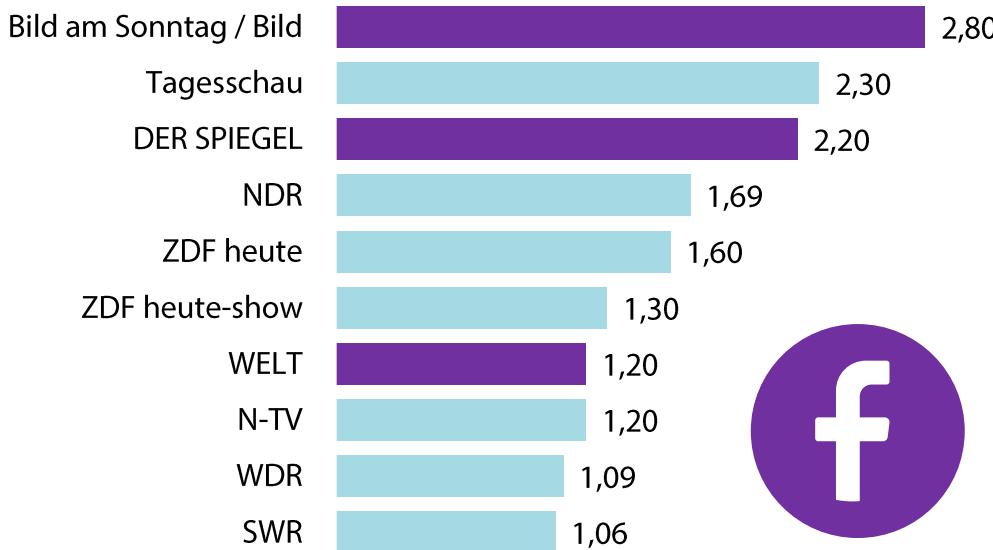
Quelle: Fachpressestatistik 2024 & Marktschätzung Deutsche Fachpresse; Foto: freepik-Racool\_studio

# FACHMEDIEN ERZIELEN RUND 1,61 MRD. EURO UMSATZ MIT PAID-CONTENT-ANGEBOTEN

## DIGITALE VERTRIEBSERLÖSE DER FACHPRESSE



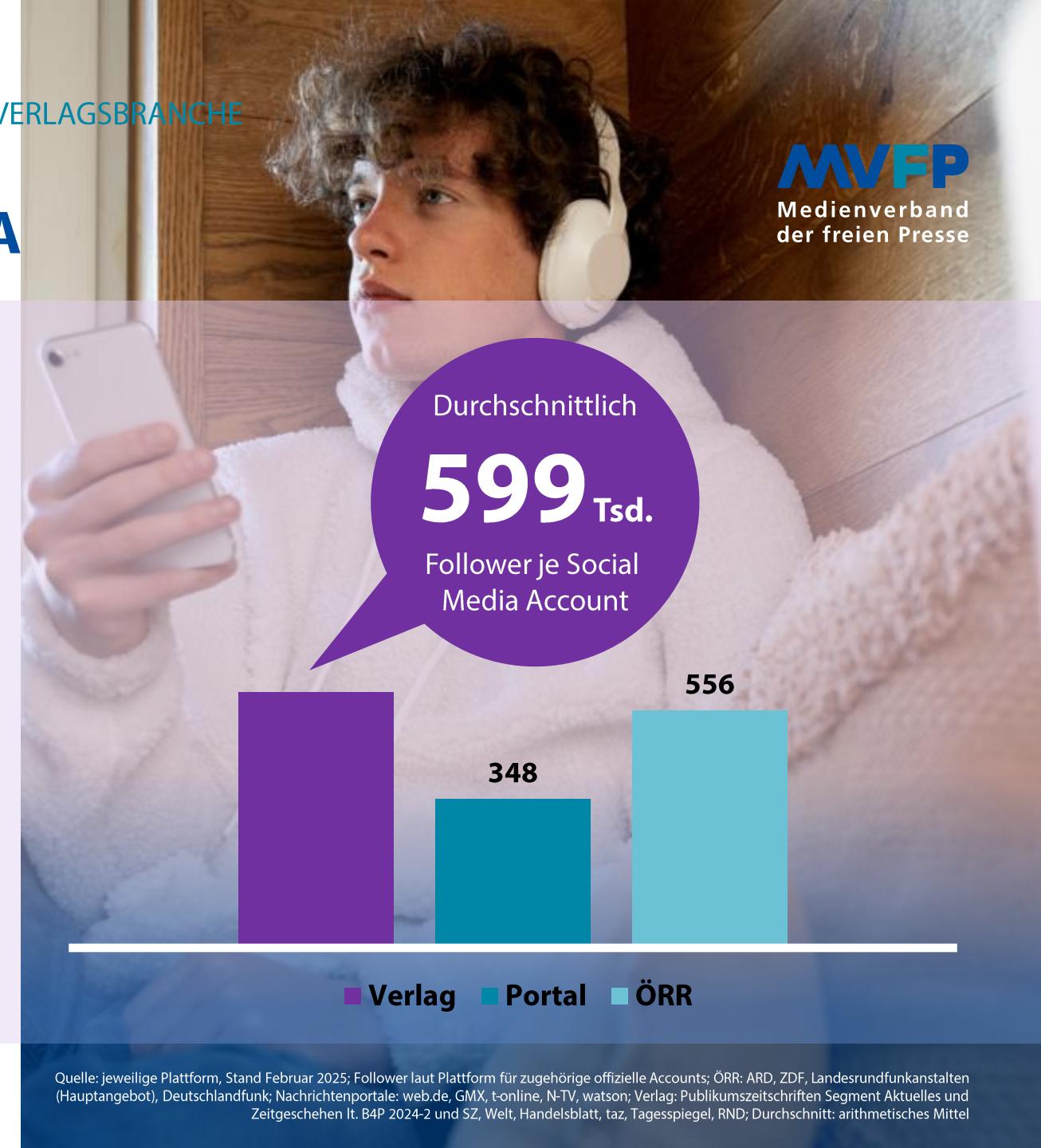
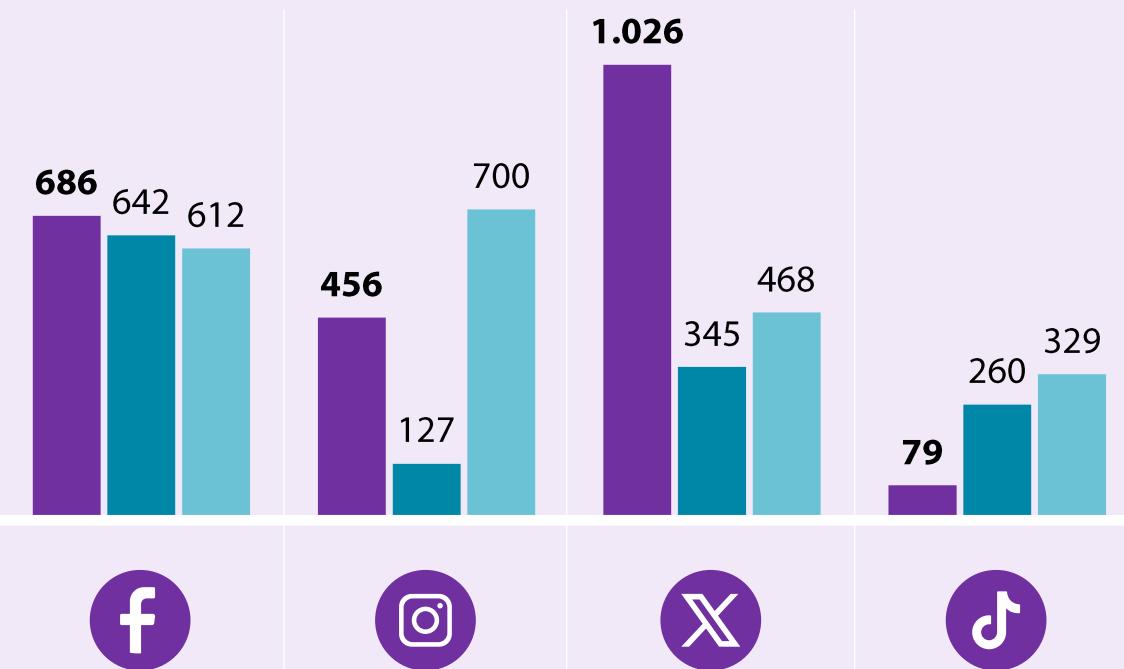
# VERLAGSACCOUNTS UNTER DEN TOP 10 BEI DEN FOLLOWERZHÄLLEN



# PRESSEVERLAGE MIT STARKEN FOLLOWERZAHLEN AUF SOCIAL MEDIA

DURCHSCHNITTLICHE FOLLOWER IN TSD. JE ACCOUNT

■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR

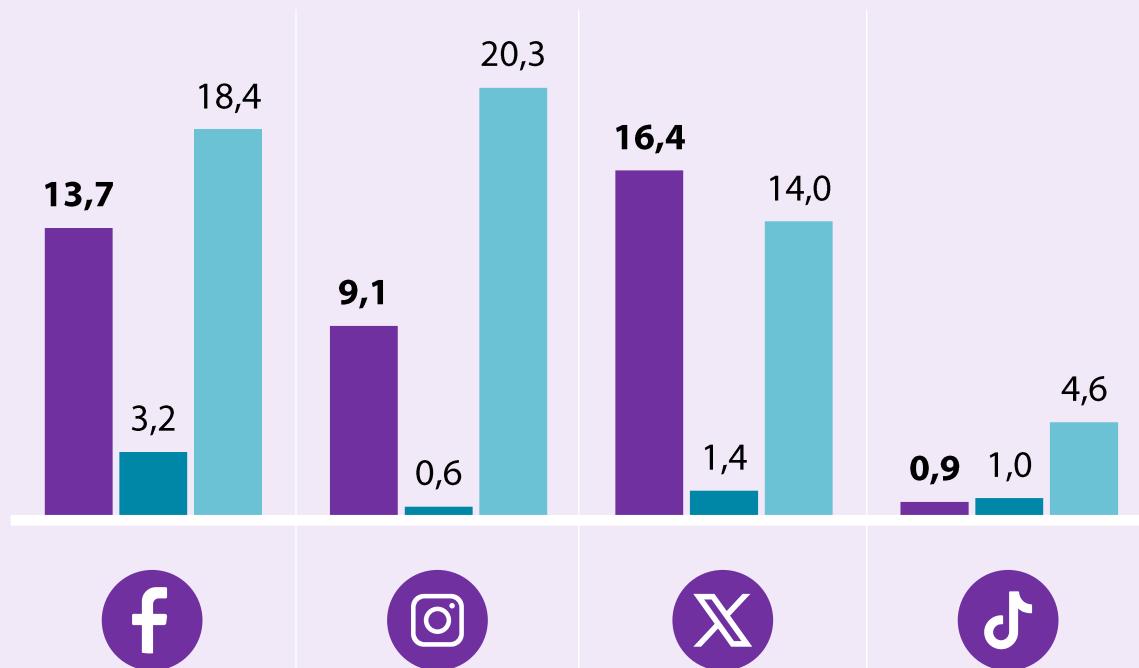


■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR

# FOLLOWERZAHLEN DER PUBLIKUMSPRESSE AUF SOCIAL MEDIA KANÄLEN

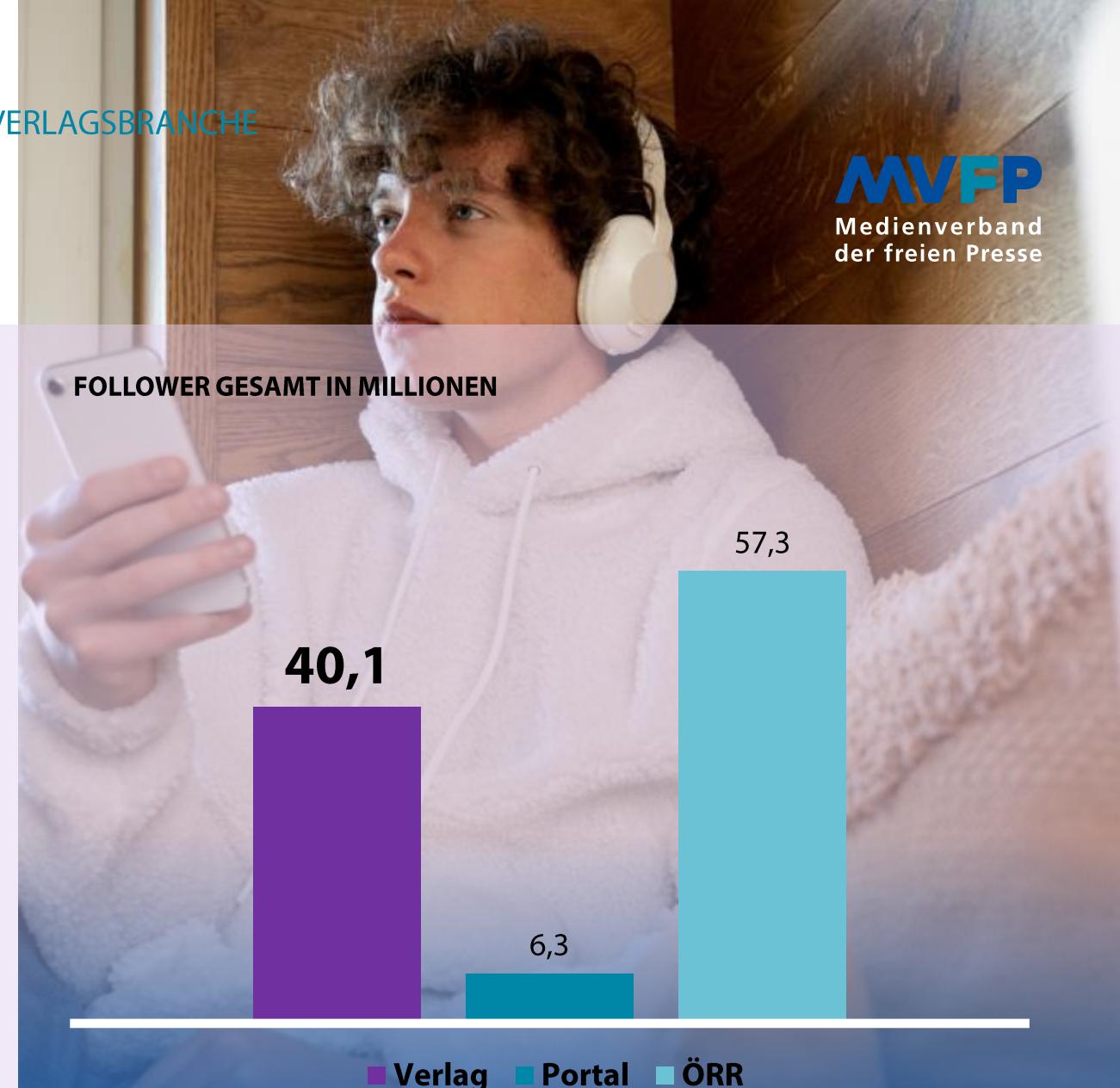
FOLLOWER IN MILLIONEN

■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR



FOLLOWER GESAMT IN MILLIONEN

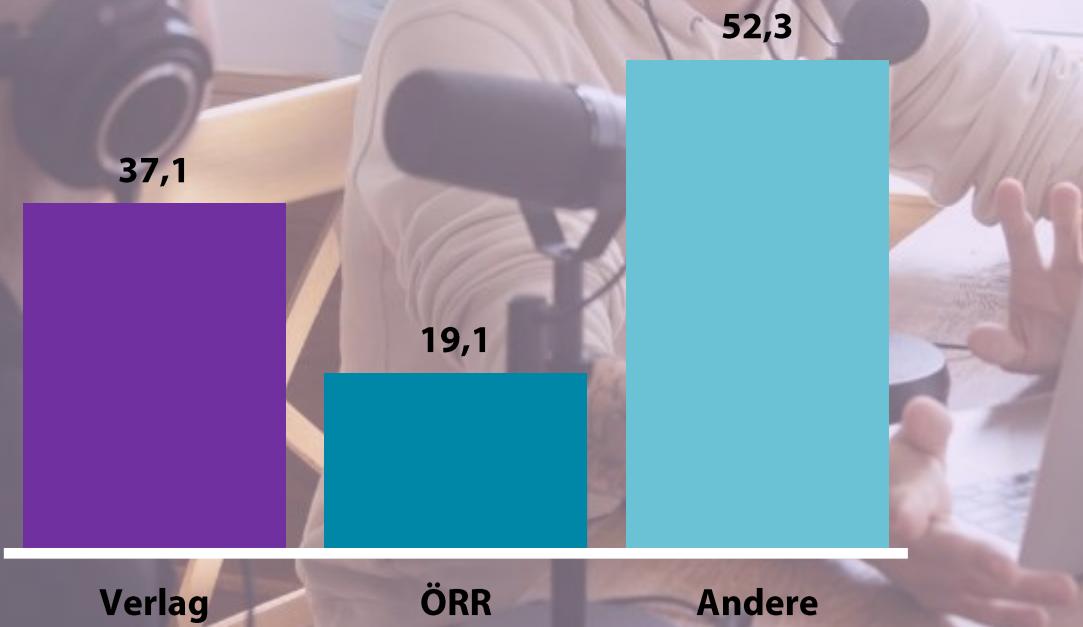
■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR



# PODCASTS VON MEDIENMARKEN DOMINIEREN DAS ANGEBOT

## VALIDE DOWNLOADS PRO MONAT Q4-2024

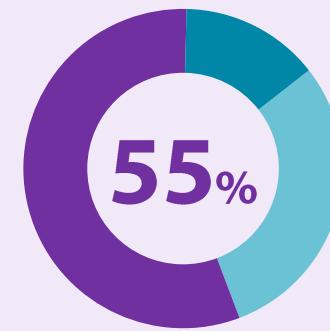
ANGABEN IN MIO.



## EPISODEN IM 4. QUARTAL 2024



veröffentlicht



aktiv



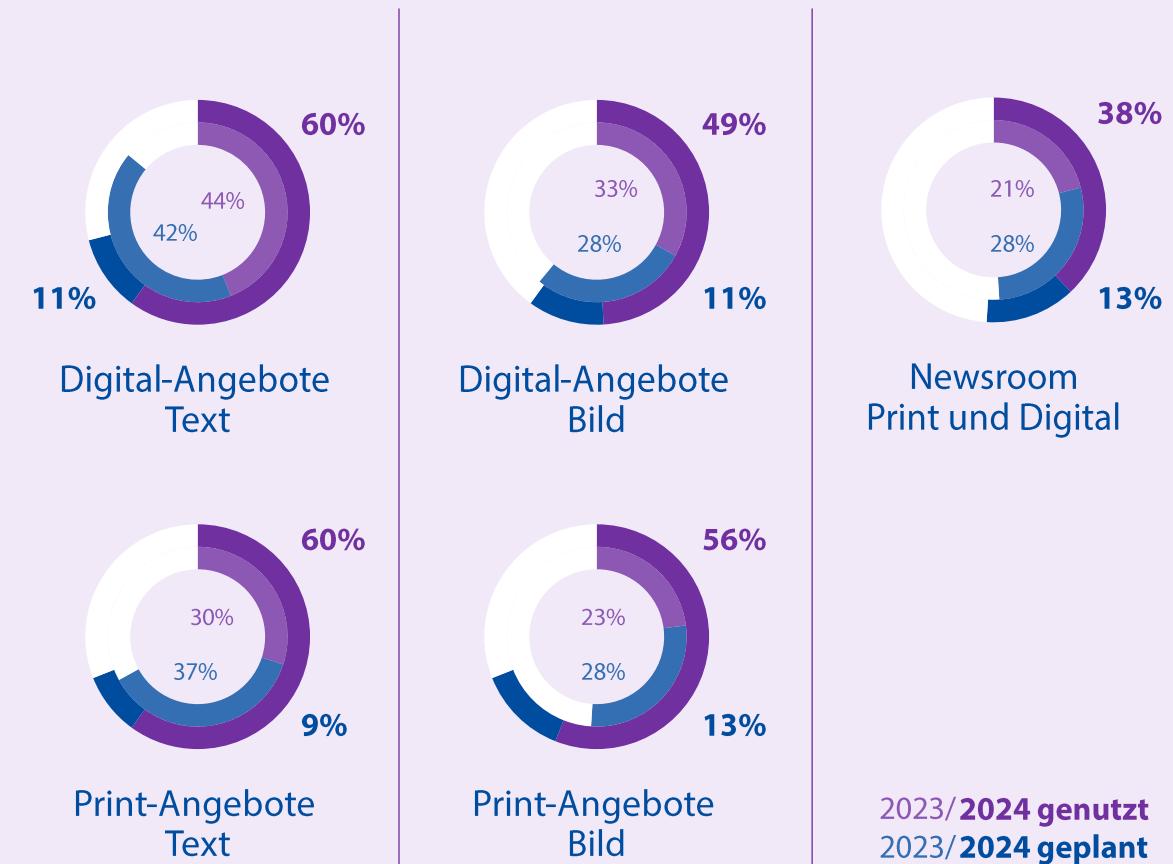
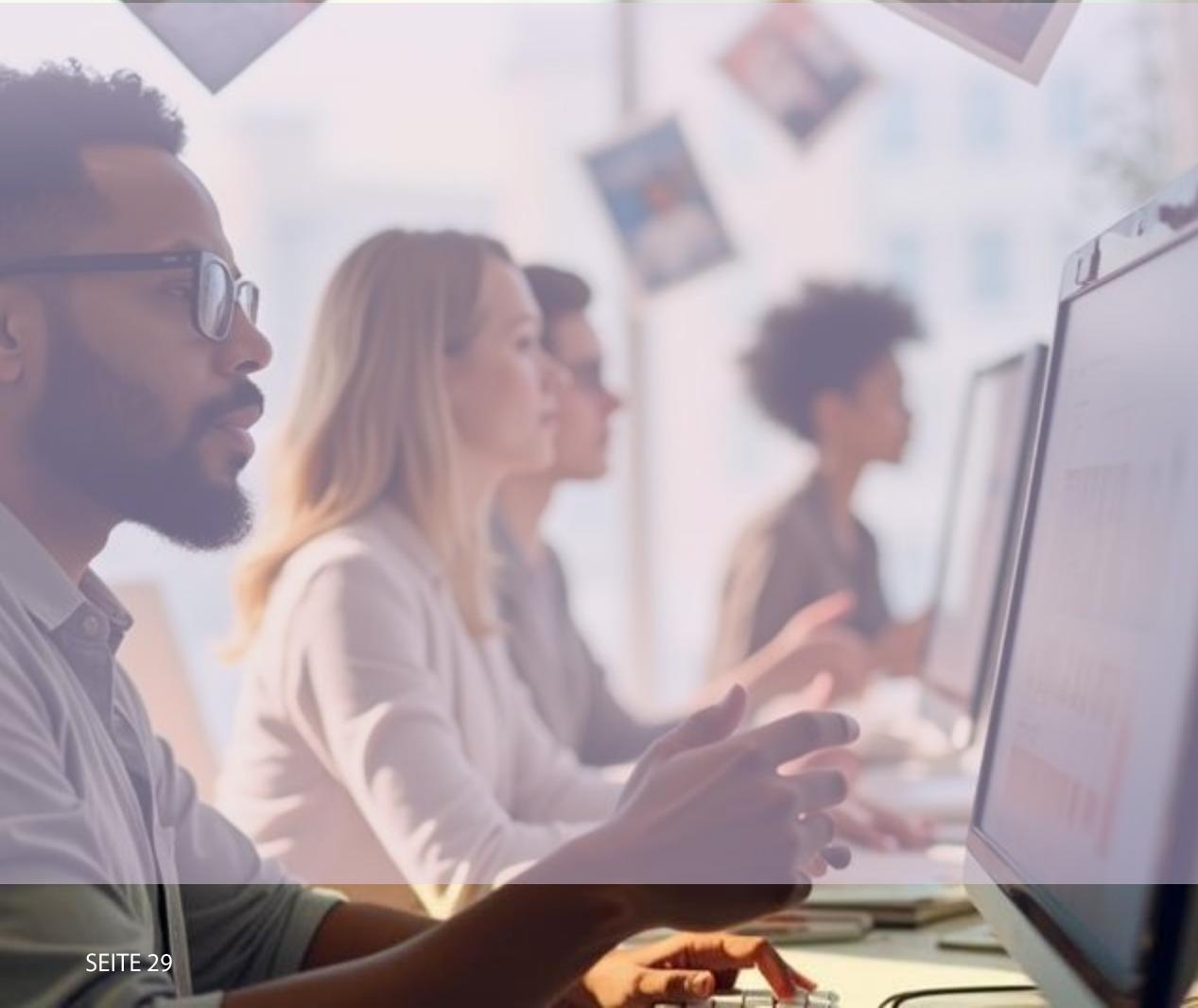
JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25

# TRENDUMFRAGE UND BRANCHENKENNZAHLEN

Berlin, im August 2025

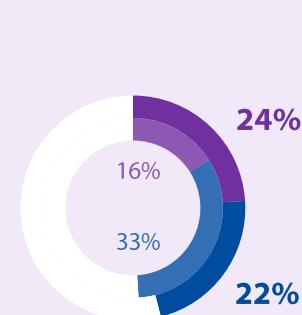
**MVFP**  
Medienverband  
der freien Presse

# STARKE NUTZUNG VON KI IN DER REDAKTION

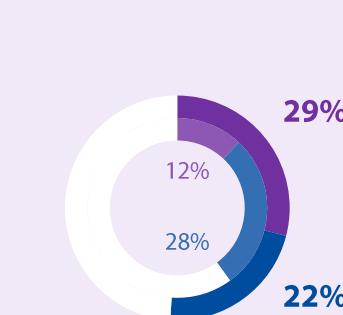


Quelle: MVFP-Trendumfrage 2025; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes; Foto: flux 11

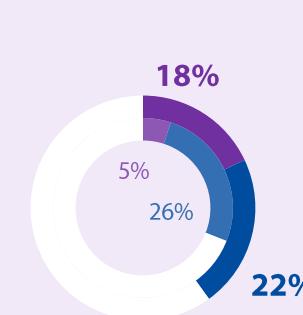
# KI-ANWENDUNGEN IN ZAHLREICHEN VERLAGSBEREICHEN BEREITS IM EINSATZ



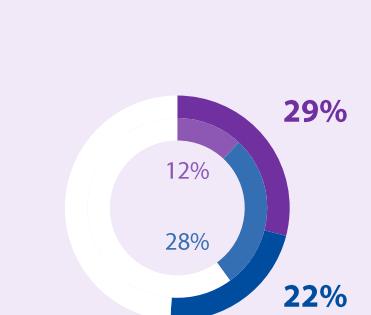
Produktion



Dialogplattform mit  
Lesern/Abonnenten



Finanzwesen



Beratung/Betreuung von Werbekunden

2023/2024 genutzt  
2023/2024 geplant



Quelle: MVFP-Trendumfrage 2025; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes; Foto: flux 1.1



JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2024/25

# MEDIENPOLITISCHE THEMEN

Berlin, im August 2025

Foto: adobestock-fuchsphotography

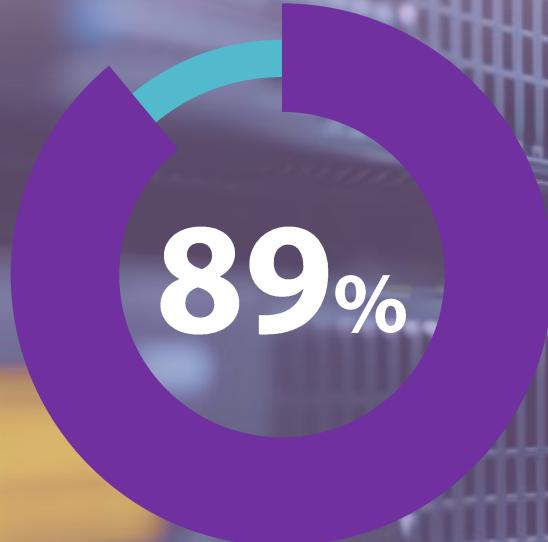
**MVFP**  
Medienverband  
der freien Presse

# REGULIERUNG DES TELEFONMARKETINGS GEFÄHRDET ABO-TITEL

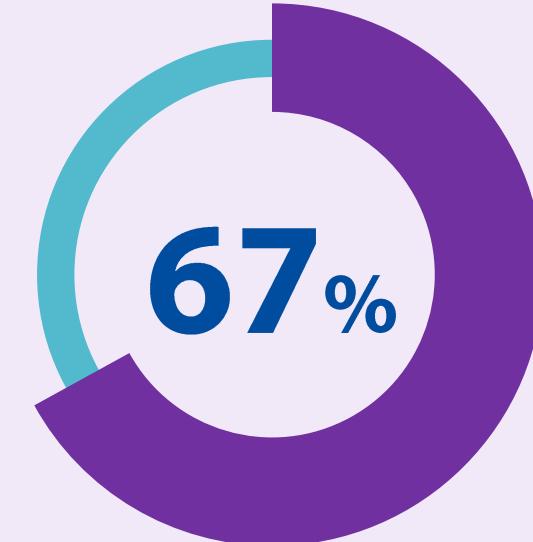


Quelle: MVFP-Trendumfrage 2025; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes

# PLATTFORM-MONOPOLE GEFÄHRDEN DAS DATENGETRIEBENE WERBEGESCHÄFT

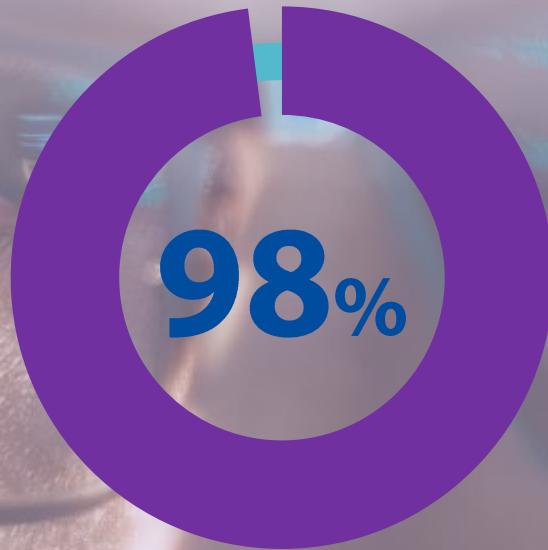


sehen in der weiteren Monopolisierung der werberelevanten Datenverarbeitung eine erhebliche Gefahr für das digitale Verlagsgeschäft.

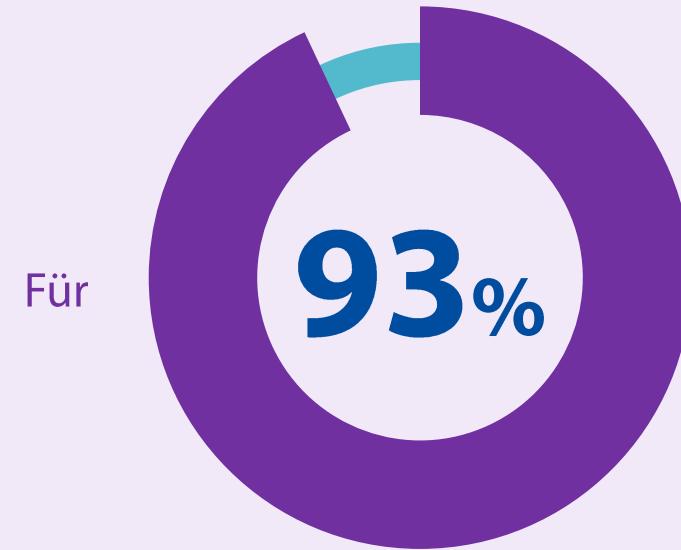


sehen in der Verdrängung von Verlagssuchergebnissen durch KI-generierte Antworten eine akute Bedrohung für Reichweite und Monetarisierung.

# SCHUTZ FÜR VERLAGSINHALTE BEI KI-VERÖFFENTLICHUNGEN ZWINGEND ERFORDERLICH

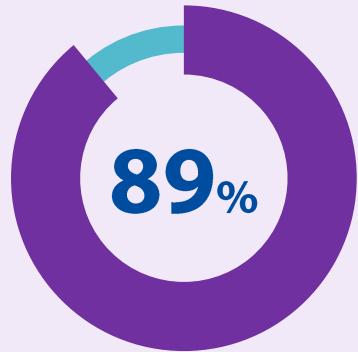


für Sicherstellung, dass eine Ausbeutung der Leistung der Verlage durch konkurrierende KI-Presse unterbleibt.

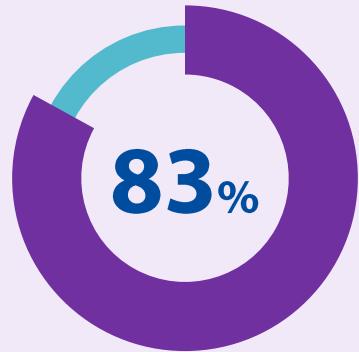


ist Rechtsanpassung unbedingt notwendig, da die Verwertung der Verlagsinhalte durch konkurrierende KI-Veröffentlichungen bislang tatsächlich nicht verhindert werden kann.

# PUBLIZISTISCHE UND ÖKONOMISCHE PRESSEFREIHEIT IM PLATTFORMINTERNET HABEN HÖCHSTE PRIORITY



sehen **erhebliche Gefahren für das Digitalgeschäft** durch die weitere Monopolisierung der wirtschafts- und werberelevanten Datenverarbeitung durch die Digital-Plattformen (Apple, Google).



fordern eine Verpflichtung der **Digital-Monopole**, alle Zeitschriften- und Zeitungsmedien **diskriminierungsfrei** für die Nutzung des Presseverlegerrechtes zu entlohn.



fordern, dass **alle legalen Pressehalte**, die offline am Kiosk verbreitet werden dürfen, **auch auf digitalen Monopol-Plattformen diskriminierungsfrei verbreitet werden müssen**.

# EU-VERORDNUNG GEGEN ENTWALDUNG (EUDR) BELASTET MASSIV

