

MVFP impuls
Das Magazin der freien Presse

Fairer Wettbewerb für freie Presse

MVFP impuls
Die neue Zukunft freie Presse – zwischen KI, Kreativität und Kraft

MVFP
Medienverband der freien Presse

Arbeitsvertrag im Wandel: Was Medienhäuser jetzt tun müssen

11 Jahre nach „Ch Pressefreiheit auf Prüfstand“

MVFP NEWSLETTER
Ausgabe: 01/26 21.01.2026

MVFP PRESSEFREIHEITSPREIS

Mediadata 2026

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2026

MVFP impuls – Das Magazin der freien Presse

Das sind wir

MVFP impuls ist das Magazin des Medienverbands der freien Presse (MVFP). Als Verband stehen wir für den Fortbestand der freien Presse, Meinungsfreiheit und -vielfalt und unabhängigen Journalismus.

Der MVFP repräsentiert einen der vielfältigsten Medienmärkte weltweit. Die Branche umfasst in Deutschland rund 7.000 gedruckte und digitale Marken. Der MVFP steht mit seinen rund 350 Mitgliedsverlagen der Publikums- und Fachmedien sowie der konfessionellen Presse – da-

runter Axel Springer, Bauer Media Group, dfv Mediengruppe, Evangelisches Medienhaus, FUNKE Mediengruppe, Haufe Group, heise group, Holzmann Medien, Hubert Burda Media, Rudolf Müller Medien, SPIEGEL-Verlag, Vogel Communications Group, Zeitverlag u. v. m. – für 90 Prozent der Branche.

Unsere Zielgruppe

Unser Magazin *MVFP impuls* richtet sich 3 x im Jahr – gedruckt und digital – an die Entscheiderinnen und Entscheider in den Verlagen: Ob Verlagsleitung, kaufmännische Geschäftsführung, New Business, Anzeigen-, Vertriebs- oder Personalleitung – unser Magazin liefert ihnen den Content, den sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Daneben richtet sich die *MVFP impuls* an sämtliche Abgeordnete des Bundestages und weitere Politikerinnen und Politiker auf EU-, Bundes- und Landesebene, an die werbetreibende Industrie, Werbe- und Mediaagenturen sowie an die Chefredaktionen von über 150 Topmedien.

Deshalb sollten Sie bei uns werben

Sie suchen nach einem hochwertigen Umfeld, das über ein überdurchschnittliches Vertrauen bei seinen Nutzerinnen und Nutzern verfügt? Sie wollen für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte ohne Streuverluste werben? Sie möchten in ein attraktives, wertebasiertes Markenumfeld eingebunden sein? Dann sollten Sie die folgenden Seiten genau lesen und mit uns Kontakt aufnehmen – denn *MVFP impuls* ist das ideale Werbeumfeld für Produkte und Unternehmen mit Verlagsbezug in den Bereichen Technik und IT, Consulting, Recht, Nachhaltigkeit, digitale Innovationen, Druck und Journalismus u. v. m.

Als unser Werbepartner von *MVFP impuls* werden Sie zudem – je nach gewähltem Partnerpaket – in die gesamte Kommunikation des MVFP auf Social Media, auf unserer Website www.mvfp.de und unseren Fachkongressen eingebunden. ■

Erscheinungsweise
Verbr. Druckauflage
E-Paper

3 x jährlich
2.500
www.mvfp-impuls.de





Auswahl an Gastautorinnen und -autoren sowie Interviewpartnern 2025

Katharina Backhaus, Dr. Dennis Ballwieser, Katrin Bartilla, Vanessa Bitter, Clarissa Corrêa da Silva, Jesper Doub, Michael Fischer, Bernhard Hoëcker, Dr. Christine Jury-Fischer, Ingo Klinge, Bea Knecht, Christian Meier, Dr. Ulrich Neymeyr, Mark Ritson, Jonas Triebel, Carola Wargel, Tim Hendrik Walter, Philipp Welte



Verbreitung

Die Zielgruppe und Leserschaft

■ Presseverlage

850 Entscheiderinnen und Multiplikatoren: Vorstände, Geschäftsführerinnen und -führer, Verlagsgeschäftsführerinnen und -führer/-leiterinnen und -leiter, Abteilungsleiterinnen und -leiter (Anzeigen, Vertrieb, Recht, Personal, New Media, International etc.) aus über 500 Verlagen: Mitglieder und Nichtmitglieder, assoziierte und Fördermitglieder, Publikums-, Fachzeitschriften und konfessionelle Medien, Tageszeitungen

■ Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten

Wirtschaftsjournalistinnen und -journalisten (Ressortleiterinnen und -leiter, Medien), Medienjournalistinnen und -journalisten, Fachjournalistinnen und -journalisten, mehr als 200 Chefredakteurinnen und -redakteure/stellv. Chefredakteurinnen und -redakteure der 150 größten und relevantesten Zeitungen/Zeitschriften

■ Agenturen (Media/Werbung) und Dienstleister

Vorstände, Geschäftsführerinnen und -führer, Abteilungsleiterinnen und -leiter

■ Unternehmen

Vorstände, Geschäftsführerinnen und -führer, Abteilungsleiterinnen und -leiter (Marketing/Kommunikation), Produktverantwortliche

■ Politik

Alle MdBs, Ministerinnen und Minister, Ministerpräsidentinnen und -präsidenten, MdLs, Ausschussmitglieder (Wirtschaft, Medien, Recht), PR-Verantwortliche

■ Sonstige Verbreitung

Themennahe Verbände (FIPP, EMMA, BDZV, VAUNET, GWA, VDBB, ZAW), Marktpartner (Grosso), Organisationen (Presserat, Werberat, Reporter ohne Grenzen, Stiftung Lesen) und Initiativen (UseTheNews, GermanDream)

Erscheinungstermine | Themen 2026

Jahresplanung 2026

Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.

Ausgabe	1/2026	2/2026	3/2026
Termine	ET 13.04.2026 AS 13.03.2026 DU 20.03.2026	ET 13.07.2026 AS 05.06.2026 DU 19.06.2026	ET 30.11.2026 AS 30.10.2026 DU 06.11.2026
Schwerpunkt	Zukunftsfähige Geschäftsfelder der Medienhäuser – Print und digital: Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur, Personal/Fachkräfte, New Work, Paid Content, Branchenzahlen, Ausblick Medienforum und Mediennacht der freien Presse	Freiheit und Journalismus: Medienforum und Mediennacht der freien Presse, Tag der Pressefreiheit, B2B Media Days, Cybersecurity	Vertrieb, Abo-Modelle, Paid-Content-Strategien und Distribution Summit
Veranstaltungen	Future Media Now (19.02.2026)	Medienforum und Mediennacht der freien Presse (30.06.2026) Tag der Pressefreiheit (28.04.2026/03.05.2026) B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse (21.05.2026)	MVFP Distribution Summit (22.09.2026) Experience Day (29./30.09.2026)

Formate | Preise

Anzeigen

Format		Maße (B x H in mm)		Preis
Format	Ausrichtung	Anschnitt*	Satzspiegel	sw und 4-farbig
2/1 Seite	quer	420 x 280	auf Anfrage	5.990,00 €
1/1 Seite	hoch	210 x 280	auf Anfrage	3.990,00 €
1/2 Seite	hoch	105 x 280	auf Anfrage	2.650,00 €
	quer	210 x 140	auf Anfrage	2.650,00 €
1/3 Seite	hoch	70 x 280	auf Anfrage	2.100,00 €
	quer	210 x 93	auf Anfrage	2.100,00 €
1/4 Seite	hoch	52 x 280	auf Anfrage	1.700,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

* 3 mm Beschnittzugabe rundum anfügen

AE-Provision

15 %

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite +20 %

4. Umschlagseite +30 %

Rabatte

Malstaffel

ab 2 Schaltungen = 5 %

ab 4 Schaltungen = 10 %

ab 6 Schaltungen = 15 %

Mengenstaffel ab 2 Seiten = 5 %

ab 4 Seiten = 10 %

ab 6 Seiten = 15 %

Beilagen

Format: min. 148 x 105 mm, max. 190 x 250 mm

Gewicht	Preis/Stück
bis 20 g	700,00 € / 1.000
bis 30 g	800,00 € / 1.000
bis 40 g	1.000,00 € / 1.000
bis 50 g	1.100,00 € / 1.000
pro weitere angefangene 10 g	100,00 € / 1.000

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen

auf Anfrage

Advertorial

MVFP impuls

ist das ideale Medium, um Ihr Unternehmen redaktionell in einem hochwertigen Umfeld zu positionieren. Dazu bieten wir Ihnen zwei Möglichkeiten:

Themen-Advertorial

Wir bieten Ihnen in jeder Ausgabe von *MVFP impuls* Themenschwerpunkte, die besondere Interessen unserer Leserinnen und Leser behandeln. Sie haben die Möglichkeit, daran teilzunehmen, in Form eines einleitenden redaktionellen Beitrags sowie eines Interviews mit Ihrem Unternehmen. Das Interview führt jeweils ein erfahrener Fachjournalist oder eine Redakteurin. Das Themen-Advertorial befindet sich an hervorgehobener Position im Heft und ist Bestandteil des redaktionellen Konzeptes. Es bietet Präsentationsgelegenheit für Geschäftsführerinnen und -führer und CEOs.

Sonderthemen –

Advertorial für branchennahe Dienstleister und Unternehmen

1/2026

1. KI- und Softwarelösungen für Verlage/digitale Innovationen/Content-Marketing
2. Content-Management-Systeme

2/2026

Nach Bedarf/
offene Themen

3/2026

1. Vertrieb – klassisch und digital
2. Forderungsmanagement/
Inkasso/Recht



Advertorial

Promotion

Entweder ganzseitig oder als Doppelseite – nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und seine Leistungen vorzustellen. Die Platzierung Ihres Beitrags erfolgt entsprechend dem Inhalt in dem dazu passenden redaktionellen Umfeld in Absprache mit der Redaktion. Auf Wunsch erstellen wir auch gerne in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Beitrag.

Umfang	Zeichen*	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500	3.990,00 €
2/1 Seite	ca. 8.000	5.990,00 €

* Ca.-Zeichenzahl inkl. Leerzeichen und Fotomaterial



Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 x 280 mm (B x H)

Satzspiegel

182 x 240 mm (B x H)

Spalten

6 Spalten, 4 mm Spaltenabstand

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, 150 g/qm,
Klebebindung

Anzeigen

Druckfähige pdf- oder tif-Datei in Originalgröße,
Schriften einbetten, Dokumentfarbraum CMYK,
keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung:
300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Beschnittzugaben

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,
anschnittgefährdete Text- und Bildelemente
müssen mindestens 12 mm innerhalb des
Endformats platziert sein. Bundzugabe bei
bundüberlaufenden Anzeigen auf Anfrage.

Bildmaterial Sonderwerbeformen

Druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien,
Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB-
oder Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt,
damit sie der Buchung/dem Kunden
zugeordnet werden kann. Bitte verwenden
Sie keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Große_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel Name_210x280_1-2026.pdf

Anzeigenannahme

altstoecker und team

Ansprechpartnerin: Doris Konrad
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg
Telefon 030.220 12 12-01
konrad@z-a-t.com

Anzeigenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung
den Auftrag und das Anzeigenmotiv
per E-Mail an die Anzeigenabteilung.

Datenübertragung

E-Mail konrad@z-a-t.com

Beilagenübermittlung

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Betreff »MVFP impuls«
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten

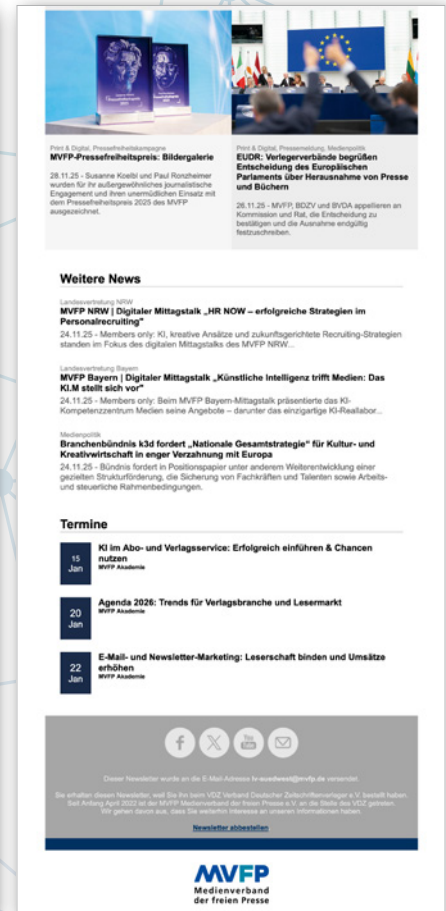
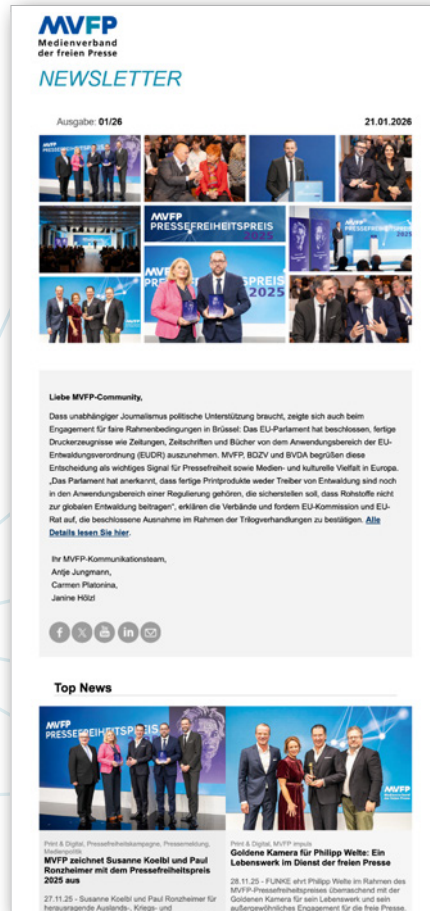
MVFP-Newsletter

Der Medienverband der freien Presse informiert mindestens zweimal im Monat über Neuigkeiten bei Verbands- und Branchenthemen. Der Newsletter wird an mehr als 5.000 Entscheiderinnen und Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Medienhäusern sowie an alle Interessierten versendet. Die hohe Relevanz der Verbandsmeldungen erzeugt eine große Aufmerksamkeit bei ihren Empfängern, von der auch Sie als Werbung-treibender profitieren können.

Die Inhalte des Newsletters werden aus exklusiven, nur für den Newsletter erstellten Inhalten generiert, aus Themen der eigenen Website sowie aus Meldungen von Mitgliedsverlagen und Partnern.

Der Newsletter erzielt bei mehr als 5.000 Empfängern eine durchschnittliche Öffnungsrate von 45 Prozent.

Erscheinungsweise	mind. 2 x im Monat
Verbreitung	> 5.000 Empfänger
Ø Öffnungsrate	45 %
Ø Click-through-Rate	40 %



Formate | Preise

Format	Maße (B x H)	Preis
1 Banner L in Editorial	728 x 250 px	Auf Anfrage
1.1 Banner M in Editorial	728 x 90 px	900,00 €
2 Banner L unter Editorial	750 x 250 px	1.000,00 €
2.2 Banner M unter Editorial	728 x 90 px	800,00 €
3 Banner L unter Top News	750 x 250 px	850,00 €
3.3 Banner M unter Top News	728 x 90 px	650,00 €
4 Banner L über Events	750 x 250 px	800,00 €
4.4 Banner M über Events	728 x 90 px	600,00 €
5 Advertorial	Verknüpfung Website/Newsletter: Laufzeit 2 Wochen auf Website, 1 x Veröffentlichung im Newsletter	1.000,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AE-Provision

Werbeflächenmittlern gewähren wir
15 % AE-Provision auf die Nettobeträge.

Rabatte

bei Mehrfachschaltung auf Anfrage



Daten

Dateiformat

png oder gif in Originalgröße

Dokumentfarbraum

RGB

Bildauflösung

72 ppi

Dateigröße

max. 150 KB

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt, damit sie der Buchung/dem Kunden zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Format_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel Name_1-1Banner_1-2026.png

Datenanlieferung

Bis 3 Werktage vor Buchungsbeginn

Datenübertragung

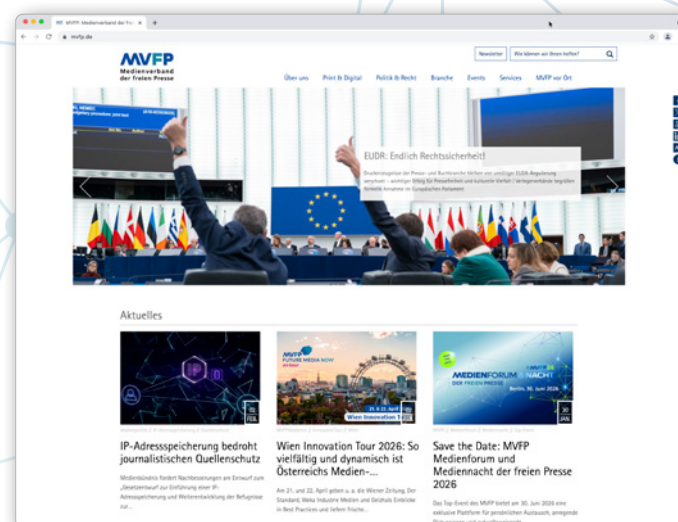
altstoetter@z-a-t.com

mvfp.de

mvfp.de ist der Online-Auftritt des Medienverbands der freien Presse (MVFP). Die Website informiert die (Fach-)Öffentlichkeit über neue Entwicklungen im Verlagswesen sowie Veranstaltungen und stellt wichtige Informationen zu unterschiedlichen Themen aus dem gesamten Verlagsspektrum zur Verfügung.

Die Gemeinschaft der Presseverlage im MVFP vereint rund 350 große, mittlere und kleine Medienhäuser, mit gedruckten und digitalen Medienmarken der Publikums-, der Fach- sowie der konfessionellen Presse, darunter Axel Springer, Bauer Media Group, dfv Mediengruppe, Evangelisches Medienhaus, FUNKE Mediengruppe, Haufe Group, heise group, Holzmann Medien, Hubert Burda Media, Rudolf Müller Medien, SPIEGEL-Verlag, Vogel Communications Group, Zeitverlag und viele weitere mehr – sie stehen für 90 Prozent der Branche.

Als moderner Bundesverband mit starker mitgliedernaher Präsenz in den Landesvertretungen Bayern, Berlin-Brandenburg, Nord, NRW, Südwest sieht der MVFP seine Aufgabe darin, den Fortbestand der freien Presse, die Freiheit und Vielfalt der Meinungen und die Zukunft des marktwirtschaftlich finanzierten Journalismus als Garant einer demokratischen Gesellschaft zu sichern.



Ø Page Impressions pro Monat	18.800
Ø Sessions pro Monat	6.900
Ø Unique User pro Monat	5.800

Formate | Preise

Format	Maße (B x H)	Preis
1 Advertorial	Als Anzeige gekennzeichnete Beitrag im Layout der News-Beiträge auf mvfp.de	900,00 €
2 Banner Small	300 x 250 px	600,00 €
3 Banner Medium	550 x 150 px	900,00 €

Buchungsdauer/Laufzeit: 4 Wochen

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AE-Provision

Werbeflächenmittlern gewähren wir
15 % AE-Provision auf die Nettobeträge.

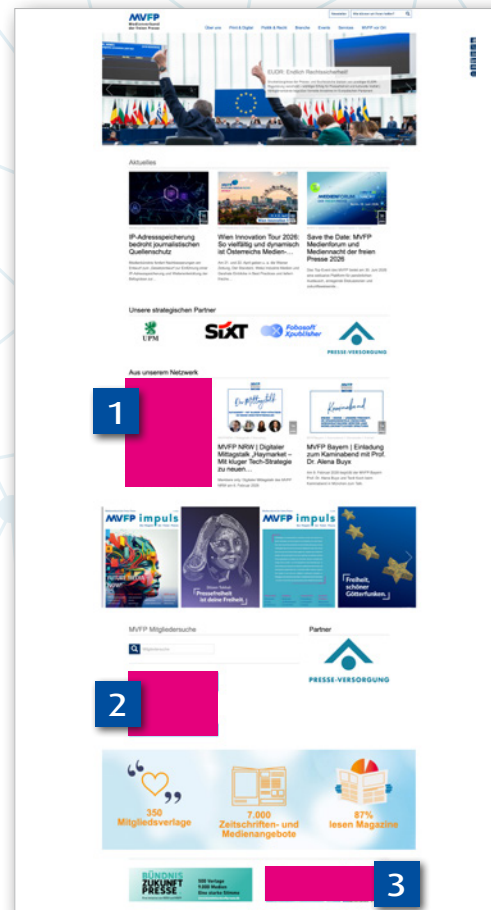
Platzierungszuschläge

Platzierung der Banner im oberen Drittel: 10 %

Rabatte/Laufzeit

Ab 2 Monate: 10 %

Ab 3 Monate: 15 %



Daten

Dateiformat

jpg, gif, html, swf

Dokumentfarbraum

RGB

Bildauflösung

72 ppi

Dateigröße

max. 150 KB

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt, damit sie der Buchung/dem Kunden zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Format.Dateiformat

Beispiel Name_Format.jpg

Verlinkung

Bitte teilen Sie uns die URL mit, mit der die Anzeige verlinkt werden soll.

Buchungsdauer/Laufzeit

4 Wochen

Datenanlieferung

Bis 5 Werktage vor Buchungsbeginn

Datenübertragung

altstoetter@z-a-t.com

Kontakt

Herausgeber

Detlef Koenig, geschäftsführender Vorstand
Medienverband der freien Presse e. V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102
info@mvfp.de | www.mvfp.de

Redaktion

Chefredaktion/V. i. S. d. P.: Antje Jungmann,
Leiterin Kommunikation im MVFP

Anzeigenvermarktung

alstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg
Telefon 030.220 12 12-00
altstoetter@z-a-t.com

MVFP impuls

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allen Aufträgen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

MVFP-Newsletter/mvfp.de

Haftung

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links.

Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.