

MVFP

Medienverband
der freien Presse

JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2025/26 DER ZEITSCHRIFTENBRANCHE

BERLIN, IM JUNI 2026



**WIR WERDEN IM WERBEMARKT VERDRÄNGT
UND IN UNSEREM KERNGESCHÄFT – DER
HERSTELLUNG VON INHALTEN – MASSIV
ANGEGRIFFEN, BERAUBT, BESTOHLLEN.**

MVFP-Vorstandsvorsitzender Philipp Welte – 25. März 2026



MVFP

Medienverband
der freien Presse

JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2025/26

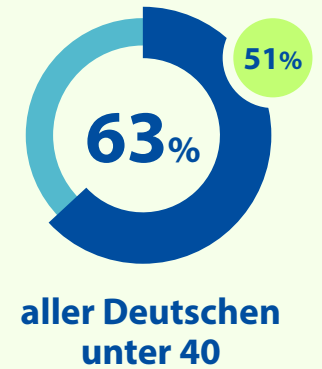
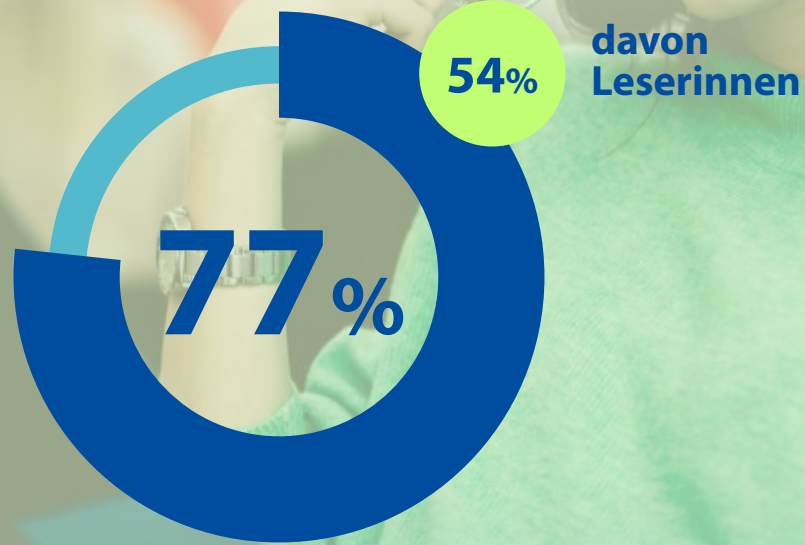
RELEVANZ UND LEISTUNG DER VERLAGSBRANCHE

Berlin, im Juni 2026

Foto: adobestock-ipopba

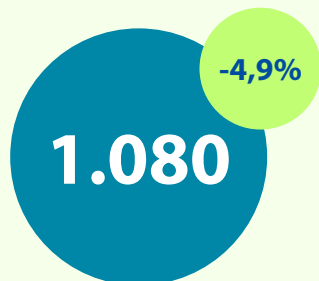
MVFP
Medienverband
der freien Presse

ZEITSCHRIFTEN SIND LIEBLINGSLEKTÜRE

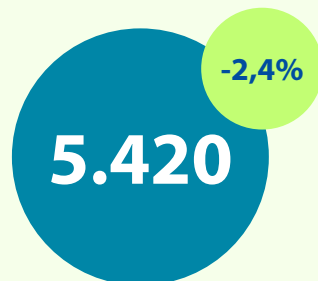


EINZIGARTIGE VIelfALT DER ZEITSCHRIFTEN-MARKEN

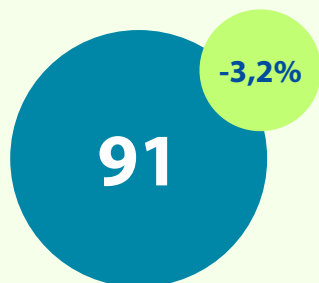
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN



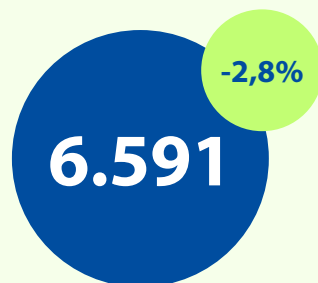
FACHZEITSCHRIFTEN



KONFESSIONELLE TITEL



ZEITSCHRIFTEN INSGESAMT



ZEITSCHRIFTEN FÜR ALLE THEMENBEREICHE




56
Monatliche
Frauenzeitschriften



56
Wohn- und
Gartenzeitschriften


40
Kinder-
zeitschriften


36
Konfessionelle
Zeitschriften


33
Wöchentliche
Frauenzeitschriften


30
Sport-
zeitschriften


30
Motor-
presse


27
Programm-
zeitschriften


23
Stadt- und
Veranstaltungsmagazine


22
Wirtschaftsmagazine


20
Ess-
zeitschriften


19
Aktuelle Zeitschriften
und Magazine

- 15** Wissensmagazine
- 13** Gesundheitsmagazine
- 12** Naturzeitschriften
- 10** Lifestylmagazine
- 9** Sonstige Zeitschriften
- 5** 14-tägliche Frauenzeitschriften
- 22** Andere

ZEHN VERKAUFTE HEFTE FÜR JEDEN IN DEUTSCHLAND

rund
810 Mio.
verkaufte
Publikumszeitschriften
pro Jahr



Andere



Kinder-
Zeitschriften



14-tägliche
Frauen-
Zeitschriften



Wirtschafts-
presse



Sport-
zeitschriften



Motor-
presse



Wohn- und
Garten-
zeitschriften



Monatliche
Frauen-
zeitschriften



129



Aktuelle
Zeitschriften
und Magazine



175



Wöchentliche
Frauen-
zeitschriften



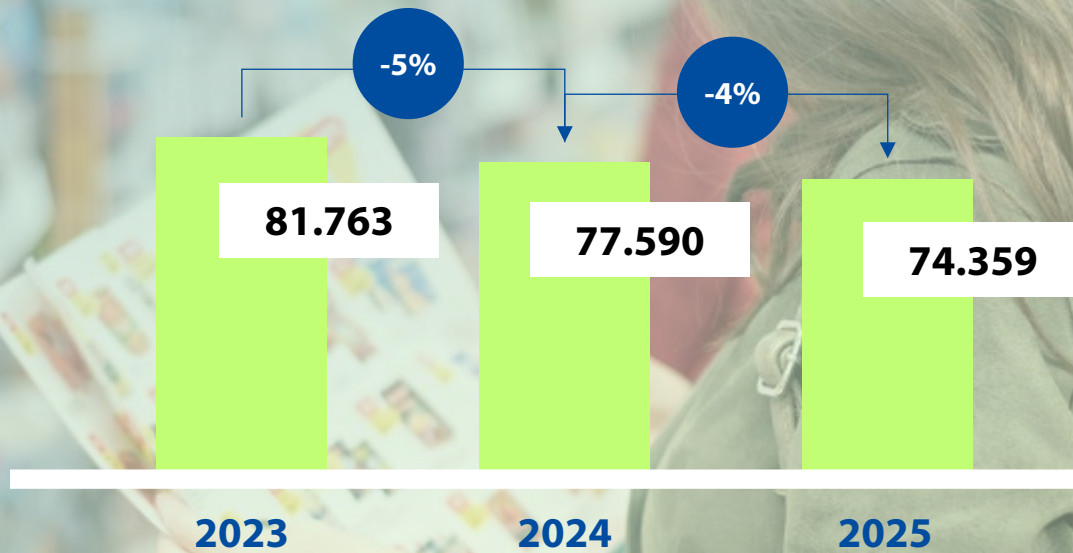
245



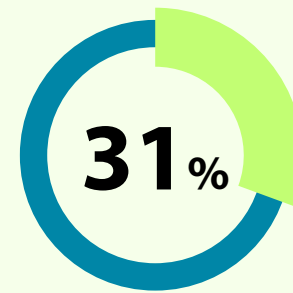
Programm-
zeitschriften

STRUKTURWANDEL IM PRESSEHANDEL SCHREITET KONTINUIERLICH FORT

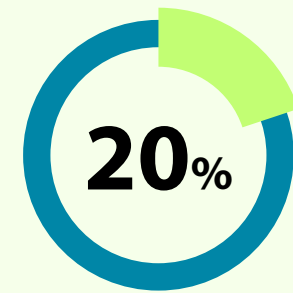
VERKAUFSTELLEN MIT PRESSESORTIMENT



UMSATZANTEIL



Supermärkte



Presse-Fachhandel

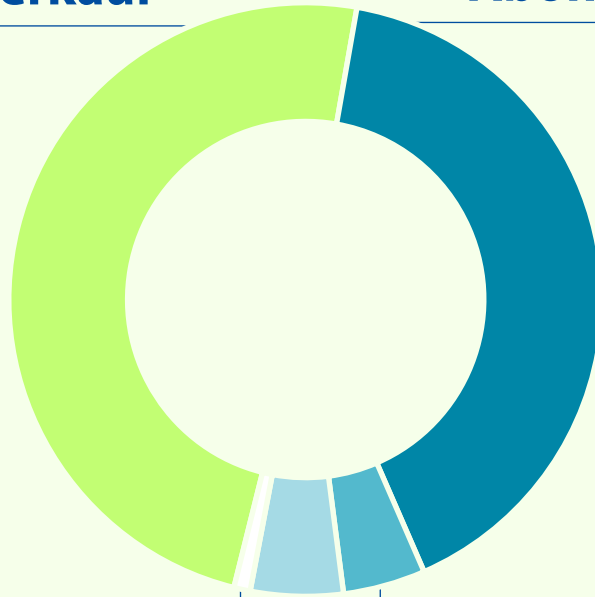
VERTRIEB IST FÜR PUBLIKUMSMEDIEN DIE STARKE BASIS DES GESCHÄFTS

Einzelverkauf

48,9%

Abonnement

40,7%

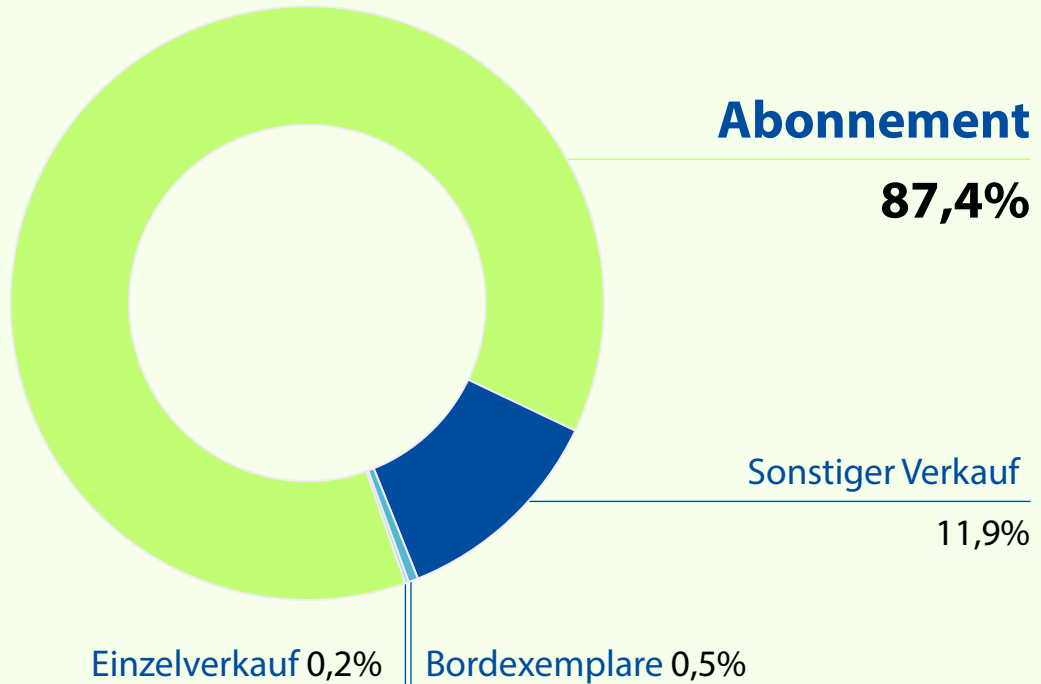


Bord-Exemplare 0,9%

Lesezirkel 4,5%

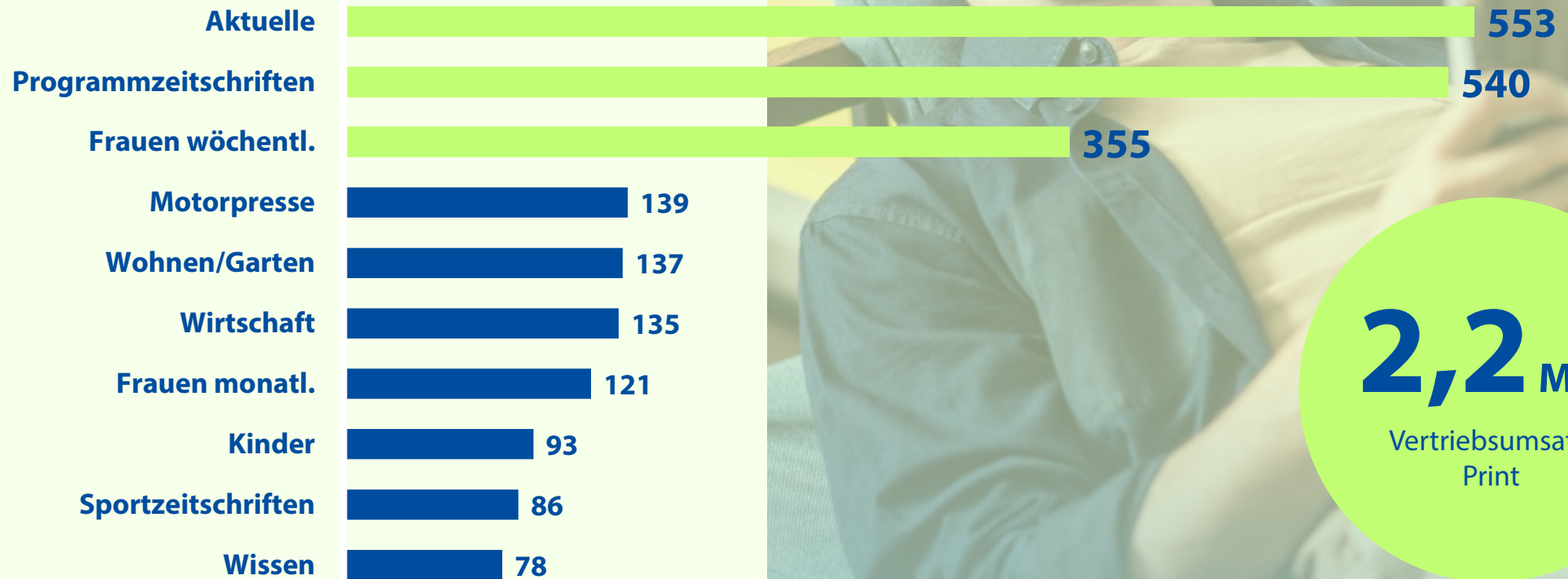
Sonstiger Verkauf 5,0%

FACHZEITSCHRIFTEN SIND ABO-TITEL



PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN: TOP 10 DER UMSATZSTÄRKSTEN IVW-SEGMENTE IM VERTRIEB

VERTRIEBSUMSATZ IN MIO. EURO

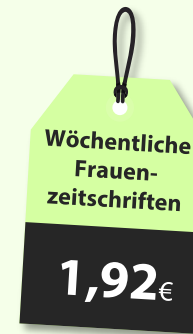
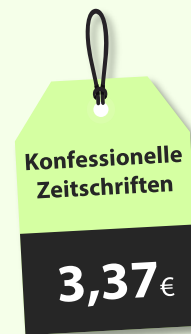


COPYPREISE BLEIBEN STABIL



Sportzeitschriften	7,19 €
Elternzeitschriften	6,99 €
Lifestylemagazine	6,59 €
Gesundheitsmagazine	6,30 €
Stadt- und Veranstaltungsmagazine	6,28 €
Naturzeitschriften	6,26 €
Kinderzeitschriften	6,19 €
Aktuelle Zeitschriften und Magazine	5,83 €

Wohn- und Gartenzeitschriften	5,80 €
Esszeitschriften	5,59 €
Motorpresse	5,16 €
Jugendzeitschriften	4,62 €
DIY-Zeitschriften	4,60 €
14-tägliche Frauenzeitschriften	3,58 €



DIGITAL-ANGEBOTE SIND WICHTIGER REICHWEITENFAKTOR

GESAMTREICHWEITE DER ZEITSCHRIFTEN PRINT UND DIGITAL



PRINT EXKLUSIV Leser pro Ausgabe



PRINT UND DIGITAL Nutzer

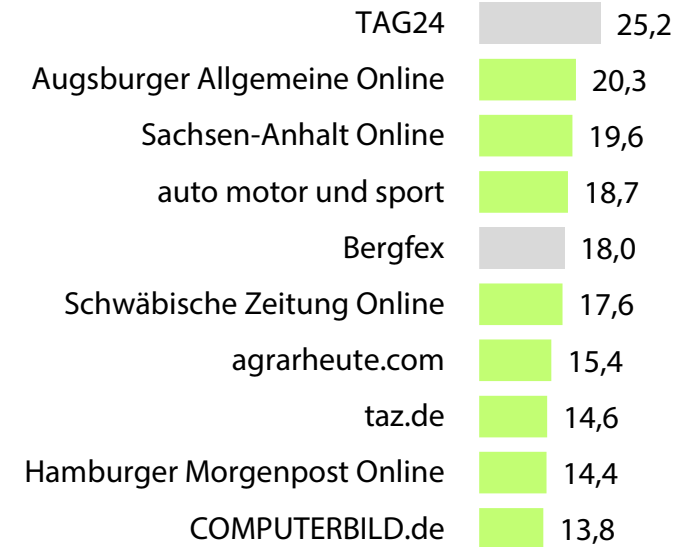
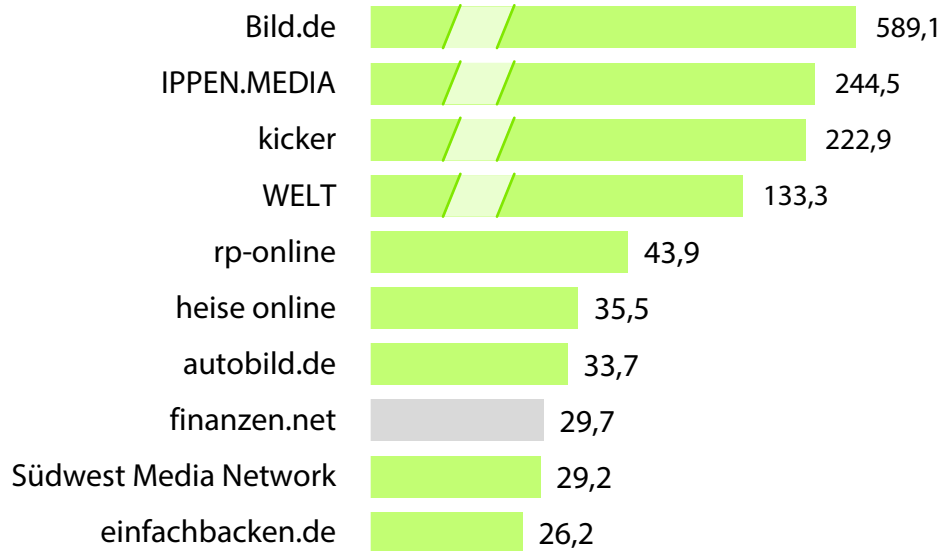


DIGITAL EXKLUSIV* Nutzer pro Erscheinungsintervall *stationär und mobil



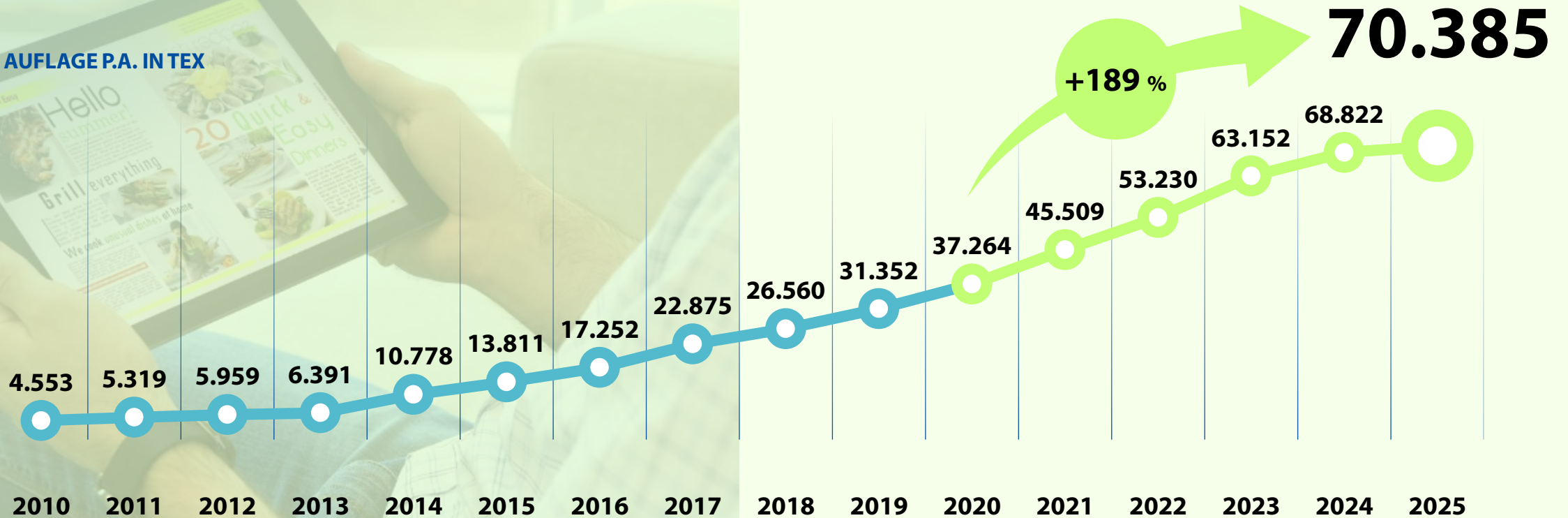
TOP 20 DER VERLAGSANGEBOTE IN DER DIGITALEN WELT

NACH VISITS IN MIO.



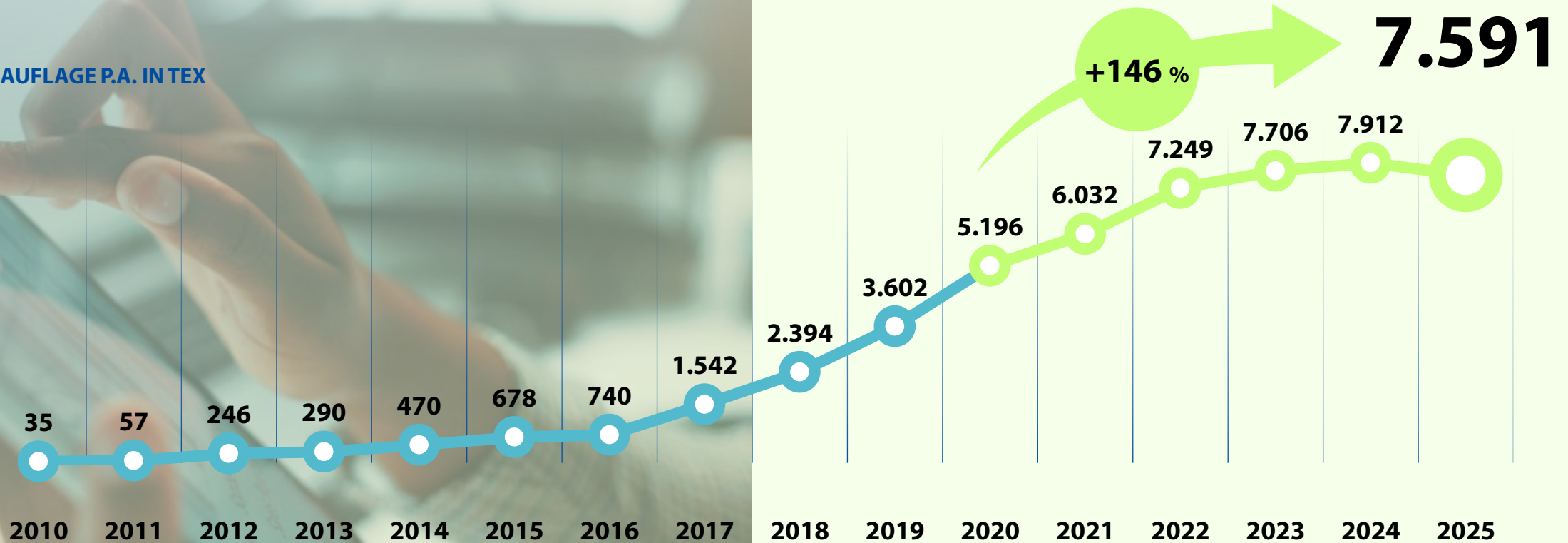
E-PAPER-AUFLAGE DER PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN STEIGT

AUFLAGE P.A. IN TEX



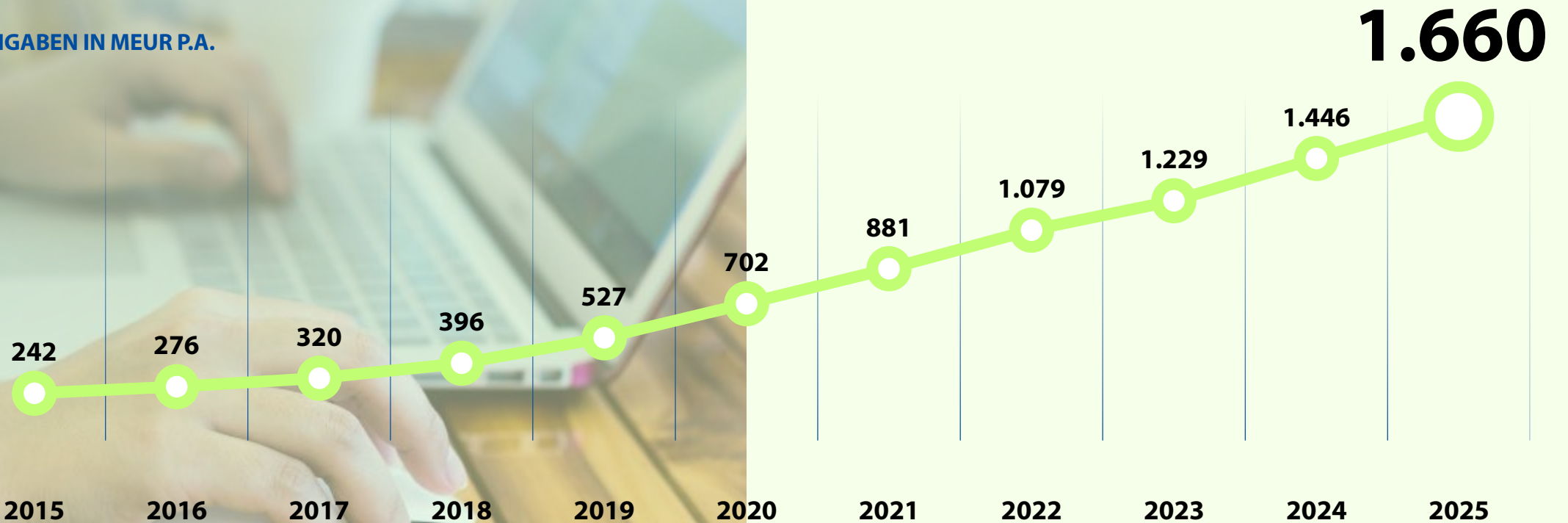
E-PAPER-AUFLAGE DER FACHZEITSCHRIFTEN

AUFLAGE P.A. IN TEX



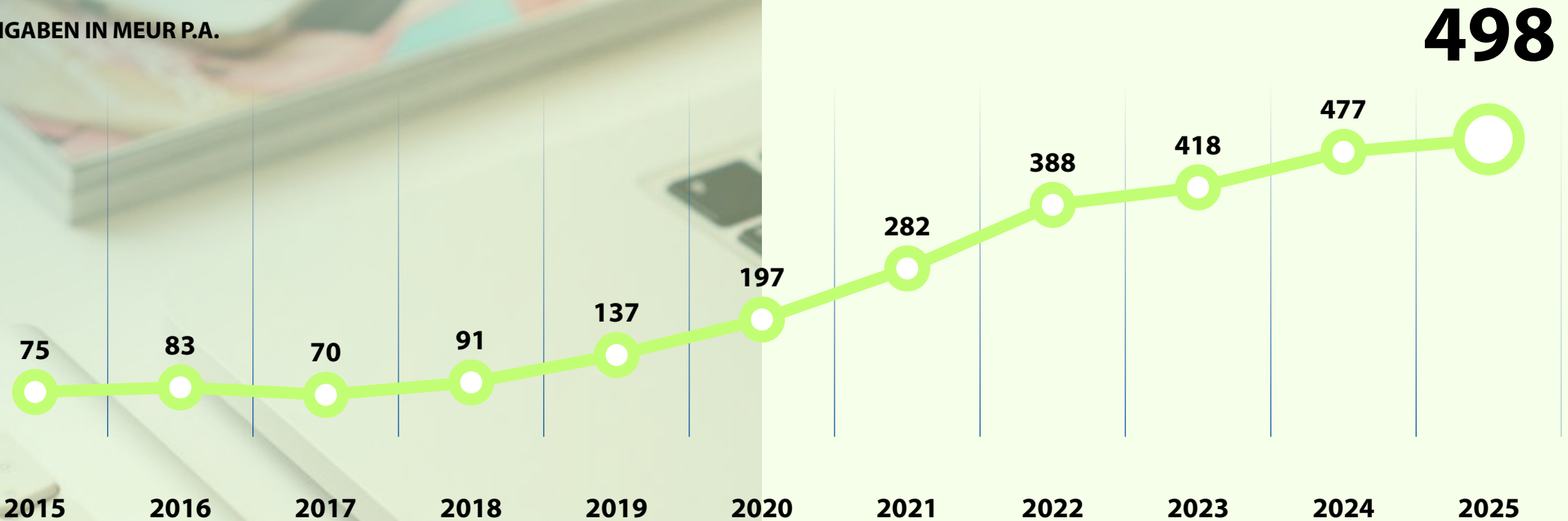
PAID-CONTENT-UMSÄTZE DEUTSCHER PUBLIKUMSMEDIEN LEGEN STETIG ZU

ANGABEN IN MEUR P.A.



EIN DRITTEL DER PAID-CONTENT-UMSÄTZE ERZIELEN PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

ANGABEN IN MEUR P.A.



FACHMEDIEN ERZIELEN ÜBER 4 MRD. EURO GESAMTUMSATZ MIT DIGITALEN ANGEBOTEN



DIGITALERLÖSE DER FACHPRESSE

1.590 Mio. Euro

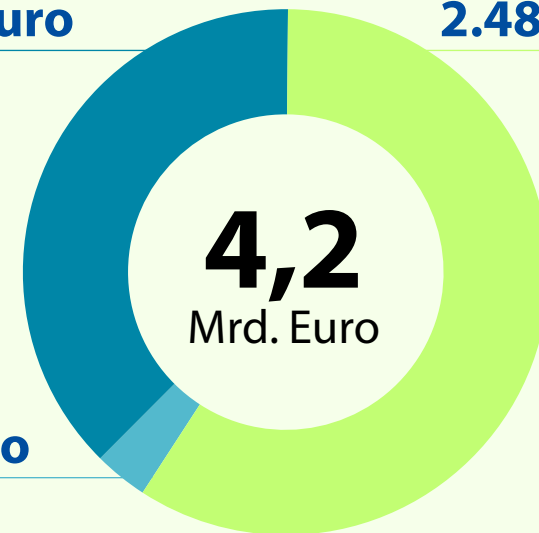
Werbung

2.480 Mio. Euro

Vertrieb

130 Mio. Euro

Sonstiges



FACHMEDIEN ERZIELEN RUND 2,48 MRD. EURO UMSATZ MIT PAID-CONTENT-ANGEBOTEN

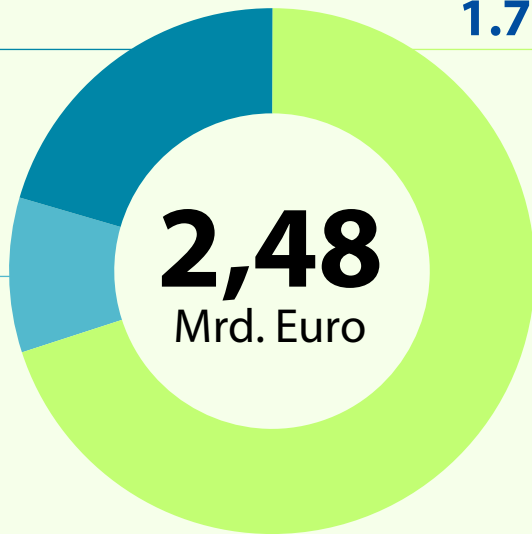
DIGITALE VERTRIEBSERLÖSE DER FACHPRESSE

509 Mio. Euro

Software/Workflow-Lösungen

236 Mio. Euro

Fachbücher digital, Einzelverkauf



1.735 Mio. Euro

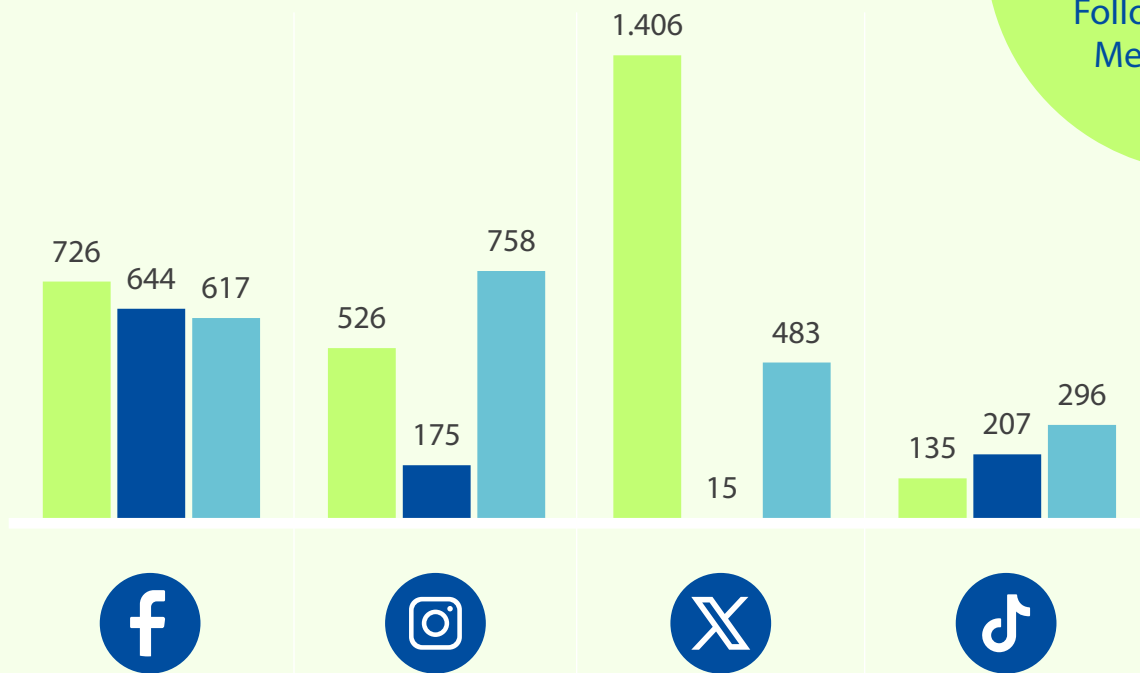
Verkauf Digital-Ausgaben, Datenbanken, Corporate Lizenzen, Daten



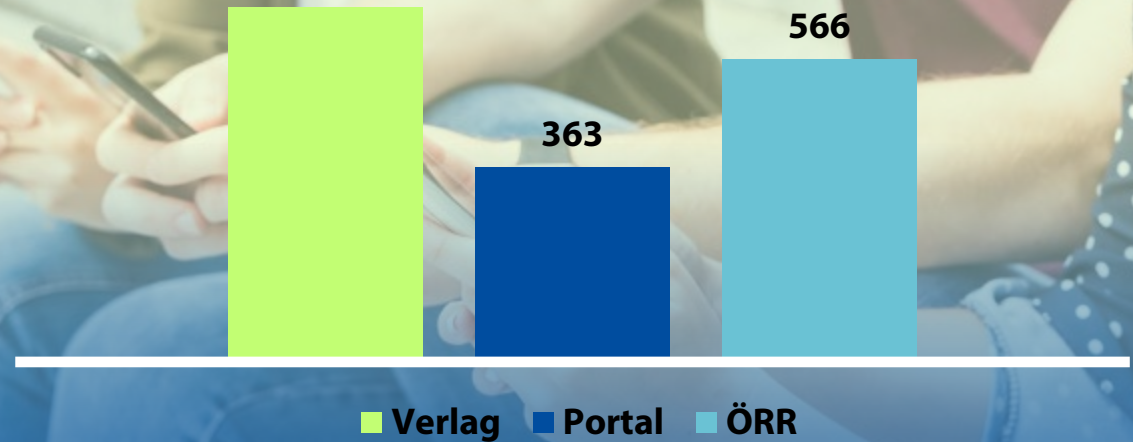
PRESSEVERLAGE MIT STARKEN FOLLOWERZAHLEN AUF SOCIAL MEDIA

DURCHSCHNITTLICHE FOLLOWER IN TSD. JE ACCOUNT

■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR



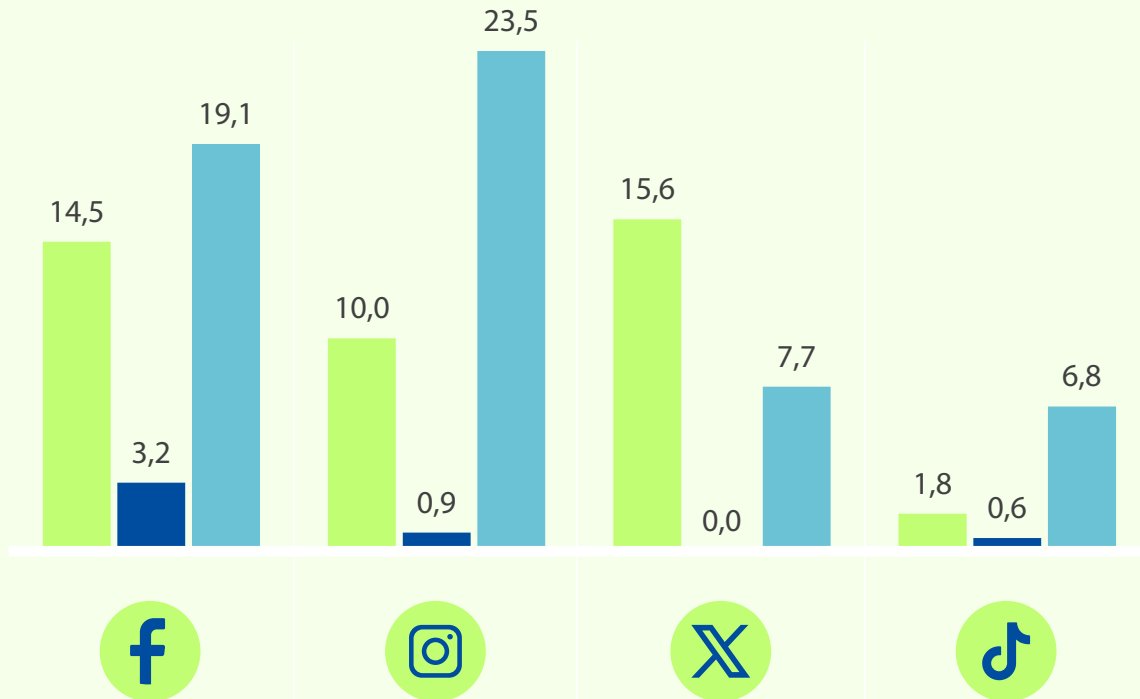
Durchschnittlich
664 Tsd.
Follower je Social
Media Account



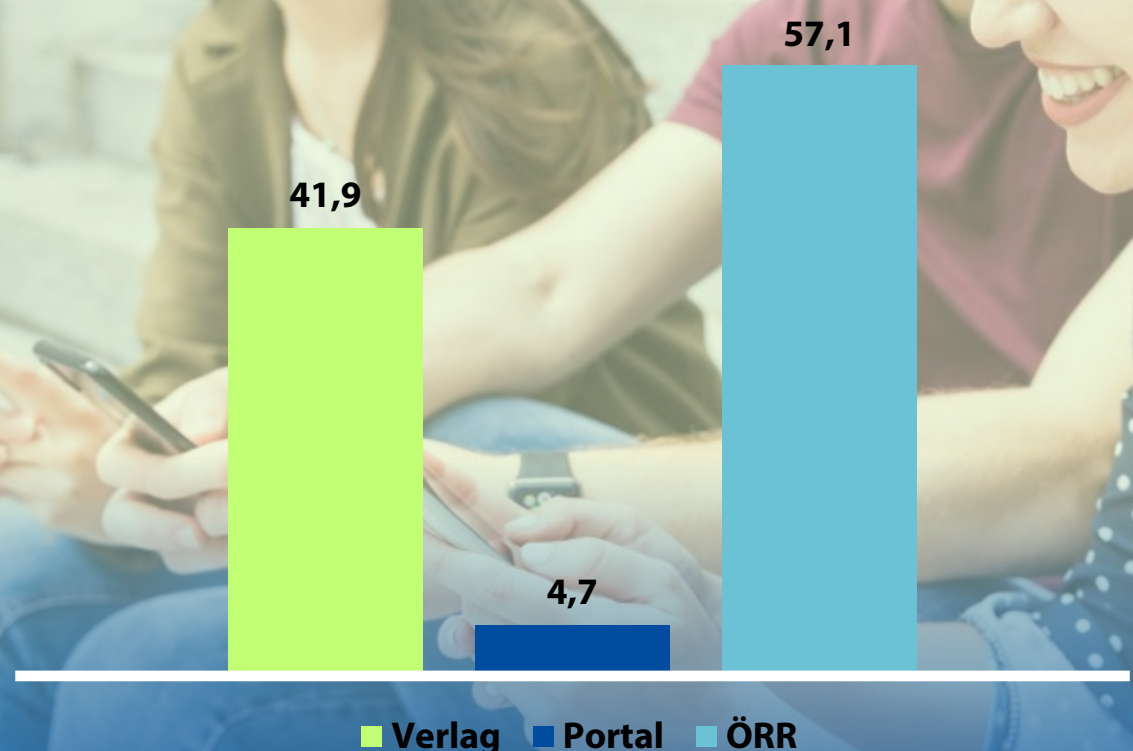
FOLLOWERZAHLEN DER PUBLIKUMS- PRESSE AUF SOCIAL MEDIA KANÄLEN

FOLLOWER IN MILLIONEN

■ Verlag ■ Portal ■ ÖRR

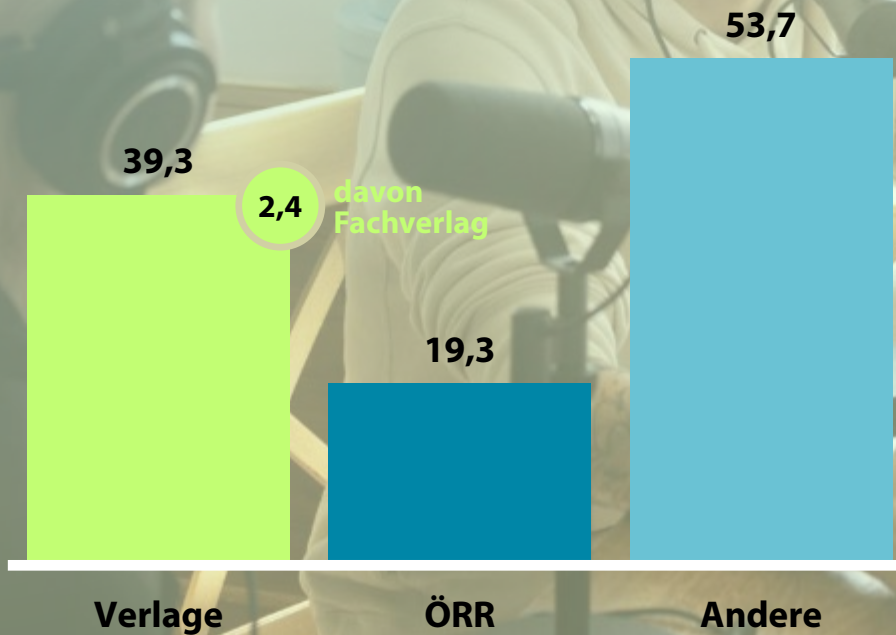


FOLLOWER GESAMT IN MILLIONEN

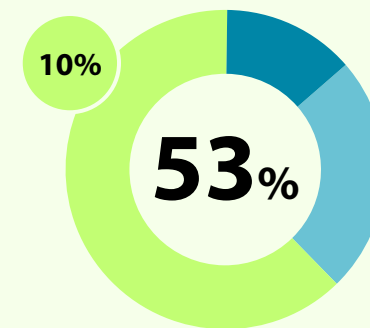


MEDIENMARKEN-PODCASTS SIND DER DOMINIERENDE CONTENT

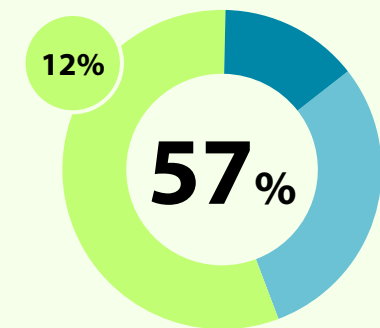
VALIDE DOWNLOADS PRO MONAT Q4-2025 ANGABEN IN MIO.



EPISODEN IM 4. QUARTAL 2025



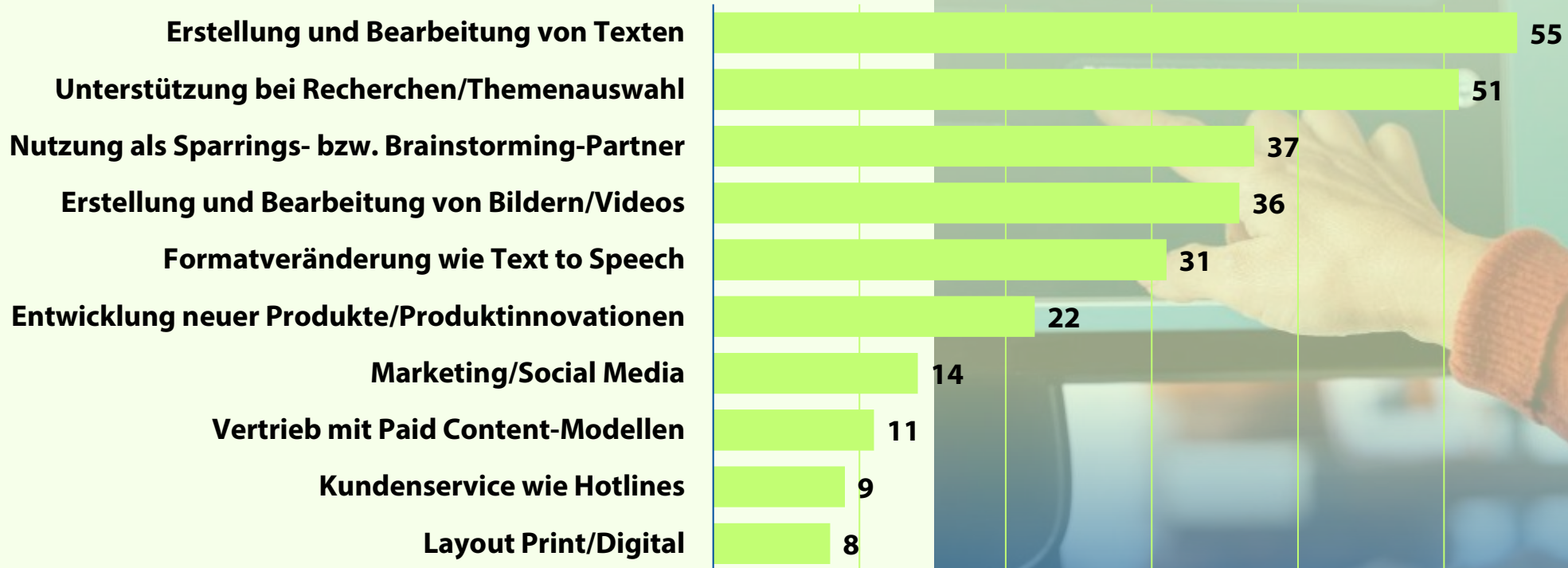
veröffentlicht



aktiv

GENERATIVE KI IN VIELEN VERLAGSBEREICHEN IM EINSATZ

NUTZUNGSVERHALTEN – ANGABEN IN %



JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2025/26

MEDIENPOLITISCHE THEMEN

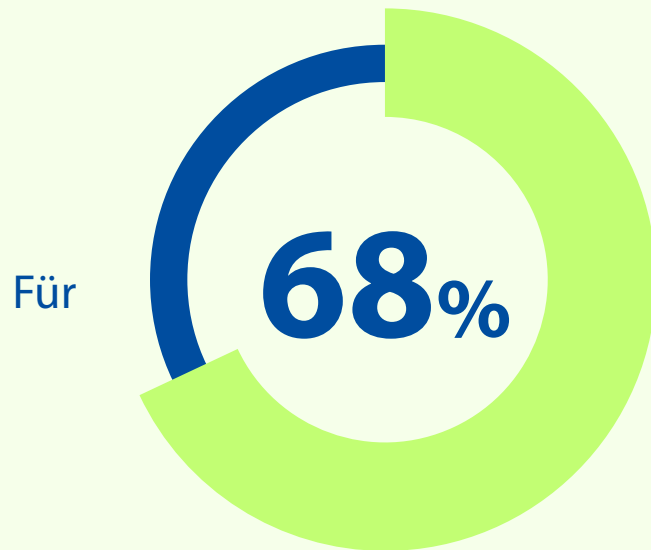
Berlin, im Juni 2026

Foto: adobestock-fuchsphotography

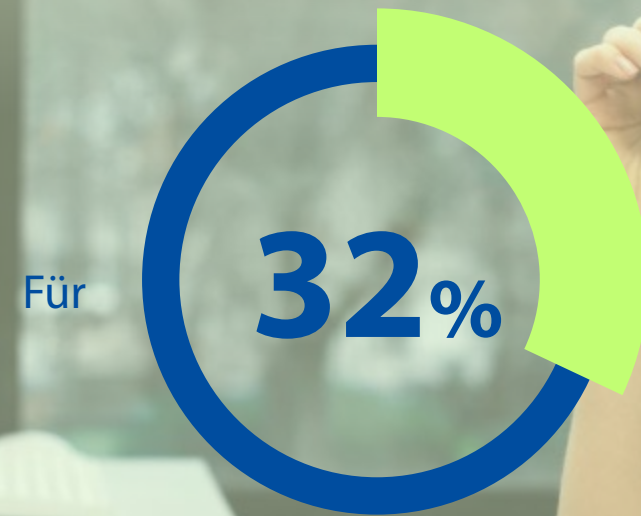
MVFP

Medienverband
der freien Presse

REGULIERUNG DES TELEFONMARKETINGS GEFÄHRDET ABO-TITEL

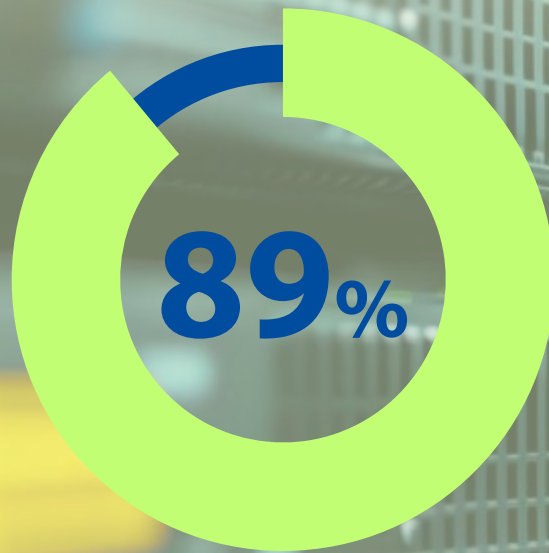


bedeutet die Bestätigungslösung
existentielle Risiken für
ihre Abo-Modelle

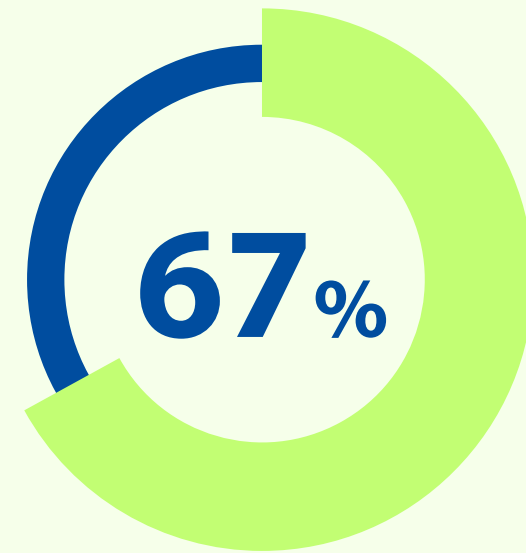


wird die Abo-Gewinnung
dadurch erschwert

PLATTFORM-MONOPOLE GEFÄHRDEN DAS DATENGETRIEBENE WERBEGESCHÄFT

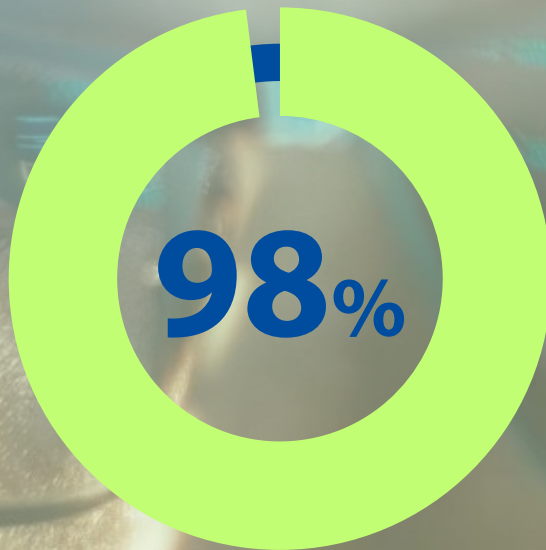


sehen in der Verdrängung von Verlags-
suchergebnissen durch KI-generierte Antworten
eine akute Bedrohung für Reichweite
und Monetarisierung

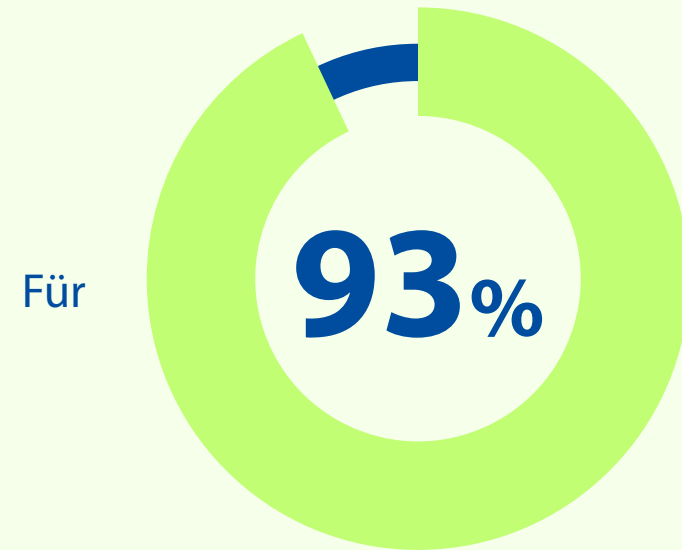


sehen im KI-Einsatz von Suchmaschinen für
eigene Antworten anstelle der Verlagsverweise
eine große und akute Gefahr

SCHUTZ FÜR VERLAGSINHALTE BEI KI-VERÖFFENTLICHUNGEN ZWINGEND ERFORDERLICH

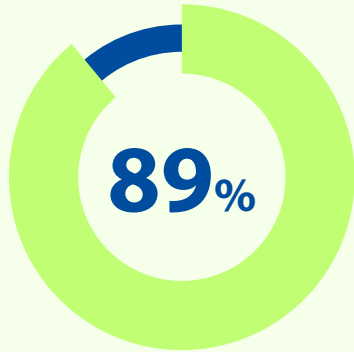


für Sicherstellung, dass eine Ausbeutung der Leistung der Verlage durch konkurrierende KI-Pressen unterbleibt

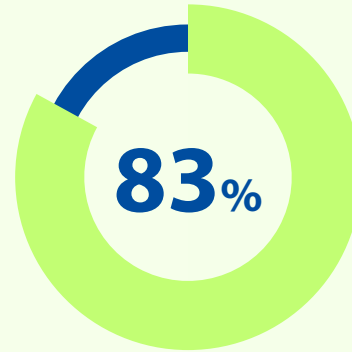


Für ist Rechtsanpassung unbedingt notwendig, da die Verwertung der Verlagsinhalte durch konkurrierende KI-Veröffentlichungen bislang tatsächlich nicht verhindert werden kann

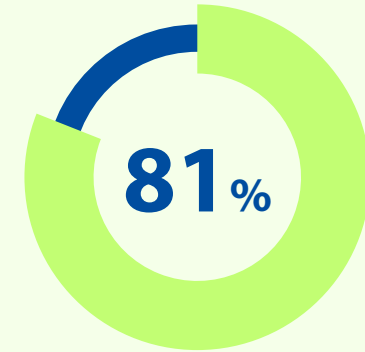
PUBLIZISTISCHE UND ÖKONOMISCHE PRESSEFREIHEIT IM PLATTFORMINTERNET HABEN HÖCHSTE PRIORITÄT



sehen **erhebliche Gefahren für das Digitalgeschäft** durch die weitere Monopolisierung der wirtschafts- und werberelevanten Datenverarbeitung durch die Digital-Plattformen (Apple, Google).



fordern eine **Verpflichtung der Digital-Monopole**, alle Zeitschriften- und Zeitungsmedien **diskriminierungsfrei** für die Nutzung des Presseverlegerrechtes zu entlohnen.

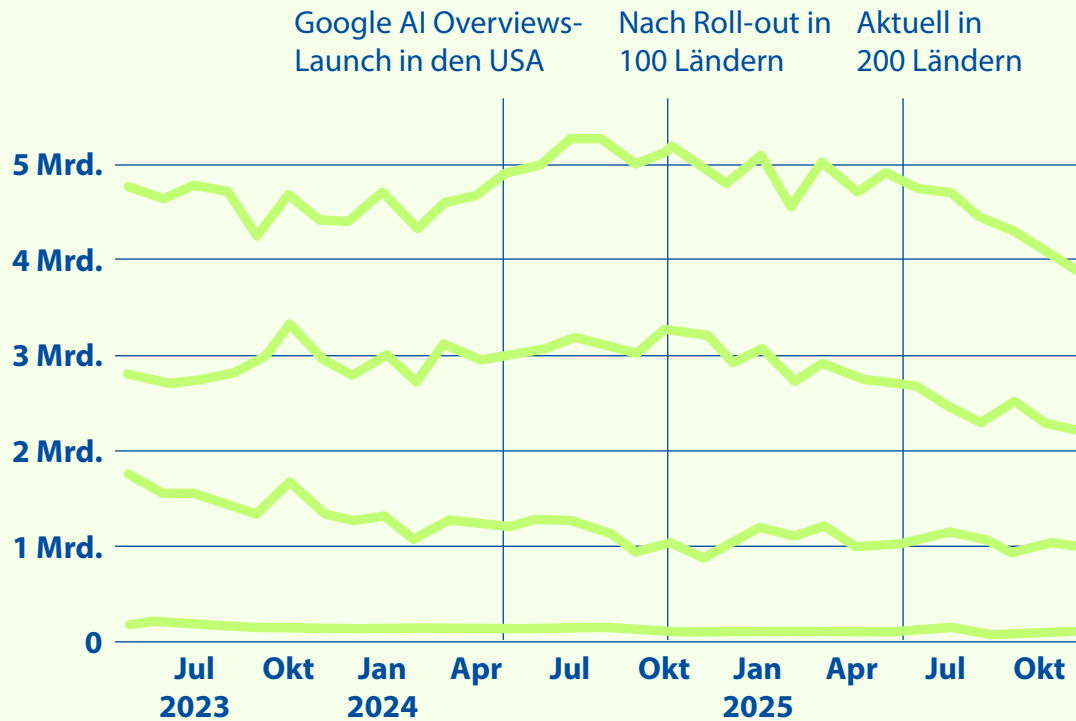


fordern, dass **alle legalen Presseinhalte**, die offline am Kiosk verbreitet werden dürfen, **auch auf digitalen Monopol-Plattformen diskriminierungsfrei verbreitet werden** müssen.

TRAFFIC AUS DER GOOGLE-SUCHE UND VON GOOGLE DISCOVER IST RÜCKLÄUFIG



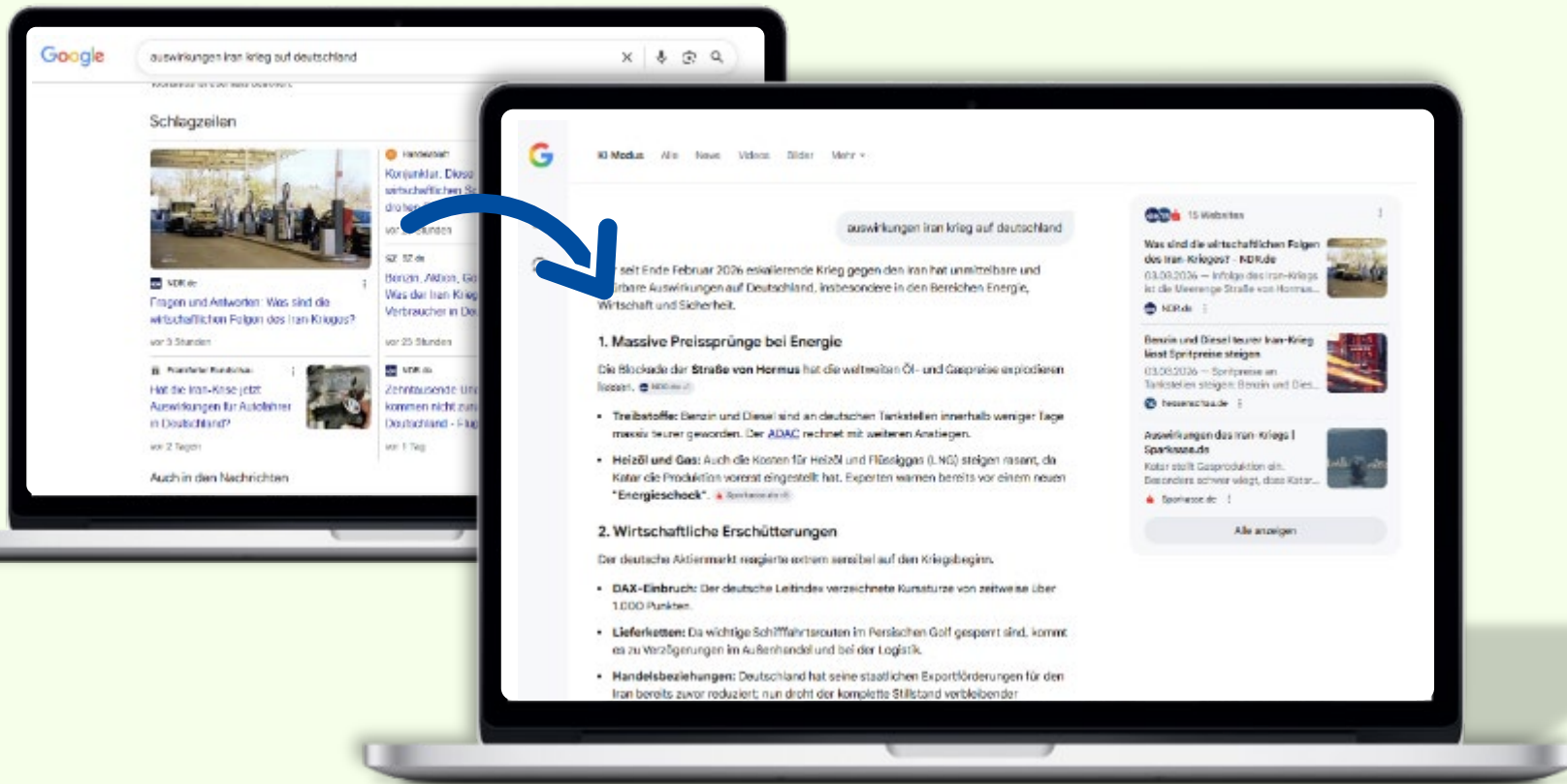
ANZAHL DER WEITERLEITUNGEN ZU PUBLISHER-WEBSITES IM GLOBALEN CHARTBEAT NETWORK



VERÄNDERUNG GEGENÜBER DEM VORJAHR – NOVEMBER 2024 VS. NOVEMBER 2025

	Global	USA	Europa
Google Discover	-21%	-29%	-18%
Google Search	-33%	-38%	-17%
Facebook	+9%	+23%	+5%
X	+15%	+29%	-22%

MONETARISIERUNG JOURNALISTISCHER INHALTE WIRD DURCH KI WEITER ERSCHWERT



Publisher erwarten über Suchmaschinen einen

Traffic-Verlust von 43%

durch die Einführung von AI Overviews und „Zero-Click-Suchen“.

MVFP

Medienverband
der freien Presse

JAHRESGESCHÄFTSZAHLEN 2025/26 DER ZEITSCHRIFTENBRANCHE

BERLIN, IM JUNI 2026