MVFP impuls

Das Magazin der freien Presse

Mediadaten 2024

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2024

Auch
als E-Paper!

Kurzcharakteristik

MVFP impuls – Das Magazin der freien Presse

Das sind wir

MVFP impuls ist das Magazin des Medienverbandes der freien Presse (MVFP). Als Verband stehen wir für:

- den Fortbestand der freien Presse,
- Meinungsfreiheit und -vielfalt,
- unabhängigen Journalismus.

Der Medienverband der freien Presse repräsentiert einen der vielfältigsten Zeitschriftenmärkte weltweit, eine Branche mit fast 7.000 gedruckten und digitalen Medienmarken in Deutschland, und vereint im MVFP rund 350 Presseverlage der Publikums- und Fachmedien sowie der konfessionellen Presse, darunter u. a. Bauer, Burda, dfv Mediengruppe, Evangelisches Medienhaus, Funke, Haufe, Heise, Holzmann Medien, Rudolf Müller Medien, Spiegel, Springer, Vogel, Zeit und viele andere mehr – und steht damit für 90 % der deutschen Zeitschriftenbranche.

Unsere Zielgruppe

Unser Magazin *MVFP impuls* richtet sich 4 x im Jahr – gedruckt und über digitale Verbreitungswege – an die Entscheiderinnen und Entscheider in den Verlagen und erreicht diese direkt und ohne Streuverluste: ob Verlagsleitung, kaufmännische Geschäftsführung, New Business, Anzeigen-, Vertriebs- oder Personalleitung- unser Magazin enthält den für unsere Zielgruppe wichtigen Content, infomiert über Neuigkeiten aus der Branche und bereitet branchenrelevante Themen praxisnah und dienstleistungsorientiert auf. Daneben erreicht *MVFP impuls* unsere Stakeholder in der Politik, der werbetreibenden Wirtschaft, Werbe- und Mediaagenturen sowie bei den Top-150 Zeitungen und Zeitschriften.

Deshalb sollten Sie bei uns werben

Sie suchen nach einem hochwertigen Umfeld, das über ein überdurchschnittliches Vertrauen bei seinen Nutzerinnen und Nutzern verfügt? Sie wollen für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte ohne Streuverluste werben? Sie möchten in ein attraktives, wertebasiertes Markenumfeld eingebunden sein? Dann sollten Sie die folgenden Seiten genau lesen und mit uns Kontakt aufnehmen – denn *MVFP impuls* ist das ideale Werbeumfeld für Produkte und Unternehmen mit Verlagsbezug in den Bereichen Technik und IT, Consulting, Recht, Nachhaltigkeit, digitale Innovationen, Druck und Journalismus u. v. m.

Als unserer Werbepartner von *MVFP Impuls* werden Sie zudem – je nach gewähltem Partnerpaket – in die gesamte Kommunikation des MVFP auf Social Media, auf unserer Website www.mvfp.de und unseren Fachkongressen eingebunden.

Auswahl an Gastautorinnen und Interviewpartner 2023

Tim Affeld, Ibo Ahmiane (@professorfinanzen), Dr. Martin Andree, Andreas Arntzen, Prof. Dr. Florian Bauer, Ruud van den Berg, Lara Sophie Bothur, Marcus Dauck, Lukáš Diko, Tim Eisenlohr, Philipp Peyman Engel, Markus Gotta, Sebastian Herzog, Thomas Höppner, Prof. Dr. Renate Köcher, Susanne Koelbl, Detlef Koenig, Philipp Köster, Krischan Lehmann, Dr. Jörg F. Maas, Ina Medick, Simon Michel-Berger, Bianca Pohlmann, Franziska Reich, Jörg Risken, Paul Ronzheimer, Stephan Scherzer, Gregor Peter Schmitz, Torben Sieb, Sara Sievert, Yevgeny Simkin, Regine Sixt, Düzen Tekkal, Alexander Theobald, Johannes Vogel, Amelie Marie Weber, Philipp Welte, Philipp Westermeyer, Christiane Wolff, Yenia Zaba

Verbreitung

Zielgruppe und Leserschaft

- **Presseverlage**
  850 Entscheiderinnen und Multiplikatoren: Vorstände, Geschäftsführerinnen und -führer, Verlagsgeschäftsführerinnen und -führer/-leiterinnen und -leiter, Abteilungsleiterinnen und -leiter (Anzeigen, Vertrieb, Recht, Personal, New Media, International, etc.) aus über 500 Verlagen: Mitglieder und Nicht-Mitglieder, Assoziierte und Förder-Mitglieder, Publikums-, Fachzeitschriften und konfessionelle Medien, Tageszeitungen.

- **Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten**
  Wirtschaftsjournalistinnen und -journalisten (Ressortleiterinnen und -leiter, Medien), Medienjournalistinnen und -journalisten, Fachjournalistinnen und -journalisten, mehr als 200 Chefredakteurinnen und -redakteure/stellv. Chefredakteurinnen und -redakteure der 150 größten und relevantesten Zeitungen/Zeitschriften

- **Agenturen (Media/Werbung) und Dienstleister**
  Vorstände, Geschäftsführerinnen und -führer, Abteilungsleiterinnen und -leiter

- **Unternehmen**
  Vorstände, Geschäftsführerinnen und -führer, Abteilungsleiterinnen und -leiter (Marketing/Kommunikation), Produktverantwortliche

- **Politik**
  Ministerinnen und Minister, Ministerpräsidentinnen und -präsidenten, MdB, MdL, Ausschussmitglieder (Wirtschaft, Medien, Recht), PR-Verantwortliche

- **Sonstige Verbreitung**
  Themennahe Verbände (FIPP, EMMA, BDZV, VAUNET, GWA, VDBB, ZAW), Marktpartner (Grosso), Organisationen (Presserat, Werberat, Reporter ohne Grenzen, Stiftung Lesen) und Initiativen (UseTheNews, GermanDream)

Verlagsangaben

Herausgeber
Stephan Scherzer, Bundesgeschäftsführer
Medienverband der freien Presse e. V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102
info@mvfp.de | www.mvfp.de

Redaktion
Chefredaktion/V.i.S.d.P.: Antje Jungmann,
Leiterin Kommunikation im MVFP

Art Direction & Gestaltung
Nolte Kommunikation
Motzstraße 34 | 10777 Berlin
Telefon 030.28 59 92-48
www.nolte-kommunikation.de

Anzeigenvermarktung
alstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg
Telefon 030.220 12 12-00
altstoetter@z-a-t.com

Druck
AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten
Telefon 0831.206-311
info@az-druck.de | www.az-druck.de

ISSN
1612-8710

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Jahrgang
21. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage	2.500
tatsächlich verbreitete Druckauflage	2.500

Bezugspreis
Jahresabonnement 50,00 €*
* zzgl. MwSt. und Versand

Bezugsadresse
Medienverband der freien Presse
Haus der Presse
Janine Hölzl
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-104
info@mvfp.de | www.mvfp.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

E-Paper
www.mvfp-impuls.de

Druckunterlagen

Zeitschriftenformat
210 x 280 mm (B x H)

Satzspiegel
182 x 240 mm (B x H)

Spalten
6 Spalten, 4 mm Spaltenabstand

Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Euroskala, 150 g/qm,
Klebebindung

Anzeigen
druckfähige pdf- oder tif-Datei in Originalgröße, Schriften einbetten, Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Beschnittzugaben
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 12 mm innerhalb des Endformates platziert sein. Bundzugabe bei Bundüberlaufende Anzeigen auf Anfrage.

Bildmaterial Sonderwerbeformen
druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien, Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Dateibenennung
Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt, damit diese der Buchung/dem Kunden zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Groeße_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel Name_210x280_1-2024.pdf

Anzeigenannahme
altstoetter und team
Ansprechpartner: Doris Konrad
Hauptwachstraße 13 | 96047 Bamberg
Telefon 030.220 12 12-01
konrad@z-a-t.com

Anzeigenübermittlung
Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv per E-Mail an die Anzeigenabteilung.

Datenübertragung
E-Mail konrad@z-a-t.com

Beilagenübermittlung
AZ Druck und Datentechnik GmbH
Betreff »MVFP impuls«
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten

Formate | Preise

Anzeigen

Format		Maße (B x H in mm)		Preis
Format	**Ausrichtung**	**Anschnitt***	**Satzspiegel**	**sw- und 4-farbig**
2/1 Seite	quer	420 x 280	auf Anfrage	5.990,00 €
1/1 Seite	hoch	210 x 280	auf Anfrage	3.990,00 €
1/2 Seite	hoch	105 x 280	auf Anfrage	2.650,00 €
	quer	210 x 140	auf Anfrage	2.650,00 €
1/3 Seite	hoch	70 x 280	auf Anfrage	2.100,00 €
	quer	210 x 93	auf Anfrage	2.100,00 €
1/4 Seite	hoch	52 x 280	auf Anfrage	1.700,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

*3 mm Beschnittzugabe rundum anfügen

AE-Provision

15 %

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite + 20 %
4. Umschlagseite + 30 %

Rabatte

Malstaffel
ab 2 Schaltungen = 5 %
ab 4 Schaltungen = 10 %
ab 6 Schaltungen = 15 %

Mengenstaffel
ab 2 Seiten = 5 %
ab 4 Seiten = 10 %
ab 6 Seiten = 15 %

Beilagen

Format: min. 148 x 105 mm, max. 190 x 250 mm

Gewicht	Preis/Stück
bis 20 g	700,00 € / 1.000
bis 30 g	800,00 € / 1.000
bis 40 g	1.000,00 € / 1.000
bis 50 g	1.100,00 € / 1.000
pro weitere angefangene 10 g	100,00 € / 1.000

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Erscheinungstermine | Themen 2024

Jahresplanung 2024

Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.

Ausgabe	1/2024	2/2024	3/2024	4/2024
Termine	ET 02.04.2024 AS 01.03.2024 DU 07.03.2024	ET 24.06.2024 AS 17.05.2024 DU 31.05.2024	ET 16.09.2024 AS 16.08.2024 DU 23.08.2024	ET 09.12.2024 AS 08.11.2024 DU 15.11.2024
Schwerpunkt	Geschäftsfelder der Medienhäuser – print und digital: Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur, Personal/Fachkräfte, New Work, Paid Content, Branchenzahlen. Ausblick Mediennacht und Medien-kongress der freien Presse	Freiheit und Journalismus: Mediennacht und Medienkongress der freien Presse, Tag der Pressefreiheit, B2B Media Days, Cybersecurity	Vertrieb, Abo-Modelle, Paid-Content-Strategien und Distribution Summit	Digitale Innovationen
Veranstaltungen	Jahrespressekonferenz (19.03.2024)	Mediennacht/-kongress der freien Presse (06./07.06.2024) Tag der Pressefreiheit (03.05.2024) B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse (16.05.2024)	MVFP Distribution Summit (02./03.09.2024)	

MVFP impuls

ist das ideale Medium, um Ihr Unternehmen auch redaktionell in einem hochwertigen Umfeld zu positionieren. Dazu bieten wie Ihnen zwei Möglichkeiten:

Themen-Advertorial

Wir bieten Ihnen in jeder Ausgabe von *MVFP impuls* Themenschwerpunkte, die besondere Interessen unserer Leserinnen und Leser behandeln. Sie haben die Möglichkeit daran teilzunehmen, in Form eines einleitenden redaktionellen Beitrags sowie eines Interviews mit Ihrem Unternehmen. Das Interview führt jeweils ein erfahrener Fachjournalist oder Redakteurin. Das Themen-Advertorial befindet sich an hervorgehobener Position im Heft und ist Bestandteil des redaktionellen Konzeptes. Es bietet Präsentationsgelegenheit für Geschäftsführerinnen und -führer und CEOs.

Sonderthemen – Advertorial für branchennahe Dienstleister und Unternehmen

1/2024	2/2024	3/2024	4/2024
1. Druck/Druckveredelung/Papier 2. Marktforschung 3. Nachhaltigkeit	1. Bilder als Botschaftsträger 2. Content Management Systeme 3. Cybersecurity 4. Consulting	1. Softwarelösungen für Verlage/Digitale Innovationen/Content-Marketing 2. Vertrieb – klassisch und digital	1. Forderungsmanagement/Inkasso/Recht 2. Versicherungen für Verlage

Advertorial

Promotion

Entweder ganzseitig oder als Doppelseite – nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und seine Leistungen vorzustellen. Die Platzierung Ihres Beitrages erfolgt entsprechend dem Inhalt in dem dazu passenden redaktionellen Umfeld in Absprache mit der Redaktion. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen auch gerne in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Beitrag.

Umfang	Zeichen*	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500	3.990,00 €
2/1 Seite	ca. 8.000	5.990,00 €

** ca. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen und Fotomaterial*