

# Der Mittagstalk

## LIEBE MVFP-MITGLIEDER, PARTNER UND FREUNDE,

mit monatlich rund 19 Millionen aktiven Nutzern in der DACH-Region und einem Wachstum von mehr als 11 % im vergangenen Jahr ist LinkedIn für die berufliche Kommunikation essenziell. Wie alle Social-Media-Kanäle ist auch LinkedIn Trends und Veränderungen unterworfen. Daher geben wir Ihnen in unserem Mittagstalk einen kompakten Überblick über die aktuellen Trends, Potenziale und Empfehlungen für Ihre Reichweite.

Zu Beginn erläutert Christiane Wolff, Executive Director Communications & CxO Positioning bei der PMMG Group, in einem Interview, wie man sich auf LinkedIn strategisch positioniert. Anschließend zeigt Ina Medick, Geschäftsführerin Strategie bei der IF. DIGITAL GmbH, und Social-Media-Trainerin an der ABP, an konkreten Beispielen, welche Formate funktionieren und wie man eine Personenmarke auf LinkedIn aufbaut.

Dieses Webinar findet statt:

**AM** Donnerstag, 9. März 2023 | **VON** 12.00–12.45 Uhr | **VIA** Microsoft Teams

Für **MVFP-Mitglieder** ist die Teilnahme am Webinar „Mittagstalk-MVFP Bayern“ **kostenfrei**. Wir freuen uns sehr auf Ihre **Anmeldung bis zum 28. Februar 2023**.

Mit herzlichen Grüßen



Horst Ohligschläger  
Erster Vorsitzender des MVFP Bayern



Anina Veigel  
Geschäftsführerin des MVFP Bayern

## LINKEDIN TRENDS 2023 – CORPORATE INFLUENCER, PERSONAL BRANDING UND ERFOLGREICHE POSTS

### THEMEN DES WEBINARS

- Welche LinkedIn-Strategie eignet sich für Medienschaffende?
- Inwieweit profitiert das Unternehmen von Personal Branding?
- Wie müssen Posts konzipiert sein, damit sie hohe Reichweite generieren?
- Welche Trends lassen sich für 2023 ableiten?

### REFERENTINNEN



**Christiane Wolff**  
Executive Director Communications & CxO Positioning,  
PMMG Group



**Ina Medick**  
Geschäftsführerin Strategie,  
IF.DIGITAL GmbH

### MODERATION



**Horst Ohligschläger**  
Erster Vorsitzender des MVFP  
Bayern & CEO Roularta Media  
Deutschland



**Anina Veigel**  
Geschäftsführerin  
MVFP Bayern